

Die heimlichen Wünsche der Mütter

10.05.2019, 09:54 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Joseph Ribkoff*
Presseagentur: *KK Marketing-Services*



Perfektes Shopping-Outfit von JOSEPH RIBKOFF

Alljährliches Ritual am 2. Sonntag im Wonnemonat Mai: Kinder überhäufen ihre Mütter mit selbstgemalten Bildern, Pralinen und Blumen. Doch was wünschen sich Mütter wirklich? Die aktuelle Umfrage eines Elternportals kommt zu dem Ergebnis, dass sich lediglich 10% der Befragten über die genannten Muttertags-Klassiker freuen. Hingegen wünscht sich fast ein Viertel, einen Tag ganz ohne Familie nach eigenen Vorstellungen verbringen zu können. Je nach Frauentyp sind die Wünsche extrem unterschiedlich, sie reichen u.a. vom Waldspaziergang über den Meditationsnachmittag, die Tour auf Rollerblades und die Wellness-Auszeit bis hin zur ausgiebigen Shopping-Tour mit Freundinnen. Und da Shoppen ja bekanntlich glücklich macht, wie wäre es mit einem neuen Lieblingsteil? Zum Beispiel mit einem Statement-Modell aus der aktuellen Designer-Kollektion des kanadischen Modelabels JOSEPH RIBKOFF: Zum eleganten Trois-Pièces in Vanille und Saphir gehört unbedingt der farblich passende City-Shopper aus der neuen Joseph Ribkoff Taschen-Kollektion.

Farbflash

Die Farbpalette umfasst eine aufregende Skala dynamischer Farben, die durch warme Neutrals ausgeglichen wird. Chartreuse, Flamingo und Periwinkle sind die kräftigen starken Farben der Saison, Neon Pink feiert ein Comeback. Deep Sage und Champagne stehen für die neutral Seite, klassisches Lipstick Red und Royal Sapphire sind unverändert wichtige Player.

Beim Druck sorgt das Spiel mit Punkten für den Spaßfaktor, Streifen in neuen Optiken zeigen sich in einer großen Bandbreite. Extravagante Drucke sind typisch. Insgesamt gibt sich die neue Kollektion in einer perfekten Balance von femininen und abstrakten Statement-Prints.

Beim Styling bleiben Asymmetrien wichtig, die Ein-Schulter-Lösung ist weiterhin wichtiges Stilelement. Ärmelschlitze wechseln ins Unterstatement. Dekorative Kanten zieren die Säume, bogenförmig, gefranst oder mit Guipure-Spitze aufwändig besetzt. Dekoration wird neu übersetzt: Knöpfe, Perlen, Strass und Nieten bleiben wichtig, sind aber innovativ interpretiert und inszeniert. Overalls gehören zu den Must-Haves bei Joseph Ribkoff und haben auch durchaus Berechtigung am Abend.

Taschen komplettieren die Joseph Ribkoff Kollektion

Neu im Kollektionsprogramm ist eine Taschen-Linie, die die Gesamt-Optik des typischen Joseph Ribkoff-Looks formvollendet komplettiert. Von der sportlichen Umhängetasche über die elegante Stadttasche bis hin zur stylischen Abend-Clutch, von der transparenten Sommertasche bis zur variablen Schultertasche reicht die vielfältige Produktpalette.

Portrait

FASHION FROM CANADA
Das Unternehmen JOSEPH RIBKOFF

Die Erfolgsgeschichte von Joseph Ribkoff beginnt im Jahr 1957. Der Sohn europäischer Einwanderer eröffnet in der Innenstadt von Montreal sein erstes Modeatelier und arbeitet von Anfang an akribisch daran, eine authentische Modelinie zu entwickeln. In Europa orientiert man sich zu dieser Zeit an den Kreationen der französischen Couturiers, die dann abgewandelt in den Prêt-à-Porter-Kollektionen einer breiten Konsumentenschicht zugänglich sind. Joseph Ribkoff lässt sich zwar vom 'Pariser Chic' inspirieren, gibt seinen Modellen jedoch gleichzeitig die Trage- und Pflegeleichtigkeit und das 'from-day-to-dawn'-Spektrum, das seine Looks noch heute auszeichnet.

Der Sprung über den Atlantik

In den ersten Jahrzehnten nach Gründung seines Mode-Unternehmens konzentriert sich Joseph Ribkoff darauf, sein Label in Kanada und den U.S.A. auf- und auszubauen. Erst nach gründlichen Field Studies wagt er 1992 mit Großbritannien den Schritt auf den europäischen Markt, seinen Einstieg in den deutschen Markt im Jahr 1995 bezeichnet die Fachpresse als 'Raketenstart'.

Der Stil Joseph Ribkoff

62 Jahre später ist Joseph Ribkoff ein etabliertes Mode-Label, das in über 64 Ländern präsent ist und von den Frauen weltweit geliebt wird. Der Stil Joseph Ribkoff spricht die Frau an, die Selbstbewusstsein zeigt, ab und an ein wenig frech auftritt, aber stets mit Klasse. Alle Styles bieten einen hohen Tragekomfort, zeichnen sich durch eine exzellente Passform aus, die die weiblichen Formen auf das Vorteilhafteste zur Geltung bringt. Neben der breit gefächerten Kleider-

Palette für jeden Anlass – von Tag und Business bis zu Event – bietet Joseph Ribkoff topaktuelle Basics und Separates an, die der Trägerin ein individuelles Styling ermöglichen. Neu im Programm ist auch eine Taschenlinie.

News-ID: 1048284 • Views: 645 (Stand: 26.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1048284/Die-heimlichen-Wuensche-der-Muetter.html>