

50 Millionen US-Dollar-Look

29.05.2019, 19:44 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *STROMBERGER PR*

Presseagentur: *Stromberger PR*



Shangri-La's Fijian Resort & Spa

Shangri-La's Fijian Resort & Spa, Yanuca Island präsentiert sich komplett neu -
Eigener Bereich nur für Erwachsene und vielfältige Kulinarik

Nach einer intensiven, zweijährigen Umbauphase zeigt sich Shangri-La's Fijian Resort & Spa, Yanuca Island auf Fidschi nun rundum erneuert. Alle 443 Zimmer und Suiten, die drei Pools, sämtliche öffentliche Bereiche und das CHI, The Spa wurden umfassend renoviert. Zudem erhielt das Shangri-La im Rahmen der 50 Millionen US-Dollar, zirka 44,5 Millionen Euro, teuren Auffrischung mit dem Reef Wing einen exklusiven Bereich nur für Erwachsene. Dieser nimmt mit 78 Wohneinheiten, eigenem Restaurant, Bar, Café und Infinity Pool mehr als ein Viertel der Anlage ein, die mit 100 Hektar als größtes privates Inselresort im Südpazifik gilt. Darüber hinaus floss ein großer Teil der Investitionen in die Neukonzeptionierung der acht Restaurants und Bars. Zum gastronomischen Angebot unter Leitung des deutschen Executive Chefs Rudolf Kunkel gehört unter anderem ein asiatisches Fusion-Restaurant, in dem die thailändische, malayische, chinesische und kantonesische Küche mit 40 Craft Gins aus aller Welt gepaart werden. Mit der Black Marlin Tropical Bar, einer Tiki Bar mit 100 Rumsorten, wurde überdies eine fidschianische Institution wieder zum Leben erweckt. Gäste haben ab sofort die Möglichkeit ihren Aufenthalt mit Halb- oder Vollpension für alle Restaurants zu buchen. Eine Übernachtung im Doppelzimmer kostet ab 172 Euro (zuzüglich Steuern) inklusive Frühstück. Buchungen sind per E-Mail an reservations.fij@shangri-la.com oder auf www.shangri-la.com/fiji möglich.

„Dank der umfassenden Renovierung setzt Shangri-La's Fijian Resort & Spa neue Standards für Unterkunft, Essen und Unterhaltung auf Fidschi.“ stellt Francis Lee, General Manager des Destinationsresorts fest. „Wir freuen uns, einer neuen Generation von Reisenden zu zeigen, warum das Resort seit inzwischen mehr als einem halben Jahrhundert einen Platz in den Herzen von Besuchern aus der ganzen Welt einnimmt.“ Das 1967 eröffnete Resort ist durch einen Damm mit dem Festland verbunden und somit von der Hauptinsel Viti Levu aus komfortabel über die Straße erreichbar. Nur 50 Autominuten vom internationalen Flughafen Nadi entfernt, können Gäste bereits eineinhalb Stunden nach der Landung ihr Zimmer beziehen und in der Lagune baden. Zu den Highlights zählen der vom australischen Profi Peter Thomson

entworfene Neun-Loch-Golfplatz, eine Hochzeitskapelle und der größte aufblasbare Wasserpark der Region. Vielfältige Strand- und Lagunenaktivitäten runden das Angebot ab.

Portrait

Über Shangri-La Hotels and Resorts

Shangri-La Hotels and Resorts mit Sitz in Hongkong, eine der weltweit führenden Hotelgruppen Asiens, besitzen und betreiben derzeit über 100 Hotels und Resorts in 22 Ländern und 76 Destinationen mit rund 41.000 Zimmern unter den luxuriösen Premium-Marken Shangri-La, Kerry und Traders sowie der Lifestyle-Marke Hotel Jen. Über mehr als vier Jahrzehnte hinweg hat sich die Gruppe mit ihrem Kernmotto „Gastfreundschaft, die von Herzen kommt“ etabliert. Sie ist die einzige Luxushotelgruppe, die schnelles WLAN für alle Gäste kostenlos anbietet. Die Gruppe plant zahlreiche Neueröffnungen, darunter Projekte in Australien, Bahrain, China, Kambodscha, Indonesien, Malaysia und Saudi-Arabien. Mehr Informationen online auf www.shangri-la.com.

News-ID: 1050714 • Views: 601 (Stand: 24.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1050714/50-Millionen-US-Dollar-Look.html>