

Neue Internetportal-Lösung von proALPHA

23.10.2006, 15:33 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *proALPHA Software AG*

Webseiten-Gestaltung ganz ohne Spezialkenntnisse

München, den 23.10.2006. Die proALPHA Software AG, Weilerbach, präsentiert auf der Systems 2006 in München ihre neue Internetportal-Lösung. Künftig können Unternehmen ohne hohen Aufwand sowie vertiefte designerische und technologische Kenntnisse eine ansprechende, informative und funktionale Website erstellen und pflegen.

Nichts geht mehr ohne eigenen Internetauftritt. Die Ansprüche dort sind eher steigend, denn die Besucher von Homepages erwarten heute nicht nur aktuelle Informationen, sondern nutzen das Internet zunehmend für Kommunikation und Interaktion mit dem Hersteller. Häufig gestalten Agenturen oder externe, freie Mitarbeiter die Internetseiten, was der Aktualität wenig dient. Nur selten verfügen mittelständische Unternehmen über ausreichendes Know-how und Manpower, um ihren Auftritt im Netz wirklich interessant zu halten und mit effizienten Funktionen zu versehen. Außerdem stellt sich die Frage, ob jedes Unternehmen das Rad tatsächlich neu erfinden muss.

Hier setzt proALPHA an und bietet ein Internetportal, in dem die Kunden die Inhalte ohne Programmierkenntnisse selbst aktuell halten können. Aufbauend auf dem umfangreichen Web-Know-how der proALPHA Gruppe in Sachen Webnutzung enthält das Paket standardmäßig die Bausteine

- CMS (Content-Management-System)
- B2B-Funktionen (Kunden-, Lieferanten- und Vertreterintegration)
- DMS (Dokumenten-Management-System)

Basis des gesamten Webauftritts ist das proALPHA CMS. Hier werden alle Bereiche des Internetauftritts definiert und gleichzeitig festgelegt, wer auf Informationen und Funktionen zugreifen darf. proALPHA unterscheidet an dieser Stelle zwischen Informationen, die allgemein verfügbar sind oder lediglich für registrierte Benutzer beziehungsweise von Mitarbeitern des Kunden eingesehen und genutzt werden dürfen. Im allgemein zugänglichen Bereich werden Informationen zum Unternehmen einschließlich Produktkatalog auf Basis des Webshops und Kontaktdaten angelegt. Eine Anmeldefunktion für Veranstaltungen, Downloadfunktionen aus dem proALPHA DMS, die Möglichkeit, einen Newsticker einzusetzen, und weitere Punkte ergänzen diesen Funktionsbereich.

Vorgesehen ist auch eine nur per Anmeldung zugängliche Sektion, in der vor allem B2B-Funktionen angesiedelt sind. Hierzu gehören zum Beispiel Shop-Funktionen für geschlossene Benutzergruppen, Ersatzteilangebote auf Basis von Explosionszeichnungen, Integration von Lieferanten zur Bevorratung von Konsignationslagern und vieles mehr.

Markus Klahn, Vorstand der proALPHA Consulting AG, bringt die Vorteile des neuen Internetportals auf den Punkt: "Neben einem attraktiven, zeitgemäßen Webauftritt, der ohne Programmierkenntnisse stets aktuell gehalten werden kann, bringt die enge Einbindung in die proALPHA Funktionen des Unternehmens entscheidende Pluspunkte. Der Mehrfachnutzen ist somit garantiert." Ohne Schnittstellen werden über die B2B-Funktionen die Kundenbindungen enger. Alle Daten, die mit proALPHA zu tun haben, wie Benutzer, Kunden, Artikel, Dokumente und andere kommen aus dem führenden System proALPHA. Bereits die Benutzer werden über proALPHA verwaltet. Der Einkaufsprozess kann im Anfragesystem per B2B beschleunigt werden, Produktinformationen sind in Kombination mit dem Dokumentenmanagement aktuell und sofort im Web verfügbar. Ersatzteile sind visuell darstellbar, der Vertrieb wird einfacher, der Aufwand durch ansonsten übliche Anfragen sinkt. Reine Marketinginhalte werden üblicherweise nicht in proALPHA gepflegt, können aber mit einfachen Mitteln in das System gestellt werden.

Auf dem proALPHA Messestand auf der Systems in Halle A1, Stand 231 können sich Interessierte anhand einer Live-Demo über die neue Lösung informieren.

proALPHA Software AG
Auf dem Immel 8
67685 Weilerbach
Tel.: +49 (6374) 800-0
Fax: +49 (6374) 800-199
www.proalpha.de

Public Relations:
Claudia Reis
Tel.: +49 (6374) 800-158
E-Mail: claudia.reis@proalpha.de

Über proALPHA Software AG

Die proALPHA Software AG ist ein international agierender Business-Service-Provider. Zu dem Komplettservice zählen neben Projektmanagement und Softwareimplementierung insbesondere übergreifende Beratungsleistungen in den Bereichen der Informations- und Kommunikationstechnologie sowie der E-Business-Potenzialanalyse. Neben der Beratung bei der Softwareimplementierung unterstützt die proALPHA Gruppe bei der Erstellung betriebswirtschaftlicher Konzepte in allen Unternehmensbereichen mit Hilfe eines Teams von hoch qualifizierten und langjährig erfahrenen Management-Consultants.

Portrait

Weitere Informationen: <http://www.proalpha.de>

News-ID: 105005 • Views: 2028 (Stand: 03.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/105005/Neue-Internetportal-Loesung-von-proALPHA.html>