

CRM den richtigen Weg suchen oder finden

20.10.2006, 13:12 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *GMI-Consulting*



Der Bedarf an CRM im Mittelstand ist riesig und die Nachfrage nach CRM-Systemen steigt. Gut so, denn auch gerade für mittelständische Unternehmen ist es von existentieller Bedeutung, alle nur möglichen Ertragspotentiale im Vertrieb und Service durch eine konsequente Umsetzung von CRM optimal zu nutzen.

Aber wie erreichen Sie dieses Ziel und vor allem wie ist der richtige Weg zu Ihrer CRM-Realisierung. Welche Unternehmensziele verfolgen Sie mit CRM und wie finden Sie eine wirtschaftlich sinnvolle Lösung die zu Ihrem Unternehmen passt.

Sie können sich langwierig mit dem CRM-Markt in Eigenregie auseinander setzen oder nutzen das mittelstandgerechte und spezifisch abgestimmte Vorgehen der GMI-Consulting.

Auf der Grundlage langjähriger Erfahrungen im Thema CRM sorgt die GMI-Consulting dafür, das ausgehend von einer Darstellung der CRM-Möglichkeiten in Verbindung mit einer klaren Zielfestlegung, Ihre CRM- Realisierung ein Erfolg wird.

Sprechen Sie mit uns..

Kontakt:

GMI-Consulting
G. Miß
Borgschenweg 20
D-47239 Duisburg

Telf.: 02151-5169222
Fax.: 02151-5169224
info@gmi-consulting.de

www.gmi-consulting.de

Portrait

GMI-Consulting ist in der Beratung von Mittelstandsunternehmen im Zusammenspiel von Anforderung, Organisation, Strategie und Realisierung aktiv. Der Fokus liegt dabei in den Bereichen CRM und Management Informationen, mit Lösungen die durch einen vernünftigen Aufwand, Transparenz für Entscheidungen schaffen und so Unternehmen erfolgreich in die Zukunft führen. Im Bereich Software werden dabei bei Bedarf, gemeinsam mit starken Partnern guten und mittelstandsgerechten Lösungen angeboten.

News-ID: 104753 • Views: 1740 (Stand: 29.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/104753/CRM-den-richten-Weg-suchen-oder-finden.html>