

AOC und Red Bull kündigen eine neue, langfristige Partnerschaft an

15.05.2019, 09:41 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *AOC International (Europe)*

Presseagentur: *united communications GmbH*



EVO Champion Problem X schüttelt dem Gewinner Fujimura beim Red Bull Kumite World Final 2018 d. Hand

Amsterdam, 15. Mai 2019 - Displayspezialist AOC kündigt eine langfristige Partnerschaft mit Red Bull an. Ab sofort werden Teams und Spieler, die an bedeutenden eSports-Events von Red Bull teilnehmen, mit hochmodernen Gaming-Monitoren von AOC ausgestattet. AOC sponsert darüber hinaus zehn Red-Bull-Player-One-Turniere in ganz Europa im Laufe des Jahres 2019.

Stärkung der vereinten Kräfte

Sowohl AOC als auch Red Bull sind erfahrene und bekannte eSports-Veteranen. Bereits im vergangenen Jahr haben sie für Red Bull Guardians und Red Bull Kumite kooperiert. Mit dieser Erfolgsgeschichte als Grundlage wollen beide Unternehmen ihr langjähriges Engagement in der wettbewerbsorientierten Gaming-Szene vertiefen, indem sie sich gegenseitig unterstützen. Als Team werden AOC und Red Bull den professionellen eSport für Spieler und Fans gleichermaßen noch attraktiver machen. Dank des Sponsorings ausgewählter Preise durch AOC können die Teilnehmer während mehrerer Turniere AOC Gaming-Monitore gewinnen.

Ultimative Gaming-Setups

Die von AOC zur Verfügung gestellten Displays wurden für jede eSportart sorgfältig ausgewählt und zeichnen sich durch schnelle Reaktionszeiten von nur 1 ms (AOC AGON AG241QG & AGON AG251FZ), Bildwiederholraten von bis zu 240 Hz (AOC AGON AG251FZ) und lebendige, scharfe QHD-Auflösungen von bis zu 2560 x 1440 Pixeln (AOC AGON AG241QG & AOC AGON AG271QG) aus.

Alle AOC Gaming-Monitore bieten den Spielern ein Höchstmaß an Flexibilität und Mobilität und sorgen dafür, dass die wichtigsten eSports-Events von Red Bull mit erstklassiger Ausrüstung für höchste Wettbewerbsstandards ausgestattet sind.

Nächste Red Bull Offline-Events

- 27. April bis 22. Juni 2019: LoL Red Bull Player One – Spanien
- 18. Mai 2019: CS:GO Flick – Türkei
- 27. Juli 2019: LoL Red Bull Player One – Deutschland

Über AOC

AOC ist weltweit eine Top-Marke für Computermonitore. Hohe Qualität, erstklassiger Service, attraktives Design sowie umweltfreundliche und innovative Produkte zu einem fairen Preis sind die Gründe, weshalb immer mehr Verbraucher und Vertriebspartner auf AOC setzen. Ob professioneller oder privater Nutzer, Unterhaltung oder Gaming – die Marke AOC bietet Monitore für jeden Anspruch. AOC ist ein Tochterunternehmen von TPV Technology Limited, dem weltweit größten LCD-Hersteller. <https://eu.aoc.com/de/>

Portrait

Über AOC

AOC ist weltweit eine Top-Marke für Computermonitore. Hohe Qualität, erstklassiger Service, attraktives Design sowie umweltfreundliche und innovative Produkte zu einem fairen Preis sind die Gründe, weshalb immer mehr Verbraucher und Vertriebspartner auf AOC setzen. Ob professioneller oder privater Nutzer, Unterhaltung oder Gaming – die Marke AOC bietet Monitore für jeden Anspruch. AOC ist ein Tochterunternehmen von TPV Technology Limited, dem weltweit größten LCD-Hersteller. <https://eu.aoc.com/de/>

News-ID: 1048837 • Views: 434 (Stand: 11.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1048837/AOC-und-Red-Bull-kuendigen-eine-neue-langfristige-Partnerschaft-an.html>