

ANDY MEETS WARHOL auf der Art Basel in Basel 2019

03.06.2019, 14:41 | Kunst & Kultur

Pressemitteilung von: *ANDY MEETS WARHOL*

Presseagentur: *Herr*



PRESSEMITTEILUNG

ANDY MEETS WARHOL auf der Art Basel in Basel 2019

Ermöglicht durch AXA ART Versicherung AG, langjähriger Partner der Art Basel in Basel

Zürich, den 22.05.2019. ANDY MEETS WARHOL besucht und berichtet zwischen dem 11. und 16. Juni 2019 von der Art Basel in Basel.

Der Besuch des renommierten Schweizer Kunst- Bloggers wird durch AXA XL Art & Lifestyle unterstützt. AXA XL Art & Lifestyle ist langjähriger Partner der Messe und wird dieses Jahr folgende Kunstwerke aus der AXA Kunstsammlung in Paris und Köln zeigen:

Sam Francis (1923-1994), Sans Titre, 1989, Kunstsammlung AXA GIE Paris

Günther Förg (1952-2013), Untitled, Serie von 10 Bildern farbige Tinte auf Papier, 1987, Kunstsammlung AXA Konzern AG Köln

Erlebnisse, Eindrücke und Begegnungen rund um den AXA XL Art & Lifestyle Stand können während der Art Basel in Basel auch auf den Social Media Plattformen von Andy Meets Warhol und unter dem Hashtag #axaxlartandlifestyle verfolgt werden.

Über AXA XL1 Art & Lifestyle

AXA XL1 Art & Lifestyle bietet weltweit Versicherungen für Kunstwerke, Sammlerstücke, exklusive Vermögenswerte sowie eine Hausratversicherung für Privatkunden. Wir sind der Partner für alle, die zukunftsweisende Wege gehen. Mehr über unser Unternehmen erfahren Sie unter www.axa-art.com

1AXA XL ist ein Geschäftsbereich der AXA Gruppe, der Produkte und Dienstleistungen in vier Geschäftsbereichen anbietet: AXA XL Insurance, AXA XL Reinsurance, AXA XL Art & Lifestyle und AXA XL Risk Consulting.

Über Art Basel

Art Basel wurde 1970 von Galeristen aus Basel gegründet und veranstaltet heute die bedeutendsten Kunstmessen für Moderne und zeitgenössische Kunst mit Messen in Basel, Miami Beach und Hongkong. Jede Messe wird durch die Gastgeberstadt und -region geprägt und ist somit einzigartig. Das spiegelt sich auch in der Liste der teilnehmenden Galerien, den ausgestellten Werken und dem Rahmenprogramm wider, das für jede Auflage in Zusammenarbeit mit den Institutionen vor Ort erstellt wird. Durch neue Initiativen, wie beispielsweise Art Basel Cities, für die Art Basel mit ausgewählten Partnerstädten an individuellen Kulturprogrammen zusammenarbeitet, geht das Engagement der Art Basel, mittlerweile über das Veranstellen von Kunstmessen hinaus.

Über ANDY MEETS WARHOL

Andy Meets Warhol ist einer der erfolgreichsten Schweizer Kunst-Blogger mit mehr als 107,000 Followers auf Instagram. Trotz kurzen Bestehens (seit August 2016) hat die renommierte Kunstzeitschrift MONOPOL Magazin den Blog als einen der führenden Instagram-Blogs der zeitgenössischen Kunst gekürt. Ziel der Plattform ist der Austausch und die Debatte rund um Kunst, die Entdeckung und Präsentation neuer Künstler und eine online Austauschmöglichkeit zwischen Künstlern, Sammlern und Kreativschaffenden zu schaffen.

Portrait

Andy Meets Warhol ist einer der erfolgreichsten Schweizer Kunst-Blogger mit mehr als 107,000 Followers auf Instagram. Trotz kurzen Bestehens (seit August 2016) hat die renommierte Kunstzeitschrift MONOPOL Magazin den Blog als einen der führenden Instagram-Blogs der zeitgenössischen Kunst gekürt. Ziel der Plattform ist der Austausch und die Debatte rund um Kunst, die Entdeckung und Präsentation neuer Künstler und eine online Austauschmöglichkeit zwischen Künstlern, Sammlern und Kreativschaffenden zu schaffen.

News-ID: 1051096 • Views: 896 (Stand: 26.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1051096/ANDY-MEETS-WARHOL-auf-der-Art-Basel-in-Basel-2019.html>