

Großer Vertrauensvorsprung

15.04.2019, 20:25 | Industrie, Bau & Immobilien

Pressemitteilung von: *markilux*

Presseagentur: *concept3*



In der Kategorie „Haus & Garten“ belegte Markisenhersteller markilux bei der Umfrage Platz „Eins“.

markilux ist laut einer Umfrage die beliebteste deutsche Marke im Segment Sonnenschutz

Sich als Verbraucher im Marken-Dschungel zurechtzufinden, ist nicht immer leicht. Hilfestellung können dabei Marktstudien geben. Eine davon ist die Studie „Deutschlands Kundensieger“ des Deutschen Instituts für Service-Qualität (DISQ) aus Hamburg. Im Auftrag des Fernsehsenders n-tv wollte das Institut herausfinden, welche Produkte und Marken bei Kunden besonders gut ankommen. In der Kategorie „Haus & Garten“ konnte Markisenhersteller markilux in allen Kriterien überzeugen und belegte als Sonnenschutzexperte Platz „Eins“.

Das Marktforschungsinstitut DISQ nahm bei seiner Studie 1.144 Unternehmen beziehungsweise Marken in 53 Kategorien von September 2018 bis Februar 2019 unter die Lupe. Rund 63.000 Befragte haben an der repräsentativen Online-Studie teilgenommen. Sie sollten Auskunft darüber geben, wie zufrieden sie mit bestimmten Unternehmen oder Marken waren, ob sie diese klar weiterempfehlen und deren Produkte noch einmal kaufen sowie deren Dienstleistung erneut in Anspruch nehmen würden. Entscheidend dabei waren Aspekte wie Image, Preis, Angebot, Verpackung, Service, Vertrauen und Qualität in ein Produkt oder eine Dienstleistung.

Liebling beim Endkunden

In der Kategorie „Haus & Garten“ gehörte Markisenhersteller markilux bei der Umfrage klar zu den Favoriten. Denn das Unternehmen belegte bei allen abgefragten Kriterien Platz „Eins“ von insgesamt drei Kundensiegern in der Unterkategorie Sonnenschutz. Klaus Wuchner, Geschäftsführer für Vertrieb und Marketing, sowie Christiane Berning, Leiterin der Abteilungen Marketing und Business Development, sind begeistert über das Ergebnis der Umfrage. „Wir freuen uns für markilux und unsere qualifizierten Fachpartner, die den Endkunden vor Ort betreuen. Denn die Studie beurteilt ja die gesamte Leistung, vom Produkt bis zur Montage“, sagt Wuchner. Auch für Christiane Berning ist dies ein Erfolg, denn es zeige, dass das Unternehmen von Qualität bis Service höchstes Kundenvertrauen genieße. Sie erklärt: „Wir haben bei der Frage nach der Wiederwahl unserer Marke fast eine Hundertprozentquote erreicht. Das ist Vertrauen pur. Was will man mehr?“

Das Deutsche Institut für Service-Qualität (DISQ):

Das unabhängige Marktforschungsinstitut DISQ aus Hamburg verfolgt das Ziel, den Service in Deutschland zu verbessern. Es führt seit 2006 Wettbewerbsanalysen im Auftrag von Medien durch. Diese zeigen aus Kundensicht, wer in Sachen Service und Qualität führend ist. Das Institut unterstützt Verbraucher dabei, sich im Marken-Dschungel besser zurechtzufinden und gibt Unternehmen mit seinen Studien Anhaltspunkte, um die Servicequalität zu erhöhen und mehr Kundennähe zu schaffen.

Weitere Infos finden Sie auf der Website von markilux: markilux.com

markilux steht für Design Made in Germany, innovative Entwicklungen und exzellente Qualität im Markisenmarkt. Seit 1972 werden am Standort im westfälischen Emsdetten Terrassen-, Wintergarten- und Fenstermarkisen gefertigt. Die hochwertigen Produkte werden über Fachpartner im In- und Ausland vertrieben. Rund 1.000 ausgewählte Betriebe sichern hierbei die hohen qualitativen Standards bei der Montage der Markisen.

Portrait

.

News-ID: 1045561 • Views: 520 (Stand: 13.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1045561/Grosser-Vertrauensvorsprung.html>