

## Zippo feiert mit dem Collectible Of The Year 2019 50 Jahre Mondlandung

07.05.2019, 08:57 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Zippo*

Presseagentur: *De Vries Global CMGRP GmbH*



Zippo Collectible of the Year - 50 Jahre Mondlandung

Geschichtsträchtiges Sammlerstück als limitierte Edition

Neil Armstrong und Buzz Aldrin sind Pioniere – 1969 betraten sie als erste Menschen den Mond. Den Anfang machte Armstrong, kurz danach folgte ihm auch Aldrin. 50 Jahre ist dieses historische Ereignis her. Jeder hat Erinnerungen an die Szenen, die damals um die Welt gingen, sei es aus Erzählungen, oder aber man gehörte zu den geschätzt 500 bis 600 Millionen Menschen, die per Liveübertragung am Fernsehgerät verfolgten, wie die Astronauten der Apollo-11-Raumfahrtmission ihre ersten Schritte auf dem Himmelskörper machten.

Aus Anlass des 50. Jubiläums bringt die US-amerikanische Kultmarke Zippo nun eine Limited Edition heraus, die nicht nur die Herzen echter Zippo Sammler höher schlagen lässt und feiert 50 Jahre Mondlandung. Das auf 14.000 Stück limitierte Feuerzeug, welches wie alle Zippo Sturmfeuerzeuge in den USA hergestellt wurde, hat ein erhöhtes Frontdesign, auf dem ein Astronaut zu sehen ist, der die Erde sieht, während sie über die Mondoberfläche steigt. Den Körper des Feuerzeuges durchzieht irisierendes Funkeln, ein „Galaxy“-Finish, welches Zippo in seiner Geschichte nur zweimal verwendet hat. Zudem verfügt das Feuerzeug über ein hochwertiges Armor® Gehäuse, welches 1,5x dicker ist, als die üblichen Zippo Gehäuse und dadurch ein einmaliges Gravurverfahren, die sogenannte „Deep Carve-Technik“, ermöglicht. Durch die tiefere Gravur entsteht eine detaillierte Oberflächenstruktur auf dem Feuerzeug, welche eine außergewöhnliche Haptik hervorruft.

- Echtes Zippo windfestes Feuerzeug mit dem unverwechselbaren Zippo "Klick".
- Hochwertige Geschenkbox als Sammleredition.
- Deep Carve / Laser Engrave / Color Image / Texture Print.

- Aus Metall; winddichtes Design, das praktisch überall funktioniert.
- Nachfüllbar für den lebenslangen Gebrauch; für eine optimale Ausnutzung, empfehlen wir, das echte Zippo Premium-Feuerzeugbenzin, Feuerstein und Dochte.
- Hergestellt in den USA.
- Lebenslange Garantie, unter dem Motto "es funktioniert, oder wir reparieren es kostenfrei ("it works or we fix it free™").
- VK 169,00 Euro, limitiert auf 14.000 Stück weltweit, unter [www.zippo.de](http://www.zippo.de).

## Portrait

Zippo ist in rund 180 Ländern vertreten und eine der bekanntesten Marken der Welt. In Bradford (Pennsylvania) ansässig, hat Zippo seit 1932 bereits über 550 Millionen Sturmfeuerzeuge mit der unvergleichlichen und lebenslangen Garantie produziert. Das vielfältige Produktangebot von Zippo umfasst Zubehör für Feuerzeuge, Stabfeuerzeuge mit Gas, Dufte für Damen und Herren sowie eine Reihe widerstandsfähiger Wärme- und Feuerprodukte für Outdoor-Liebhaber. Zu Zippo gehört auch das Unternehmen W.R. Case and Sons Cutlery Company, Bradford (Pennsylvania). Weitere Informationen erhalten Sie unter [zippo.de](http://zippo.de) oder folgen Sie uns über Facebook und Twitter.

---

News-ID: 1047716 • Views: 1283 (Stand: 15.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1047716/Zippo-feiert-mit-dem-Collectible-Of-The-Year-2019-50-Jahre-Mondlandung.html>