

Gute Werbung bietet echten Mehrwert

11.04.2019, 12:19 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *ST-PROMOTIONS oHG*

Presseagentur: *E-review.de*

Wer seinen Interessenten und Kunden mit Werbung einen echten Mehrwert bietet, sticht aus der Masse heraus und kann sich von der Konkurrenz abheben.

Werbung gibt es im heutigen Zeitalter mehr als genug, sodass die Kunden mit Werbebotschaften nahezu überflutet werden. Umso wichtiger ist es, mit Werbung nicht nur für Aufmerksamkeit bei den Interessenten zu sorgen, sondern darüber hinaus einen echten Mehrwert zu bieten. Dafür eignet sich das Face-to-Face Marketing hervorragend.

Das Face-to-Face Marketing

Im Rahmen des Face-to-Face Marketings können Sie eine Vielzahl an verschiedenen Promotions veranstalten. Das fängt bei der Verkostungsaktion an und reicht über die Festival Promotion bis hin zum Walking Act. Wir möchten Ihnen als beliebte und effektive Werbemaßnahme gerne die Samplingpromotion vorstellen.

Die Samplingpromotion

Bei der Samplingpromotion werden Sie durch geschulte Promoter vertreten, welche Ihr Unternehmen, Ihre Produkte oder Ihre Dienstleistungen vorstellen (<https://www.st-promotions.de/sampling-promotion/>). Dabei werden für gewöhnlich Flyer, Produktproben oder Werbegeschenke verteilt.

Die Promoter können dazu die gewünschte Werbebotschaft übermitteln und diese individuell auf ihren Gegenüber anpassen. Dabei bietet das Face-to-Face Marketing die Möglichkeit, eine persönliche Beziehung aufzubauen. An dieser Stelle kann sich der Promoter voll und ganz auf Interessenten einlassen und diverse Faktoren wie die Tonlage, die Gestik und Mimik sowie die Lautstärke auf seinen Gegenüber ausrichten.

Im Rahmen der Samplingpromotion können die Promoter auch Kostüme vom Kunden gestellte Promotionkleidung tragen - die Promotion kann also individuell auf Ihre Wünsche und Ziele ausgerichtet werden.

Sie wissen noch nicht, wo die Samplingpromotion stattfinden soll? Das ist absolut kein Problem. Geben Sie der beauftragten Promotion Agentur einfach nähere Details zu Ihrer Zielgruppe und das Team der Agentur findet für Sie die perfekten Orte, welche hochfrequent durch Ihre Zielgruppe besucht werden, sodass Ihre Samplingpromotion den maximalen Erfolg erzielt.

Ihr Ansprechpartner für den maximalen Erfolg

Die Veranstaltung einer Samplingpromotion klingt interessant für Sie? Dann empfehlen wir Ihnen eine erfahrene Agentur mit der entsprechenden Expertise, sodass Ihre Werbemaßnahme den vollen Erfolg erzielt. Wir verweisen dabei gerne auf das Unternehmen ST-PROMOTIONS.

Die Agentur ist seit mehr als 30 Jahren in der Branche tätig, hat dabei bereits viele, namhafte Konzerne unterstützt und gehört auch heute noch zur deutschen Spitzenklasse. Zu den bisherigen Kunden der Agentur gehörten neben kleinen und mittelständischen Unternehmen diverse Großkonzerne wie die Frankfurter Allgemeine Zeitung oder der Internetriese Google (<https://www.st-promotions.de/referenzen/>).

Nehmen Sie ganz einfach und unverbindlich mit dem Team von ST-PROMOTIONS Kontakt auf, um von einer

unverbindlichen Beratung zu profitieren und schon bald können Sie Ihre eigene Samplingpromotion veranstalten.

Pressekontakt:

E-review.de
Herr Long Duc Nguyen
Kiefholzstr. 263
12437 Berlin

fon ..: 03054828140
web ..: <http://www.e-review.de>
email : info@e-review.de

Portrait

Als bundesweit tätige Promotionagentur liegt der Fokus unserer Tätigkeit auf dem Erfolg unserer Kunden; wir sorgen für herausragenden und messbaren Mehrwert.

Die von uns genutzte Kommunikationsform des Face-to-Face Marketings lässt sich nicht ausblenden oder wegzappen. So kreieren wir werbliche Kontakte, die unter qualitativen Gesichtspunkten kaum zu überbieten sind.

Mit unserer Erfahrung von über 30 Jahren und unserer Präsenz in allen großen Städten Deutschlands können wir auch kurzfristig auf die Wünsche unserer Kunden reagieren.

News-ID: 1045137 • Views: 629 (Stand: 07.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1045137/Gute-Werbung-bietet-echten-Mehrwert.html>