

Erweitert ihr Angebot - die Hong Kong International Printing & Packaging Fair

02.04.2019, 17:03 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Hong Kong Trade Development Council*

Presseagentur: *Hong Kong Trade Development Council*



Erstmals auf der Hong Kong International Printing & Packaging Fair dabei ist die World of Advertising and Signs. Foto: HKTDC

Um die neuen Produkte und Trends der Druck- und Verpackungsindustrie kennenzulernen, ist die Hong Kong International Printing & Packaging Fair die ideale Plattform.

Vom 27. bis 30. April 2019 werden in der AsiaWorld-Expo wieder rund 480 Aussteller aus allen Bereichen der Branche erwartet. Organisiert wird die 14. Ausgabe der Messe vom Hong Kong Trade Development Council (HKTDC) und der CIEC Exhibition Company (HK) Limited.

Maßgeschneiderte Werbung

Zum ersten Mal mit dabei ist in diesem Jahr die World of Advertising and Signs, die Lösungen für innovative Werbung und Beschilderung zur visuellen Umsetzung von Kommunikationsstrategien anbietet. Die Produkte ermöglichen Unternehmen für sie maßgeschneiderte Werbung, die sie nahtlos mit ihren Zielgruppen verbindet. Der Markt für Außenwerbung, das einzige traditionelle Format mit Wachstumstrend, soll laut einem Report von Global Industry Analytics Inc. 2024 einen weltweiten Umsatz von 44,7 Milliarden USD erreichen. Besonders die Region Asien-Pazifik boomt und ist der am schnellsten wachsende Markt weltweit. Hongkong bietet daher ein ideales Umfeld für die Präsentation zukunftsweisender Lösungen. Zu den auf der Messe vorgestellten Bereichen gehören Werbeequipment, Werbematerialien, Lichtkästen und LED-Produkte, Displayequipment und Beschilderungen. Hier stellt unter anderem die Firma M&X Display Products (HK) Ltd ihre maßgeschneiderten Lichtboxen für den Handel vor.

Die passende Verpackung für jedes Produkt

Die stylische Präsentation von Produkten und Firmen, die das Interesse der Konsumenten wecken soll, ist einer der Erfolgsfaktoren in der Retail-Branche. Die passenden Lösungen dafür stellen eine Zone für die Mode- und Accessoires-

Industrie sowie eine weitere für innovative Displays vor. Unter anderem präsentiert hier Brother mit seinem GTX Bekleidungsdrucker eine neue Generation mit mehr Funktionen. Zunehmend gefragt ist ferner die De Luxe Zone, in der Highend-Druck- und Verpackungsideen zu finden sind, die den Ansprüchen der modernen Konsumenten gerecht werden. Hier finden Besucher hochwertige Verpackungen für Lebensmittel, Wein, Kosmetik, Schmuck und Lifestyle-Artikel.

Umweltfreundliche und nachhaltige Drucke und Verpackungen bietet erneut die Green Printing & Packaging Solutions Zone mit ihren recycelbaren und biologisch abbaubaren Materialien an. Zu den Ausstellern in dieser Zone gehört etwa Haurtyi Paper-bag Co Ltd. Ihr Stone Paper ersetzt die herkömmliche Papiertüte und ist wasserfest und recycelbar, ohne dass ein Baum gefällt werden muss.

Branchentrends

Ein interessantes Seminarangebot an den ersten drei Messetagen greift Zukunftsthemen der Branche auf, darunter Trends bei luxuriösen Verpackungen, Entwicklungen im Digitaldruck wie Superfine Pixel Image Capture und höchste Farbpräzision durch Wide Color Gamut (erweiterten Farbraum).

Zeitgleich findet im Hong Kong Convention and Exhibition Centre (HKCEC) die HKTDC Hong Kong Gifts & Premium Fair statt. Hier finden Einkäufer vielfältige Geschenke und Werbemittel, die sich mit trendigen Verpackungen noch besser in Szene setzen lassen.

Pressekontakt:

Hong Kong Trade Development Council
Frau Christiane Koesling
Kreuzerhohl 5-7
60439 Frankfurt

fon ..: +49-69-95 77 20
web ..: <http://www.hktdc.com>
email : Christiane.Koesling@hktdc.org

Portrait

Das 1966 gegründete Hong Kong Trade Development Council (HKTDC) ist eine halbstaatliche Non-Profit-Organisation zur Förderung der internationalen Wirtschaftsbeziehungen Hongkongs und verfügt über ein weltweites Netz von über 40 Niederlassungen. In Frankfurt ist das HKTDC seit über 40 Jahren ansässig, seit 2008 mit dem Regionalbüro für Europa.

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1044000/Erweitert-ihr-Angebot-die-Hong-Kong-International-Printing-Packaging-Fair.html>