

ShopHunter - Der Preis ist das Ziel

23.10.2006, 13:40 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *ShopHunter - Produkt- und Preisvergleiche zu Millionen Produkten*

The screenshot shows the ShopHunter website interface. At the top, there's a navigation bar with categories like 'Digitalkameras', 'Gesundheit', 'TV', 'Handys o.V.', 'Eratik', 'Notebooks', and 'MP3-Player'. Below this is a search bar with the text 'Ich suche' and a 'Suchen' button. The main content area displays search results for 'Digitalkameras', showing 405 offers. A table lists various filters such as 'Preis', 'Batterie-Basisart', 'Speicherkarten-Format', and 'Oder filtern nach:'. Below the filters, there are three product listings: 'Canon Powerhot A530', 'Casio Exilim EX-Z1000 schwarz', and 'Panasonic Lumix DMC-FZ50 schwarz'. Each listing includes a product image, a 'Preisvergleich' button, and a 'Preis' button. On the right side, there's a 'Werbepartner' section with 'Angebote bei eBay'.

ShopHunter -Der Preis ist das Ziel

ShopHunter (www.shophunter.at, www.shophunter.de, www.shophunter.net), ist ein virtuelles Shopping-Portal für individuellen Produkt- und Preisvergleich im Internet. Durch die Verbindung von Konsumentenbewertungen, unabhängigen Verbrauchertests und aktuellen Preisinformationen hunderter Online-Shops ist ShopHunter.at einer der umfassendsten Einkaufsberater im world wide web, der Millionen von Konsumenten kostenlos zur Verfügung steht.

Hier finden Sie die günstigsten Online-Shops im Preisvergleich. Egal ob Sie nach dem besten MP3-Player, nach Schuhen, Parfums, Kfz-Pflege oder dem günstigsten Preis für einen bestimmten Laptop suchen, bei ShopHunter.at werden Sie es finden. Zur Zeit werden mehr als 1,3 Millionen Angebote angezeigt.

Die Besonderheiten an ShopHunter sind der Produkt- und Preisfilter sowie der direkte Produktvergleich.

1) Produkt- und Preisfilter

Mit dem Produkt- und Preisfilter von ShopHunter.at können Sie die Produkte nach verschiedenen Kriterien filtern. Grenzen Sie die Produkte anhand folgender Kriterien ein.

Preise, Hersteller, Gewicht, Auflösung, Diagonale,...

Beispiellink:

<http://www.shophunter.at/browse.html?sr=0&cid=838>

2) Direkte Produktvergleich

Bei technischen Produkten wie z.B. Notebooks, Handys, TV-Geräten und vielen mehr haben Sie die Möglichkeit, ausgewählte Produkte anhand technischer Daten zu vergleichen.

1. Produkte einfach mit einem Haken am Kästchen ankreuzen die Sie vergleichen möchten.

2. Auf die Schaltfläche "Produkte vergleichen" klicken und die Produkte werden in einer übersichtlichen Tabelle in

einem neuen Fenster dargestellt

Beispiellink:

<http://www.shophunter.at/product-comparison.html?pid=cnetde3605212&pid=cnetde3393822&pid=cnetde3616520>

Produktbewertung:

Kundenbewertung:

Jeder Nutzer von shophunter hat die Möglichkeit mit Hilfe von Sternen ein Produkt zu bewerten.

Hier spielt natürlich die subjektive Betrachtungsweise eine Rolle.

Expertenmeinung (Testberichte):

Hier wird das jeweilige Produkt von unabhängigen Experten getestet und objektiv bewertet.

Ab 2007online!

Für Händler:

Händler können sich kostenlos bei ShopHunter.at anmelden.

ShopHunter in Kooperation mit dem Business to Business Spezialist Pangora bietet allen Online-Händlern die Möglichkeit ihre Angebote zielgruppenorientiert auf einer Preis- und Produktinformationsplattform zu veröffentlichen.

Dadurch ist es möglich, sich von anderen Internet Shops abzuheben und einen großen Kundenkreis mit geringem Aufwand anzusprechen. Dabei ist unser Angebot nicht auf einzelne Produktgruppen beschränkt

Die Vorteile liegen auf der Hand:

Mehr Präsenz: Ein Upload und Ihre Produkte sind auf vielen Portalen* präsent.

Qualifizierter Traffic: Nur Nutzer, die sich für Ihr konkretes Angebot interessieren, klicken sich in Ihren Shop.

Mehr Reichweite: Sie profitieren von der Reichweite der einzelnen Portalen.

Einfache Datenpflege: Bequemer können Sie Ihre Daten nicht übertragen und regelmäßig aktualisieren.

Sichere Erfolgskontrolle: Sie zahlen nur im Erfolgsfall – wenn ein Online-Shopper auf Ihr Angebot klickt und in Ihren Shop weitergeleitet wird.

Sind ihre Daten in das System integriert, können Ihre Produkte auf bis zu 20 Portalen gefunden werden.

Sie profitieren von einer enormen Reichweite und optimieren somit Ihr Weihnachtsgeschäft.

Pangora betreut Sie im gesamten Ablauf der Datenintegration und beraten Sie gerne hinsichtlich Upload, Findbarkeit Ihrer Produkte, Datengestaltung und weiteren Online-Marketing-Services. Professionell und kompetent.

www.shophunter.at, www.aol.de, www.tiscali.de, www.t-online.de, www.rtl2.de, ...

Portrait

ShopHunter wird von Lukas Freihammer betrieben, welcher auch im Bereich Webdesign und Panoramagestaltung tätig ist.

News-ID: 104977 • Views: 2202 (Stand: 30.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/104977/ShopHunter-Der-Preis-ist-das-Ziel.html>