

Logitech übernimmt Slim Devices, einen Vorreiter im Bereich netzwerkbasierter Musiksyste

20.10.2006, 17:26 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Logitech GmbH*

Presseagentur: *F&H Public Relations*



Logitech GmbH

Entwickler der preisgekrönten Squeezebox schließen sich mit Logitech zusammen und wollen Musikliebhabern den Traum vom „Digital Home“ erfüllen

FREMONT, Kalifornien, USA, 18. Oktober 2006 und ROMANEL-SUR-MORGES, Schweiz, 19. Oktober 2006 – Logitech International (SWX: LOGN) (Nasdaq: LOGI) gab heute die Übernahme von Slim Devices, Inc. bekannt. Slim Devices ist führend in der Entwicklung von Musiksyste

„Die Übernahme von Slim Devices fügt sich in Logitechs Innovationskonzept im aufstrebenden Markt für digitale Musik und Home-Entertainment ein,“ so Guerrino De Luca, Präsident und Chief Executive Officer von Logitech. „Unsere Entwicklungen sind schwerpunktmäßig auf die Bedürfnisse von Menschen ausgerichtet, die die Möglichkeiten digitaler Musik überall im Haus nutzen möchten. Slim Devices bringt seine Erfahrungen sowohl mit netzwerkbasierter Musik als auch im qualitativ hochwertigen Audibereich sowie ein Team engagierter Entwickler ein. Das Unternehmen ergänzt die

bestehende Technologie und die Stärken von Logitech in Bezug auf die Schnittstelle zwischen Mensch und Gerät und trägt dazu bei, dass wir Musikk Liebhaber das Versprechen eines digitalen Zuhauses erfüllen können.“

De Luca fügt hinzu: „Auch wenn die Auswirkungen der Übernahme in diesem Geschäftsjahr nur unwesentlich sein dürften, halten wir das langfristige Potenzial für viel versprechend.“

„In der digitalen Musik ist die Annäherung zwischen Computertechnologie und Home-Entertainment besonders offensichtlich“, kommentiert Junien Labrousse, Senior Vice President von Logitechs Geschäftsbereich Unterhaltung und Kommunikation. „Millionen von Menschen auf der ganzen Welt und aus allen Gesellschaftsschichten nutzen ihren PC oder Mac, um ihre Musiksammlung zu speichern – und jene mit Breitband-Internetanschluss haben zudem Zugriff auf Internetradio-Inhalte und andere Dienste. Gleichzeitig verfügt eine wachsende Zahl dieser Musikk Liebhaber daheim über kabellose Netzwerke, die zum Abspielen von Musik im ganzen Haus genutzt werden können. Logitech sieht erhebliches Potenzial für netzwerkbasierte digitale Musiksysteme, die die Klangerfahrung durch hochwertigen Ton, Flexibilität, Auswahl und Steuerung verbessern können.“

In einer kürzlich durch das Marktforschungsunternehmen Parks Associates durchgeführten Umfrage von Online-Haushalten in den USA gab fast die Hälfte der als Musikk Liebhaber identifizierten Befragten an, dass sie sehr daran interessiert seien, jedes Musikstück an jedem beliebigen Ort und jederzeit anhören zu können. Ein Drittel dieser Befragten zeigte großes Interesse daran, auf ihrer Stereoanlage internet- oder computerbasierte Musik/Audio zu hören. Nach Angaben von Tricia Parks, Chief Executive Officer bei Parks Associates, rechnet das Unternehmen für das Jahr 2006 allein in den USA mit Musik-Downloads, Internetradio und Musikabonnements im Wert von ca. USD 1 Mrd. „Wir prognostizieren einen Anstieg auf über USD 3 Mrd. jährlich in den USA bis zum Jahr 2010. Und diese Zahlen enthalten noch nicht die Hardware-Erträge für die erforderlichen Adapter und Controller. Der Zeitpunkt für die Übernahme von Slim Devices wurde von Logitech hervorragend gewählt, ebenso wie dies bei der Übernahme des Fernbedienungsbereichs von Harmony der Fall war. Slim Devices ergänzt das drahtlose Musikgeschäft von Logitech und bietet Audio-Fans mit Interesse an High-Fidelity-Sound eigene Netzwerklösungen.“

Slim Devices wurde 2001 von CEO Sean Adams gegründet, der später von Dean Blacketter als Chief Technology Officer unterstützt wurde. Das Unternehmen hat mit Hilfe einer weltweiten Open-Source-Community die SlimServer-Software, die für den Betrieb von Squeezebox und Transporter verantwortlich ist, sowie das SqueezeNetwork, das ohne PC Internetinhalte an Geräte liefert, entwickelt. Die Übernahme durch Logitech verschafft dem Slim Devices-Team Zugang zur Fachkompetenz von Logitech in der Schnittstellenentwicklung und bei verstärkten Audiosystemen sowie zu Marketingressourcen und Vertriebskanälen, zu denen Einzelhändler für Verbraucherelektronik auf der ganzen Welt gehören.

Unter der Leitung von Sean Adams wird das Slim Devices-Team eine eigene Gruppe innerhalb des Geschäftsbereichs Unterhaltung und Kommunikation bilden. „Slim Devices ist dank der effizienten Zusammenarbeit mit unserer Open-Source-Community bei der Entwicklung und Verbesserung netzwerkbasierter Lösungen für erstklassige digitale Musik und Internetradio für Musikk Liebhaber sehr erfolgreich gewesen“, so Sean Adams. „Jetzt haben wir die Chance, die Ressourcen eines Unternehmens in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Logistik, Produktion und Technik zu nutzen, das unsere Leidenschaft für Innovationen in der digitalen Musik teilt und uns dabei unterstützen kann, breiteste Kundenkreise zu erreichen. Wir freuen uns außerordentlich über unsere Aufnahme in das Logitech-Team, um weiterhin die Zukunft der digitalen Musik im privaten Heim mitgestalten zu können.“

Labrousse weiter: „Wir sind davon begeistert, unsere Entwicklungsbemühungen durch die Einbindung des Slim Devices-Teams und eines seiner wertvollsten Komponenten – ein Team aus engagierten Entwicklern – steigern zu können.“

Logitechs Basis im Bereich Audio und Home-Entertainment Control

Audio ist – mit einem Wachstum von 112% im letzten gesamten Geschäftsjahr des Unternehmens (per 31. März 2006) – einer der am schnellsten wachsenden Geschäftsbereiche von Logitech. Wachstumstreiber war die wachsende Popularität digitaler Musik, die Logitech mit preisgekrönten erstklassigen PC-Lautsprechern sowie einer Serie von stilvollen hochwertigen iPod/MP3-Lautsprechern und Kopfhörern unterstützt. Logitech ist weltweiter Marktführer für PC-Lautsprecher und gewinnt im Markt für iPod/MP3-Lautsprecher deutlich an Dynamik.

Im Rahmen seines Engagements für den aufstrebenden Markt für kabellose Musiksysteme hat Logitech kürzlich sein

Wireless DJ™ Music System auf den Markt gebracht, mit dem das Streaming digitaler Musik vom PC zur Stereoanlage ohne heimisches Netzwerk ermöglicht wird. Das Produkt umfasst die Wireless DJ-Fernbedienung, mit der der Benutzer seine Musiksammlung im ganzen Haus problemlos durchsuchen und abspielen kann.

Geräte von Logitech für das Wohnzimmer bieten nicht nur die Möglichkeit des Abspielens digitaler Musik, sondern auch der Steuerung von Musik- und Home-Entertainment-Systemen. Seit der Übernahme des Fernbedienungsbereichs von Harmony im Jahr 2004 ist Logitech zum eindeutigen Marktführer bei hoch entwickelten, programmierbaren Fernbedienungen in den USA avanciert und ist auch in Europa auf dem besten Weg, diese Rolle zu übernehmen. Die Fernbedienungen von Harmony heben sich durch Benutzerfreundlichkeit hinsichtlich Einrichtung und Bedienung hervor und werden mittlerweile von vielen Einzelhändlern in Nordamerika und Europa angeboten.

Auswirkungen auf das laufende Steuerjahr

Während Logitech das Langzeitpotenzial von der Akquise als vielversprechend einstuft, wird der Einfluss auf das laufende Steuerjahr als nicht erheblich bewertet.

This press release contains forward-looking statements, including the statements regarding the expected effect of the acquisition on Logitech's financial performance. These forward-looking statements involve risks and uncertainties that could cause Logitech's actual performance to differ materially from that anticipated in these forward-looking statements. Factors that could cause actual results to differ materially include Logitech's ability to successfully integrate the Slim Devices products, technology and operations, the retention of the Slim Devices employees, and whether (and how quickly) the market for network-based music systems develops and evolves as anticipated. For information regarding other related risks, see the risk factors section in Logitech's Annual Report on Form 20-F for the fiscal year ended March 31, 2006, and our quarterly reports on Form 6-K, available from the SEC's Edgar database at www.sec.gov and upon request from Logitech by calling (510) 713-4220. Logitech does not undertake to update any forward-looking statements.

Logitech, the Logitech logo and other Logitech marks are owned by Logitech and may be registered. All other trademarks are the property of their respective owners. For more information about Logitech and its products, visit the Company's Web site at www.logitech.com.

(LOGI – IR)

Pressekontakt:

Nina Schröer
Logitech GmbH
Streiflacher Str. 7
82110 Germering
+49 (0)89-89467-250
nina_schroer@eu.logitech.com

Bianca Veth
F&H Public Relations GmbH
Nymphenburgerstr. 136
80636 München
+49 (0)89-121 75-320
b.veth@f-und-h.de

Portrait

- Logitech wurde 1981 gegründet und entwickelt, produziert und vermarktet Eingabegeräte, die Kommunikation, Arbeit und Spiel in der digitalen Welt erleichtern
 - Logitech International ist eine Schweizer Aktiengesellschaft, die an der Schweizer Börse SWX unter dem Kürzel LOGN und in den USA im Nasdaq Global Select Market unter dem Kürzel LOGI gehandelt wird
-

News-ID: 104815 • Views: 2802 (Stand: 07.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/104815/Logitech-uebernimmt-Slim-Devices-einen-Vorreiter-im-Bereich-netzwerkbasierter-Musiksysteme.html>