

## And the winner is: Gotthilf Fischer!

27.05.2019, 16:36 | Kunst & Kultur

Pressemitteilung von: *7us media group GmbH*

Presseagentur: *7us media group GmbH*



V.l.n.r: Esther Müller (Managerin Gotthilf Fischer, Gotthilf Fischer und Hans Derer (Herz7))

Die Europawahl hat einen Sieger: Gotthilf Fischer und seine "European Hymn": 16 Mio. Mal bei Youtube aufgerufen, rockt er jetzt die Charts: #8 bei iTunes, #20 bei Amazon - dazu noch 1/2 Mio Spotify-Streams - und nicht zuletzt auch immerhin rund 10 000 Mal auf physischen Alben - wie auf seiner Doppel-LP zum 90. Geburtstag (siehe Archivbild). "Schillers 'Ode an die Freude', von Beethoven vertont, gilt in Fischers fulminanter symphonischer Version als die inzwischen meistgespielte - und meistgestreamte aller Europa-Hymnen. Pünktlich zur EU-Wahl wurde sie neu veröffentlicht. Und was sagt der inzwischen 91-Chorleiter selbst dazu? "Musik gewinnt jede Wahl", lächelt die Legende weise! Produziert wurde "Freude schöner Götterfunken" von Fischers Managerin Esther Müller (im Archiv-Bild links) und eingesungen von seinen stimmstarken Chören. Hans Derer, Chef des Labels Herz 7, bei dem Gotthilf seit 12 Jahren seine Lieder veröffentlicht, sorgt für die Vermarktung.

Fischer sieht sich als "Europäer durch und durch". Noch am 04. Mai hatte er bei den Heimattagen Baden-Württemberg in Winnenden zum Auftakt des „Sing Your City Song Contests“ sein "Comeback mit 91" ( BILD) gefeiert - und das bei windigen 5 Grad. "Die Stadt ist der kleinste Nenner des Zusammenlebens, wenn es da funktioniert, dann ist mir auch um Europa nicht bange", sagt er. Bei dem Contest wurden Musiker aufgerufen, über ihre Stadt, das Ländle, oder den hier gelebten Werten wie Freiheit, Toleranz und Nächstenliebe ein Lied zu schreiben. Zum Auftakt hatte er mit seinem Fischerchor das Motto des Wettbewerbs singend in die Welt getragen: "Sing Mit".

Geboren am 11. Februar 1928 wird er "Herr der singenden Heerscharen", aber auch "Therapeut der wunden Seelen" genannt. Mit seinen Chören sorgte der begeisterte und begeisternde Dirigent und Komponist für die Verbreitung des deutschen Volkslieds in aller Welt: Ob im Petersdom in Rom, beim Fußballweltmeisterschafts-Finale 1974 in München oder vor Präsident Jimmy Carter in den USA – Gotthilf Fischer schafft es immer wieder, die Menschen zu begeistern. Millionen haben schon mit Deutschlands bekanntestem und beliebtesten Chorleiter gesungen.

„Die Stimme ist der verlängerte Arm der Seele“, sagt er. Und: „Wenn du nicht mehr weiter kannst – dann sing“, lautet sein Motto – auch heute noch.

Denn selbst im hohen Alter zeigt er sich kein bisschen leise. Stilistische Grenzen kennt er dabei nicht. Gotthilf liebt das Volkslied ebenso wie die Klassik. Nur gut muss die Musik sein, dann ist das Genre egal: So wie 2007, als er 1802

Gitarristen dirigierte, die „Smoke On The Water“ zum besten gaben – es folgte ein Eintrag ins „Guinnessbuch der Rekorde“. Oder 2008, als er mit der EM-Single „Ein Stern, der über Deutschland steht“ im Alter von 80 Jahren die Charts stürmte. Unvergessen natürlich auch sein Auftritt bei der Berliner Loveparade im Jahr 2000, oder sein Auftritt als (explodierender) Schlagzeuger im Musikvideo seines Freundes Heino – Gotthilf Fischer ist für jeden Spaß zu haben und liebt die Herausforderung.

„Je unwahrscheinlicher die Aufgabe, desto größer ihr Reiz“, sagt er selber.

Über 16 Millionen Tonträger hat der Weinstädter Chorleiter bislang verkauft, 2017 wurde er für seine mehr als 70 Jahre währende Karriere mit einem Life-Time Award ausgezeichnet – eine bisher nie da gewesene Ehrung in der deutschen Musikbranche.

Ein Auszug der weiteren Auszeichnungen, die Gotthilf Fischer im Laufe seiner illustren Karriere neben unzähligen Goldenen Schallplatten erhielt: „Hermann-Löns-Medaille“, „Krone der Volksmusik“, „Verdienstmedaille des Landes Baden Württemberg“ und nicht zu vergessen: Das „Bundesverdienstkreuz am Bande“ und das „Bundesverdienstkreuz 1. Klasse“.



Archivauftritt aus dem ZDF Fernsehgarten 2015

<https://www.youtube.com/watch?v=rVltGJxsiZs>

## Portrait

2007 von dem Musikverleger Hans Derer gegründet, sehen wir uns als international vernetztes Musik- und Marketingunternehmen, das mit ganzheitlichen innovativen Vermarktungskonzepten den sich ständig veränderten Gegebenheiten der Musikbranche Rechnung trägt. Unser siebenköpfiges Team aus gestandenen Businesscracks und Jungen Wilden bearbeitet kompetent alle Geschäftsfelder rund um Musik – sei es Vertrieb, Business-Beratung, Promotion, Verlagswesen, Marketing, Booking und Neue Medien. Unser Team vermarktet Musik aus allen Bereichen - zielgruppengerecht über sieben Labels:

7hard, 7music, 7skillz, 7jazz, Herz7, D7 und 7soul.

---

News-ID: 1050354 • Views: 1041 (Stand: 01.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1050354/And-the-winner-is-Gotthilf-Fischer.html>