

GGG launcht „Die neue Chemnitzer Innenstadt“ mit creativ clicks

24.10.2006, 08:38 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *creativ clicks GmbH - Online mehr erreichen.*

Presseagentur: *creativ clicks GmbH - Online mehr erreichen.*



Nachdem das Konzept von creativ clicks im Mai dieses Jahres die Grundstücks- und Gebäudewirtschaftsgesellschaft m.b.H. Chemnitz (GGG) überzeugte, nahm die Internetpräsenz „Die neue Chemnitzer Innenstadt“ in den letzten Monaten in enger Zusammenarbeit zwischen creativ clicks, der GGG sowie ihren Partnern nach und nach Gestalt an. Ziel dieses Projektes ist die verstärkte Nutzung des Internets bei der Verbesserung der Standortvermarktung für gewerbliche Mietobjekte in der Chemnitzer Innenstadt.

Die neue Präsenz bietet eine interessante Mischung aus aktuellen Angeboten, Fakten und Hintergründen zu alten und neuen Gebäuden der Chemnitzer Innenstadt. Im Fokus der Darstellung stehen aktuelle Informationen über die Gewerbeobjekte, aber auch die Wahrzeichen von Chemnitz. Trotzdem kann der interessierte Besucher an vielen Stellen auch die Veränderungen in der City in den letzten 10 Jahren an Hand einzelner Objekte nach verfolgen.

Alle Gewerbeobjekte sind mit einer Datenbank verknüpft, die die aktuelle Belegung der Objekte darstellt. Über diese Datenbank kann der Besucher bequem auch viele Geschäfte, Cafés und Firmen recherchieren, die sich in der Innenstadt befinden.

Zu allen Objekten gibt es vielfältige Informationen. Die Auswahl der schönsten Bilder in einer Flash-Animation lässt die jeweiligen Objekte auch vor dem inneren Auge des Betrachters Form annehmen. Anfragen zu den Objekten können Sie ganz bequem online oder per telefonischer Hotline direkt an die Mitarbeiter der GGG stellen und schon bald können auch Sie ein wunderschönes Büro oder einen netten Laden mitten im neuen Herz von Chemnitz Ihr eigen nennen.

Das Content-Management-System clicksystem sorgt im Hintergrund der neuen Internetpräsenz für eine einfache Pflege aktueller Informationen, wie News/Aktionen, Veranstaltungen und natürlich auch die Mieter der Gewerbeobjekte.

Aktuelle Informationen rund um die Chemnitzer Innenstadt erhält der interessierte Besucher von nun an auch per Newsletter regelmäßig in sein Email-Postfach. Mit Hilfe der Newsletter-Anwendung clickpublic stellt die GGG interessante Neuigkeiten zusammen und versendet als Newsletter per Email. Besucher können diesen Service über die

Internetpräsenz abonnieren. So verpassen Sie in Zukunft kein Event und keine neue Entwicklung in Chemnitz.

Parallel zur neuen Internetpräsenz „Die neue Chemnitzer Innenstadt“ erarbeitete creativ clicks für die Grundstücks- und Gebäudewirtschaftsgesellschaft m.b.H. Chemnitz (GGG) Werbematerial, das die Angebote der GGG für gewerbliche Immobilien (Büros, Praxen, Ladengeschäft, uvm.) in der Chemnitzer City vorstellt. creativ clicks erstellte für die aktive Vermarktung der Immobilien sowohl die neue Internetpräsenz „Die neue Innenstadt“ als auch eine Image-Broschüre, Flyer sowie eine Messepräsentation.

Diese werden erstmalig auf der EXPO REAL, der Internationalen Fachmesse für Gewerbeimmobilien, vom 23. bis 25. Oktober 2006 in München die Chemnitzer City mit Ihren eindrucksvollen Gebäudekomplexen und Straßenzügen als attraktiven Bürostandort vorstellen sowie die Angebote der GGG (Internetpräsenz und Newsletter) bewerben.

Die Broschüre, die Präsentation, die Flyer und natürlich die Internetpräsenz werden auf der Expo Real so attraktive Gewerbeimmobilien wie DASTietz, die Innere Klosterstraße, den Hedwighof oder die Rathauspassage weit über die Grenzen Sachsens hinaus bekannt machen und aller Welt zeigen, dass Chemnitz als Bürostandort viel zu bieten hat.

creativ clicks GmbH
An der Markthalle 6
09111 Chemnitz

Katrin Voigt
Tel.: 0371 666 54 24
Fax: 0371 666 54 29
Email: katrin.voigt@creativclicks.de
Web: www.creativclicks.de

creativ clicks entwickelt für seine Kunden/Klienten innovative Geschäftsmodelle und trägt so zu ihrem Erfolg in der digitalen Wirtschaft bei. Durch die optimale Kombination von strategischer Beratung, neuester Internet-Technologien und Kompetenz im Back-Office-Bereich setzt creativ clicks einen neuen Standard für den Erfolg seiner Kunden. Die Geschäftsbereiche von creativ clicks gliedern sich wie folgt:

Strategie - Beratungsleistungen für Kunden und Projektpartnern zur Analyse und Planung von Geschäftsprozessen. Definition von Geschäftsmodellen auf der Basis von Internettechnologien. Konzeption von neuen, komplexen IT-Strukturen, als Basis für Intra-, Extra- und Internet-Präsentationen.

Brand Building - Allgemeine und spezielle Marketingdienstleistungen. Definition und Markteinführung von Namen und Konzepten (Branding), Gestaltung von elektronischen Angeboten wie Internet-Seiten und grafischen Benutzeroberflächen.

Portrait

Im Büro Chemnitz sind zurzeit 10 fest angestellte Mitarbeiter und mehrere freie Mitarbeiter beschäftigt. Dabei handelt es sich um Grafiker, Projekt-Manager, Content-Developer und Informatiker. Diesen Mitarbeitern steht eine moderne IT-Infrastruktur mit vernetzten PC-Arbeitsplätzen, Servern und eine 3Mbit-Internet-Anbindung zur Verfügung.

News-ID: 105077 • Views: 2717 (Stand: 09.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/105077/GGG-launcht-Die-neue-Chemnitzer-Innenstadt-mit-creativ-clicks.html>