

DIGITALES MARKETING - So geht Online Business heute

08.04.2019, 17:17 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Hermes Internetmarketing*

Presseagentur: *Hermes Internetmarketing*



Digitales Marketing

Wie Sie mit digitalem Marketing automatisiert dauerhaft Neukunden gewinnen, sich neue Einnahme Möglichkeiten erschaffen und damit die Kundenquelle Internet erfolgreich anzapfen!

Blick ins Buch:

Fragen über Fragen die mich immer wieder zum Thema Neukundengewinnung im Internet erreichen, deshalb habe ich mich mit großer Leidenschaft an diesen einzigartigen Reiseführer gemacht den ich Ihnen für kurze Zeit schenken (<https://amzn.to/2I69FUf>) möchte.

- Wie starte ich erfolgreich die Online Neukundenakquise, und zwar ohne hohe Investitionen zu tätigen?
- Wie schaffe ich es, ohne großen Zeitaufwand das in mein Alltagsgeschäft zu integrieren?
- Wie kann ich Marketingstrategien auf mein Unternehmen anpassen? Funktioniert es wirklich auch für mich?
- Wo erhalte ich einen Leitfaden, der mich durch die Fülle der Informationen begleitet, damit ich nicht total überfordert, frustriert aufgabe?
- Welche Marketingstrategie nehme ich und wie entwickle ich sie für mein Unternehmen?
- Wie überwinde ich die technischen Schwierigkeiten und welche Tools brauche ich wirklich um meine Strategie umzusetzen?
- Worin liegen die Vorteile und Chancen im digitalen Marketing?

Eine Reise ins digitale Marketing, seine Chancen und Möglichkeiten! Endlich ein Marketingleitfaden aus der Praxis einer Einzelhändlerin, bei dem keine Frage offen bleibt und gerade auch für den kleineren Einzelhandel, das Handwerk, Berater und Dienstleister, sowie Einzelunternehmern mit Praxisideen aufwartet und Ansätze für den ersten Start bietet. Inklusive einer 1:1 Umsetzungsstrategie und weiteren praxisbezogenen Ideen als Bonusmaterial.

Dieses Buch ist nicht nur ein Report und Leitfaden der Vorgehensweisen über digitales Marketing im Online Business und wie digitales Marketing für Sie funktioniert, dieses Buch ist auch für den stationären Einzelhandel, Handwerker und Dienstleister, Menschen die sich ein Online Business aufbauen wollen mit oder ohne vorhandenen Webauftritt. Für Anfänger und leicht, bis mittel Fortgeschrittene.

Selbst seit 28 Jahren Unternehmerin off- und online, sowie Einzelhändlerin, habe ich es mir zur Aufgabe gemacht Kollegen aufzuzeigen, das es mehr gibt als die Idee eines E-Commerce Shops. Der oft mit hohem Zeitaufwand und viel Geld benötigt, wenn ich nicht selbst umsetzen kann.

Immer, wenn ich Kunden und Umsatz benötige fokussiere ich mich auf vorhandene Ressourcen und automatisierte Neukundengewinnungs-Systeme.

Diese Vorgehensweise ist ohne Neu-Investition möglich und mit minimalen monatlichen Kosten verbunden, (unter 100 Euro).

Und Sie können das auch. Damit schaffen Sie neue Unternehmenswerte und Alleinstellungsmerkmale für Ihr Unternehmen.

Ressourcen - Das kann durchaus auch ein physisches Produkt sein, aber eben auch Kenntnisse, Fähigkeiten, ein Service, Beratung und Dienstleistung.

Alles das, lässt sich neu verpacken und als Umsatzquelle und Neukunden Gewinnungs Instrument ins vorhandene Unternehmen einbinden und in bare Münze verwandeln.

Letztendlich bedeutet es für Sie weniger Arbeit, messbare Ergebnisse, senkt Ihr Werbebudget, raus aus dem Alltagsgeschäft, rein ins Unternehmertum, damit verbunden mehr persönliche, berufliche und finanzielle Freiheit.

Um neue Wege zu gehen und Ihre Möglichkeiten zur automatisierten Neukundengewinnung und Umsatzsteigerung, sowie neue Einnahmemöglichkeiten für Ihr Unternehmen zu entdecken. Die Vorgehensweisen dabei besser zu verstehen, aus meiner persönlichen Praxis und Erfahrung ist dieser Ratgeber entstanden.

Ziel des Buches ist es, den Gesamtüberblick über die Marketing Strategien die Sie anwenden können und die Vorgehensweisen zu vermitteln. Die richtigen Strategien für Ihr Unternehmen zu wählen und dann erfolgreich umzusetzen.

Zusätzlich werden wir offline und online Geschäft verbinden.

Dies ist Ihr goldener Faden - Denn in Ihrem Unternehmen stecken viel mehr digitale Geldquellen und Umsatz, als Sie jetzt erahnen! Ein Praxis-Leitfaden für Sie!

Es ist eine Einstieg-Schritt-für-Schritt-Anleitung, mit der sich Ihr Start extrem einfach durchführen lässt. Es ist alles aus erster Hand selbst durchlebt und somit auch für Sie anwendbar. Inklusive Marketingstrategien für lokale Unternehmen.

Denn das Verständnis welche Ressourcen Sie in Ihrem Unternehmen digitalisieren können und warum Sie das tun sollten. Ebenso das Unternehmerische Fundament genau zu definieren und analysieren, sowie darauf basierend die passende Strategie zu erstellen, ist elementar wichtig für den Start beim Online Marketing. Sowie beim Aufbau eines Online Business, besonders für Ihre Kundengewinnung und den Online Verkauf. Auch für diejenigen, welche bereits begonnen haben ein Online Business aufzubauen, mit den Ergebnissen aber unzufrieden sind, sich verzetteln oder an Technik und Umsetzung scheitern.

Sie bekommen eine erste 1:1 Umsetzungsstrategie zur Neukundengewinnung, ich gebe Ihnen eine Werkzeugkiste mit Praxisbeispielen, Checklisten und Vorlagen für automatisierte Verkaufsprozesse an die Hand.

Um Ihnen die Umsetzung, der von mir dargestellten Vorgehensweisen zu erleichtern, können Sie sich die kostenfreien Sprungbrett Checklisten zum Buch mit weiteren Marketingstrategien für den digitalisierten, automatisierten Verkauf und die Kundengewinnung kostenfrei downloaden.

Dieses Buch ist ausgerichtet auf mehr Erfolg und Umsatz für Sie, mit praxisbezogenen kreativen Strategien, im offline und online Geschäft, dieses sinnvoll zu verbinden und binnen der nächsten Wochen erste Erfolge zu sehen. Ich verwende bewußt eine einfache, verständliche Sprache, ohne Marketing Chinesisch.

Jetzt hier kostenfrei downloaden (<https://amzn.to/2l69FUf>). (Nur für kurze Zeit)

Pressekontakt:

Hermes Internetmarketing
Frau Petra Hermes
Waldstraße 1
57635 Mehren

fon ..: +49 (0) 2686 988 705
web ..: <http://www.IhreFirmenwebseite.com>

Portrait

Ich biete Unternehmer/innen und Selbstständige ein Sprungbrett zum Aufbau eines Online Business mit digitalem Marketing, um dauerhaft automatisiert Neukunden zu gewinnen und ihren Umsatz zu steigern, ohne Technikenkenntnisse

zu haben, Ihren Unternehmertraum von persönlicher und finanzieller Freiheit wahr zu machen.

"Sie können diese Pressemitteilung - auch in geänderter oder gekürzter Form - mit Quelllink auf unsere Homepage auf Ihrer Webseite kostenlos verwenden."

News-ID: 1044734 • Views: 723 (Stand: 01.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1044734/DIGITALES-MARKETING-So-geht-Online-Business-heute.html>