

textzeichnerin stellt neue Leistungen vor

11.06.2019, 09:43 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *Textzeichnerin*

Presseagentur: *Mark Lotse - Sandra & Christian Rieck GbR*

Die Erklärvideo Agentur textzeichnerin hat ihr Leistungsangebot überarbeitet. Ab sofort finden Erklärvideo Interessierte auf www.textzeichnerin.com/leistungen sechs vordefinierte Video-Pakete. Darunter sowohl günstige Hausstile, als auch individuelle Premium Videos.

Erklärvideos sind mittlerweile in vielen Unternehmen ein gängiges Kommunikationsinstrument. „Kunden wollen bei ihrer Recherche nach dem passenden Anbieter schnell und einfach Angebote vergleichen können. „Unserer Erfahrung nach entwickelt sich das Erklärvideo aktuell vom Projekt zum Produkt“, erläutert Christian Rieck, Geschäftsführer der Agentur Mark Lotse, die mit textzeichnerin eine eigene Marke für Erklärvideos betreibt. Angesichts dieser Entwicklungen hat die Agentur ihre Leistungen neu strukturiert.

Erklärvideo Einsteiger bekommen mit Motion Graphics einen Videostil, der sich schnell, und mit 2.890 Euro netto für eine Minute Laufzeit, preisgünstig umsetzen lässt. Dazu hat textzeichnerin zwei neue Hausstile eingeführt, mit denen die beliebten Whiteboard- und Flat Design-Techniken zwischen knapp 4.000 und 4.400 Euro netto für eine Minute Laufzeit angeboten werden. „Die Grafiken haben einen durchgängigen Stil und werden bei uns im Haus passend zur Story unserer Kunden in ihren Firmenfarben erstellt“ erläutert Christin Rieck. Wer individuellere Grafiken wünscht, kann ein Plus-Paket dazu erwerben oder mit dem Premium Video ab 8.890 Euro eine komplette Eigenkreation beauftragen.

Zudem finden sich neben reinen Erklärvideo-Formaten auch Realdreh-Videos beziehungsweise Kombinationen aus Realdreh-Aufnahmen und animierten Grafiken im textzeichnerin Portfolio wieder. „In manchen Situationen lassen sich reale Personen, Produkte oder Locations einfach nicht durch Grafiken ersetzen. Hier geht es um echte Emotionen. Animierte Grafiken eignen sich wiederum besser, um abstrakte Prozesse oder Projekte zu erklären“, bringt Rieck die jeweiligen Vorteile von Realdreh und Erklärvideos auf den Punkt.

Wer sich grundsätzlich noch unsicher über Machart oder konkrete Video Themen bzw. Inhalte ist, ist mit einem Erklärvideo Workshop gut beraten. Den gibt es ab ca. 2.000 Euro und wird bei einem späteren Videoprojekt auf die Konzeption angerechnet.

Interessenten können sich zum neuen textzeichnerin Leistungsangebot hier weiter informieren:

<https://textzeichnerin.com/leistungen>

Portrait

Über textzeichnerin

textzeichnerin ist die Erklärvideo Marke der Content Marketing Agentur Mark Lotse mit Büros in Landau in der Pfalz und Bremen. Für wirkungsvolles Marketing setzt sie auf das gelungene Zusammenspiel von Storytelling, gutem Content und individuellen Grafiken und Illustrationen sowie Realdreh. Das Team hinter textzeichnerin setzt sich zusammen aus Marketingexperten, Geschichtenerzählern, b2b-Kennern und Visualisierungsprofis.

www.textzeichnerin.com

News-ID: 1051809 • Views: 516 (Stand: 15.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1051809/textzeichnerin-stellt-neue-Leistungen-vor.html>