

FITELLIGENCE: SugarShape, minubo und pixi setzen auf Predictive Analytics und logistische Intelligenz

24.04.2019, 11:08 | Logistik & Transport

Pressemitteilung von: *Descartes Systems (Germany) GmbH*



SugarShape, minubo und pixi setzen auf Predictive Analytics und logistische Intelligenz

Die persönliche Beratung – sei es durch die beste Freundin, die Mutter, den Partner oder den professionellen Einkaufsberater – ist beim Shopping-Erlebnis für viele unverzichtbar. Was lange nur im stationären Handel möglich war, macht das Geschäftsmodell „Curated Shopping“ seit geraumer Zeit auch im E-Commerce möglich. Der Online-Handel wird durch einen digital abgebildeten Einkaufsassistenten mit der persönlichen Beratung des Fachhandels kombiniert und bietet somit individuelle Beratung im Netz. Das Hamburger Unterwäsche-Startup SugarShape setzt auf den Trend „Curated Shopping“ und macht zusammen mit minubo und Descartes pixi Online-Shopping zu einem persönlichen Erlebnis.

Die Schwestern und Unternehmensgründerinnen Laura Gollers und Sabrina Schönborn vertrieben über ihren Online-Shop zunächst BHs, Höschen und Bademoden; seit Kurzem gehören auch Sportbekleidung und Still-BHs zum Sortiment. Nach dem Auftritt in der Vox TV-Show „Die Höhle der Löwen“ wurde das Unternehmen bundesweit bekannt und ist dank neuer Geschäftsideen und Marketing-Aktionen auf stetigem Wachstumskurs. Eines der Differenzierungsmerkmale des Unterwäscheherstellers ist das „FITELLIGENCE“-Konzept: ein Tool für das intelligente Fitting von Damenunterwäsche und innovatives Kuratieren, also Zusammenstellen, von sogenannten VIB-Boxen (Very Important Boobs-Boxen) individuell für jede einzelne Kundin. SugarShape erhielt für die Entwicklung des Modells eine Innovationsförderung durch die NBank mit dem Ziel, den Kuratierungsprozess schneller und effizienter zu gestalten.

Und wie funktioniert das alles genau?

Anhand einer digitalen Frage-Antwort-Strecke auf der Webseite geben die Kundinnen Präferenzen im Hinblick auf Farbe und Schnitt sowie Körpermaße an, woraufhin sie von einer SugarShape-Expertin eine BH-Box mit 3-4 individuell zusammengestellten und auf die Wünsche abgestimmten Wäsche-Sets erhalten. Die Herausforderung liegt also darin, den Geschmack der Käuferinnen sowie Größe-/Form-Fit präzise zu treffen, um die Retourenquote gering zu halten. Damit das gelingt und die kuratierten Boxen möglichst passgenaue Ware beinhalten, vertraut SugarShape seit nunmehr

mehreren Jahren auf zwei Partner: die Business Intelligence Lösung minubo und die Warenwirtschaft von Descartes pixi.

Business Intelligence minubo

Mit der Integration des Kuratierungsalgorithmus' bietet minubo dem SugarShape-Team die Möglichkeit, die Performance bestimmter Produkte bei Zusendung an bestimmte Kunden schon im Vorhinein abzuschätzen und nach detaillierter Analyse somit die Retourenquote zu senken sowie die Kundenzufriedenheit zu erhöhen.

Warenwirtschaftssystem Descartes pixi

Bei der Abwicklung der Bestellungen vertraut SugarShape dem Logistik-Experten Descartes pixi. Durch das starke Wachstum benötigte das Start-up eine Versandabwicklung, die strukturiert und automatisiert abläuft und den „Curated-Shopping“ – Ansatz der VIB-Box auch logistisch abbildet. Das manuelle Erstellen von Rechnungen sowie langwierige Zusammenstellen bestellter Artikel war auf lange Sicht zu zeitintensiv und stand gleichzeitig den Wachstumszielen im Weg.

Das steckt dahinter:

Auf technischer Seite wurden zunächst die Schnittstellen des Shop-Systems (OXID) sowie des Warenwirtschaftssystems (pixi) zu minubo um die benötigten Datenpunkte, erweitert, und für die direkte Übermittlung der vom Kuratierungsalgorithmus vorgeschlagenen Produkte angepasst. In einem weiteren Schritt hat minubo das eigene Datenmodell für die besonderen Anforderungen von SugarShape individuell weiterentwickelt. Prozessseitig wird jeder Kundin nach dem Ausfüllen des Stilfragebogens ein sogenannter „Customer Tag“ zugewiesen, welcher Kundenmerkmale, wie zum Beispiel Vorlieben bei Style, Form oder Farbe beinhaltet. Während der gesamten Customer Journey wird dieses Kundenprofil stringent mit Verhaltensdaten (z. B. vergangenen Bestellungen) verknüpft und der Kuratierungsprozess somit fortlaufend optimiert.

Detaillierte Datenanalyse mit minubo

Die Stilberaterin kann in minubo ein bestimmtes Kundenprofil aus allen VIB-Box Bestellungen abfragen und bekommt nicht nur Auskunft über die Größe des selektierten Profilssegments, sondern auch über die speziell für das Profil verkauften Produkte, geordnet nach aufsteigender Retourenquote bei signifikanter Absatzmenge. Zusammen mit der Erfahrung der Kuratiererin liefern diese Daten die Entscheidungsgrundlage bei der Zusammenstellung der handverlesenen Boxen und geben Auskunft darüber, wie gut die kuratierte Produktauswahl final beim Kunden ankommt.

Besonders die detaillierte Auswertungsmöglichkeit von Rücksendungen liefert wertvolle Erkenntnisse in Bezug auf die Sortimentssteuerung. So kann mit Hilfe von minubo die Retourenquote nach Modell, Farbe, Form und Größe pro Kundenprofil ausgewertet werden. Zudem unterstützt die Segmentierung nach Kundenprofil bei der Auswahl geeigneter und individuell angepasster Marketingaktivitäten. Durch die Zusammenarbeit mit minubo können nun Fragestellungen wie: Gibt es einen Zusammenhang zwischen der Retourenquote und den Kundendaten aus dem „FITELLIGENCE“ Tool? oder: Haben bestimmte Ausprägungen der „FITELLIGENCE“-Fragen Einfluss auf die Güte der Kuratierung? beantwortet werden. Durch das umfangreiche Analysepotential der Kunden- und Produktdaten in minubo kann nicht nur die Dauer des Kuratierungsprozesses signifikant verringert, sondern auch die Qualität und Performance der VIB-Boxen nachhaltig verbessert werden.

Leistungsstarkes ERP-System

Descartes pixi – Um den schnellen und fehlerfreien Prozess des Warenversands gewährleisten zu können, entschied sich SugarShape für die Warenwirtschaftslösung Descartes pixi.

Neben den nachfolgenden Anforderungen, spielte insbesondere der Aspekt Flexibilität für das Unternehmen eine wichtige Rolle bei der Wahl einer geeigneten E-Commerce ERP-Lösung.

- Nahtlose Übernahme von Bestellungen aus Shops und weiteren Verkaufskanälen
- Effizientes Handling von Bestell-Peaks, wie nach der Ausstrahlung bei „Die Höhle der Löwen“
- Realisieren der logistischen Bestellabwicklung der VIB-Box
- Schnelles Picken, Packen und Versenden eingehender Bestellungen
- Automatisierte Strukturierung der Auftragsabwicklung, um Fehler zu vermeiden und den Kundinnen eine personalisierte und schnellstmögliche Lieferung zu bieten

Die Softwarelösung automatisiert den kompletten Versandprozess, holt sich hierfür die Bestellungen aus dem Shop, prüft automatisiert die Zahlungen, konsolidiert die eingehenden Bestellungen auf laufwegoptimierten Picklisten und ermöglicht zudem ein schnelles Verpacken und Übergeben an die Logistikdienstleister (Pick-Pack-Ship Prozess).

Für die Realisierung des „Curated Shopping“-Modells der VIB-Box übernimmt pixi die Kundenbestellung zunächst als fiktiven Artikel aus dem Shopsystem. Dies ist notwendig, da die Zusammensetzung der Box erst durch eine speziell ausgebildete Mitarbeiterin erfolgt. Nach erfolgter Zahlungsprüfung wird der fiktive Artikel im Lager mit passenden Artikeln ersetzt, gepackt und versendet. pixi macht es somit möglich, den Versand der VIB-Box zu realisieren und zudem klassische Bestellungen fehlerfrei und parallel abzuwickeln.

Die Kunden schätzen neben der hohen Versandgeschwindigkeit, die individualisierte Kundenansprache, die durch persönliche Notizen der SugarShape Mitarbeiter pro Bestellung im Paket hinterlegt werden können. SugarShape verfolgt ein stark kundenzentriertes Geschäftsmodell und bietet mit einer zielgerichteten Kommunikation, gesteigerter Beratungsqualität und passenden Produkten einen individuellen Mehrwert. Im Zusammenspiel mit minubo und Descartes gelingt es dem Unternehmen, glückliche Kundinnen zu binden, die Retourenquote zu minimieren, fehlerfrei in Maximalgeschwindigkeit zu versenden und qualitativ hochwertigere Ergebnisse zu erzielen.

Hier geht es zum Best-Practice Case: <https://www.pixi.eu/unternehmen/news/sugarshape-minubo-und-pixi-setzen-auf-predictive-analytics-und-logistische-intelligenz>

Portrait

Als Mitglied der Descartes Systems Group ist die Descartes Systems (Germany) GmbH der führende Hersteller für Warenwirtschaftssoftware und Lagerlogistik-Lösungen im E-Commerce.

Mit den pixi Lösungen pixi WMS und pixi ERP deckt Descartes alle E-Commerce- und Omnichannel Backend-Prozesse eines E-Commerce Unternehmens von der Kundenbestellung über barcodegestützte Pick- und Pack-Prozesse im Lager, den Versand, sowie das Versandtracking bis hin zur Rechnungsstellung ab. Zudem ermöglicht pixi Fulfillment Transparenz und Flexibilität für professionelles Outsourcing. Durch eine modulare Architektur, Webservices und Standardschnittstellen lässt sich pixi nahtlos in bestehende ERP-Systeme integrieren sowie an Marktplätze, Shop- und Branchenlösungen anbinden. Über 300 Unternehmen – darunter große Online-Player, Hersteller, Retailer, Großhändler und Fulfiller – wie Arktis.de, Design3000.de, Calida.com und Seidensticker.com setzen die pixi erfolgreich ein.

pixi WMS: Das pixi Warehouse Management System ist die Lösung für starke und etablierte Logistikprozesse im E-Commerce Business: Zentrale Steuerung und Automatisierung von Bestellimport, Pick-Pack-Ship Prozess, Lager, Übergabe an den Logistiker und Home Delivery.

pixi ERP: Die pixi Warenwirtschaft dient der wettbewerbsstarken Automatisierung der kompletten Auftragsabwicklung: Zentrale Steuerung und Automatisierung von Bestellimport, Zahlungsabwicklung, Kommissionierung, Übergabe an den Logistiker, Einkauf und Kundenservice.

pixi Fulfillment: Für E-Commerce Player, die ihre Logistik transparent und professionell outsourcen wollen. Dabei profitieren Händler von der Beratung zum passenden Fulfillment-Anbieter aus dem pixi Fulfillment Netzwerk und 100% Datensynchronität.

Descartes (Nasdaq: DSGX, TSX: DSG) ist der weltweit führende Hersteller von spezialisierten On-demand Software-as-

a-Service (Saas) Lösungen zur Steigerung der Effizienz und Erhöhung der Planungssicherheit von Logistik-Unternehmen. Mit Hilfe cloudbasierter Lösungen ermöglicht Descartes Kunden den Datenaustausch mit Handelspartnern sowie das Erfassen und Archivieren von Zoll- und Sicherheitsdokumenten für Wareneinfuhr und -ausfuhr. Als Teil der größten, multimodalen Logistik-Community bilden Kunden von Descartes zahlreiche weitere Logistikprozesse ab. Neben dem Hauptsitz in Waterloo (Ontario, Kanada) unterhält Descartes Niederlassungen und Partner auf der ganzen Welt.

News-ID: 1046400 • Views: 531 (Stand: 10.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1046400/FITELLIGENCE-SugarShape-minubo-und-pixi-setzen-auf-Predictive-Analytics-und-logistische-Intelligenz.html>