

Das Büro der Zukunft

19.10.2006, 14:09 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Softfair Handelsgesellschaft für Computer & Programme mbH*
Presseagentur: *Hilker Consulting*

Softfair entwickelt Assekuranz-Büro der Zukunft

Die Büro-Organisation ist das Herzstück einer Versicherungsagentur. Sie verwaltet die Kommunikationen mit den Kunden, die Interaktionen mit Geschäftspartnern und die Transaktionen der Geschäftsprozesse. Eine optimale Gestaltung dieser Abläufe ist die Voraussetzung dafür, dass der Makler den Markt- und Kunden-Anforderungen gerecht wird. Einige Makler nutzen unterschiedliche Software-Produkte als Insellösungen und die Daten sind nicht vernetzt. Andere kleben ihren Arbeitsplatz mit gelben Zetteln voll, um keine Termine oder Kundendaten zu vergessen. Mit vincent zählen Akten- oder Zettelberge, zeitliche und personelle Reibungen sowie umständliche Prozeduren zur Vergangenheit. vincent bietet eine optimale Lösung für Finanzdienstleister, die Wert auf eine intelligente Büro-Organisation legen. Das virtuelle Assekuranzbüro enthält alles, was ein Makler in der täglichen Praxis braucht: Angefangen mit Analyse- und Rechen-Programmen über die Akquise- und Vertriebssteuerung bis hin zur Vertrags- und Kundenverwaltung. Softfair hat vincent als Online-Lösung entwickelt. Zeitraubende Updates und Installationen sind damit passé. vincent lässt sich in die eigene Homepage des Maklers integrieren. Experten sind sich einig: Das Büro der Zukunft arbeitet mit kostengünstigen Online-Lösungen. Somit liegt vincent genau im Zukunftstrend.

vincent ermöglicht effizientes Wirtschaften

Hartmut Hanst, Geschäftsführer von Softfair, erläutert, wie vincent die Büro-Organisation erleichtert: „Insellösungen erfordern durch die mehrfache Dateneingabe einen hohen Mehraufwand. Mit vincent spart der Vermittler viel Zeit, denn die Kundendaten werden automatisch in alle Systeme übernommen. Zudem gehen keine Daten mehr verloren, denn im Bestands- und Wiedervorlage-System wird alles automatisch gespeichert.“ Matthias Brauch, ebenfalls Geschäftsführer von Softfair, macht deutlich, wie vincent effizientes Arbeiten ermöglicht: „Wie viele Angebote erstellen Makler vergeblich, weil die Kunden nicht erreichbar oder zurzeit nicht liquide sind? Viele Angebote führen einfach erst zu einem späteren Zeitpunkt zum Ziel. Leider liegen sie dann längst im Papierkorb und das Angebot ist vergessen. vincent speichert alle Angebote. Sie sind jederzeit reproduzierbar und können gezielt nachgefasst werden.“

Mehr Struktur in der Büro-Organisation

vincent bietet eine komplett integrierte und durchgängige Abwicklung aller Geschäftsprozesse für Makler. Dies umfasst auch den Bereich der Interessentenverwaltung und Vertriebssteuerung im Akquisecenter. Außerdem ist im Backoffice das Verwaltungssystem finorm zur Bestands- und Schadenverwaltung mit Inkasso-/Exkasso-Vorgängen enthalten. Die Ablage ist nach GdV-Regeln automatisiert. Weiterhin sind alle Analyse- und Vergleichsprogramme wie LV Lotse online, SUH Lotse online oder PKV Lotse online 2.0 mit einem Mausklick aktiv. Angebote sind mit den Angebots- und Vergleichsprogrammen in Sekundenschnelle erstellt. Auch die Provisionsabrechnung ist integriert. Der Fokus bei vincent liegt darauf, dass beliebige Versicherungsprozesse einfach online verwaltet werden können. vincent verfolgt damit eine klare Kunden-Orientierung. Dieser Ansatz zieht sich konsequent durch die Gestaltung der gesamten Bedienung.

Kunden-Orientierung ist der Trumpf!

Auf Basis bestehender Arbeitsabläufe können zusätzliche Mitarbeiter und Provisionen verwaltet werden. Zusätzlich ermöglicht die Kosten-Nutzen-Analyse die Optimierung der Vertriebsstrukturen. Das systematische Prozess-Management mit effizientem Workflow hilft Versicherungsvermittlern, komplexe Prozesse im Büro-Alltag einfach, schnell und sicher zu beherrschen. Dadurch werden Abläufe transparenter und effizienter. Daneben wird die Mitarbeiter- und Kundenfreundlichkeit von Prozessen optimiert. Wettbewerbsvorteile können somit einfacher realisiert werden. Softfair berät auch größere Gesellschaften bei der Analyse der Geschäftsabläufe und entwickelt individuelle Lösungen.

Zudem sind individuelle Design-Anpassungen der Programme möglich. Insbesondere finorm bietet dazu vielfältige Ansätze. Der SUH Lotse online integriert außerdem eigene Vertriebs- und Pooldeckungskonzepte.

Softfair Handelsgesellschaft für Computer & Programme mbH
Albert-Einstein-Ring 15
22761 Hamburg
Tel: 040 / 25 77 66 – 0
01805-SOFTFAIR
Fax: 040 / 25 77 66 – 25
info@softfair.de
www.softfair.de

PR-Agentur
Hilker Consulting
Claudia Hilker
Müller-Schlösser-Gasse 1
40213 Düsseldorf
Tel.: 02 11 / 6 00 06 15
Fax: 02 11 / 6 00 06 18
info@hilkerconsulting.de
www.hilker-consulting.de

Portrait

Softfair ist Spezialist für die Entwicklung von professionellen Vergleichsprogrammen und Bestandsführungssystemen für Versicherungen, Banken, Vertriebsorganisationen, Finanzdienstleister und Versicherungsmakler. Hartmut Hanst hat das Unternehmen, das aktuell über 25 Mitarbeiter beschäftigt, 1988 gegründet. Die Mitarbeiter verfügen über hohes fachliches und technisches Know-how. In ihrer Philosophie setzt Softfair auf Unabhängigkeit, Kundenorientierung, Qualität und faire Preise. Die Produkte von Softfair zeichnen sich durch hohe fachliche Qualität und anwenderfreundliche Benutzeroberflächen aus. Mehr: www.softfair.de

News-ID: 104567 • Views: 1848 (Stand: 08.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/104567/Das-Buero-der-Zukunft.html>