

Innovatives Produkttestportal Testing-Bee steht vor dem Relaunch

26.03.2019, 16:45 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Testing Bee Ltd.*

Die neuesten Amazon Produkte kostenlos bekommen, eine Rezension schreiben und sie im Anschluss einfach behalten. Trendsetter bekommen möglicherweise schon beim Gedanken strahlende Augen trauen ihren Ohren nicht.

Schnell kommen auch Gedanken von unseriösen Produkten oder versteckten Kosten in den Kopf – diese können hier allerdings schnell widerlegt werden. Denn Testing-Bee geht neue Wege und vernetzt auf innovative Art trendbewusste Produkttester und Amazonhändler. Ende des Monats steht der Relaunch des Portals an. Produkttester und Amazon Händler können sich auf viele neue Funktionen und ein überarbeitetes Design freuen.

Die Funktionalität ist denkbar einfach: Der Tester meldet sich kostenlos auf dem Portal an und bewirbt sich um einen Produkttest. Wenn der Händler diesen freigibt, bekommt der Tester das Produkt zur Verfügung gestellt, kann es testen erhält den Kaufpreis per Paypal zurückerstattet. In einigen Fällen muss man noch eine Bewertung auf dem TestingBee Portal einreichen. Dadurch werden besonders neue Amazon Händler in ihrem Amazon Ranking unterstützt und bekommen gleichzeitig Feedback, was sie an ihrem Produkt noch verbessern können.

Testing-Bee wurde von den Machern im Jahr 2017 ins Leben gerufen. Im eigenen Freundeskreis sind viele Menschen, die neue Produkte lieben und gerne testen möchten. Oft sank dann aber bei der Suche nach seriösen Anbietern im Internet deren Stimmung. Nicht gerade selten wurden nämlich nicht gerade alltagstaugliche Produkte angeboten. Da musste sich also dringend was ändern.

Da sie auch Klagen von Sellern über schwierige Launch Situationen zu hören bekamen dachten sie sich: Wie kann man Seller unterstützen, die sich erst auf dem hart umkämpften Sellermarkt etablieren müssen? Wie kann man Produkttestern spannende Produkte zur Verfügung stellen? Und wie kann man den Austausch fördern? Die Idee von Testing-Bee war geboren.

Schnäppchenjäger finden hier eine Goldgrube, Amazon Händler profitieren von einem konstanten Testerfeedback und einem besseren Ranking. Eine Win-Win-Situation. Weitere Infos gibt es auf testing-bee.com.

Portrait

Seit 2017 in Deutschland verfügbar, ist Testing Bee seit März 2019 mit neuen Funktionen online und vernetzt Produkttester und Amazon Händler auf cleverere Art. Tester erhalten Produkte, testen diese und schreiben eine Rezension. Gleichzeitig steigen neue Amazon Händler wegen der regelmäßigen Rezensionen im Ranking. profitabel für beide Seiten.

News-ID: 1043136 • Views: 1582 (Stand: 03.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1043136/Innovatives-Produkttestportal-Testing-Bee-steht-vor-dem-Relaunch.html>