
GO YELLOW! Der Frühlingstrend 2019

18.04.2019, 10:58 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Joseph Ribkoff*
Presseagentur: *KK Marketing-Services*



Sonne pur

Narzissen-Wiesen, so weit das Auge reicht, und blühende Forsythien-Büsche lassen den Winterblues jetzt schnell vergessen. GO YELLOW lautet auch die Mode-Devise – GELB ist die Trendfarbe des Frühlings 2019!

Der innovative Umgang mit Farben und Formen ist das Stil-Kennzeichen des kanadischen Fashiondesigners JOSEPH RIBKOFF. Die Ribkoff-Fashionistas in aller Welt lieben seine femininen Kleider ebenso wie die ultra-modernen Coordinates, mit denen frau ihren Look individuell stylen kann.

Noch nichts anzuziehen zu Ostern? Mit dem sonnengelben Off-Shoulder-Top zur abstrakt-floral gepainteten Hose gelingt das auf jeden Fall!

Die It-Bag mit Markisenstreifen macht den Look komplett!

Die Kollektion der Saison

Zum Frühjahr/Sommer Kollektion 2019 zeigt sich Joseph Ribkoff deutlich ver-jüngt und präsentiert sich in einem Spektrum, das vom klassisch-modernen Modestil bis zum cleanen Minimalismus reicht. Ob es sich um die modischen Coordinates oder um die neue Denim-Linie handelt, die anspruchsvoll frische und feminine Kollektion bietet eine Vielzahl an Styling-Variationen. Kreative Shirts gehören neben den unverwechselbaren Kleidern von Joseph Ribkoff zu den Eyecatchern. Strukturierte und skulptierte Silhouetten prägen die Schnitt-Optik, Blütenmotive, Rüschen und Bänder stehen für den Romantik-Touch.

Die Kraft der Farbe

Die Farbpalette umfasst eine aufregende Skala dynamischer Farben, die durch warme Neutrals ausgeglichen wird. Chartreuse, Flamingo und Periwinkle sind die kräftigen starken Farben der Saison, Neon Pink feiert ein Comeback. Deep Sage und Champagne stehen für die neutral Seite, klassisches Lipstick Red und Royal Sapphire sind unverändert wichtige Player.

Beim Druck sorgt das Spiel mit Punkten für den Spaßfaktor, Streifen in neuen Optiken zeigen sich in einer großen

Bandbreite. Extravagante Drucke sind typisch. Insgesamt gibt sich die neue Kollektion in einer perfekten Balance von femininen und abstrakten Statement-Prints.

Beim Styling bleiben Asymmetrien wichtig, die Ein-Schulter-Lösung ist weiterhin wichtiges Stilelement. Ärmelslitze wechseln ins Unterstatement. Dekorative Kanten zieren die Säume, bogenförmig, gefranst oder mit Guipure-Spitze aufwändig besetzt. Dekoration wird neu übersetzt: Knöpfe, Perlen, Strass und

Nieten bleiben wichtig, sind aber innovativ interpretiert und inszeniert. Overalls gehören zu den Must-Haves bei Joseph Ribkoff und haben auch durchaus Berechtigung am Abend.

Taschen komplettieren die Joseph Ribkoff Kollektion

Neu im Kollektionsprogramm ist eine Taschen-Linie, die die Gesamt-Optik des typischen Joseph Ribkoff-Looks formvollendet komplettiert. Von der sportlichen Umhängetasche über die elegante Stadttasche bis hin zur stylischen Abend-Clutch, von der transparenten Sommertasche bis zur variablen Schultertasche reicht die vielgestaltige Produktpalette. www.JosephRibkoff.com

Portrait

FASHION FROM CANADA
Das Unternehmen JOSEPH RIBKOFF

Die Erfolgsgeschichte von Joseph Ribkoff beginnt im Jahr 1957. Der Sohn europäischer Einwanderer eröffnet in der Innenstadt von Montreal sein erstes Modeatelier und arbeitet von Anfang an akribisch daran, eine authentische Modelinie zu entwickeln. In Europa orientiert man sich zu dieser Zeit an den Kreationen der französischen Couturiers, die dann abgewandelt in den Prêt-à-Porter-Kollektionen einer breiten Konsumentenschicht zugänglich sind. Joseph Ribkoff lässt sich zwar vom 'Pariser Chic' inspirieren, gibt seinen Modellen jedoch gleichzeitig die Trage- und Pflegeleichtigkeit und das 'from-day-to-dawn'-Spektrum, das seine Looks noch heute auszeichnet.

Der Sprung über den Atlantik

In den ersten Jahrzehnten nach Gründung seines Mode-Unternehmens konzentriert sich Joseph Ribkoff darauf, sein Label in Kanada und den U.S.A. auf- und auszubauen. Erst nach gründlichen Field Studies wagt er 1992 mit Großbritannien den Schritt auf den europäischen Markt, seinen Einstieg in den deutschen Markt im Jahr 1995 bezeichnet die Fachpresse als 'Raketentart'.

Der Stil Joseph Ribkoff

62 Jahre später ist Joseph Ribkoff ein etabliertes Mode-Label, das in über 64 Ländern präsent ist und von den Frauen weltweit geliebt wird. Der Stil Joseph Ribkoff spricht die Frau an, die Selbstbewusstsein zeigt, ab und an ein wenig frech auftritt, aber stets mit Klasse. Alle Styles bieten einen hohen Tragekomfort, zeichnen sich durch eine exzellente Passform aus, die die weiblichen Formen auf das Vorteilhafteste zur Geltung bringt. Neben der breit gefächerten Kleiderpalette für jeden Anlass – von Tag und Business bis zu Event – bietet Joseph Ribkoff topaktuelle Basics und Separates an, die der Trägerin ein individuelles Styling ermöglichen.

2017: Weichenstellung für eine neue Dimension

Kurz vor Ende des Jubiläumjahres hat Joseph Ribkoff die Weichenstellung für eine neue Dimension seiner Marke vollzogen: Mit NOVACAP, einer der führenden Private Equity Gesellschaften in Kanada, ist der Firmeninhaber eine Partnerschaft eingegangen, in der NOVACAP die Mehrheitsanteile des Unternehmens übernommen hat.

„Unsere Branche steht vor großen Herausforderungen,“ so der Firmengründer zu der neuen Partnerschaft. „Auch wenn unser Wachstum in den letzten Jahren bereits überdurchschnittlich war, werden wir durch die Finanzkraft, die Kompetenz und das Netzwerk von NOVACAP unseren Erfolg steigern und unsere Marktposition weiter ausbauen können.“

News-ID: 1046031 • Views: 1014 (Stand: 08.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1046031/GO-YELLOW-Der-Fruehlingstrend-2019.html>