

Freiräume entdecken

22.03.2019, 09:11 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *KEEN Europe Outdoor B.V.*
Presseagentur: *W&P PUBLIPRESS*



Bildquelle: oben: @ZachBaranowski unten: @KEEN

KEEN Venture: Mit Hochgeschwindigkeit ins nächste Mikroabenteuer

Als agiler Hiker ist der brandneue Venture WP auf temporeiche Performance ausgelegt und für alle Männer gedacht, die die Natur nicht nur erleben, sondern sich voll hineinstürzen wollen! Egal, ob es dabei um einen kurzen Spontantrip oder ein mehrtägiges Mikroabenteuer geht. Dieser leichtgewichtige Funktionsschuh bietet eine Fülle an ausgereiften Features, die ihn für den Einsatz in ganz unterschiedlichen, auch kniffligen Terrains prädestinieren.

Die weite Welt liegt direkt vor der Haustür. Wildnis lässt sich überall finden. Schnelle Abenteuer, mit denen sich der Alltagstrott einfach mal 24 Stunden oder länger unterbrechen lässt, warten schon um die nächste Ecke. Idealer Allround-Begleiter dafür ist der leichtgewichtige Venture Hiker von KEEN. In ihm vereinen sich die für KEEN-Schuhe typische

hohe Leistung und Komfort mit einem progressiven Design in einer schlanken Form.

Das Mesh-Obermaterial mit TPU-Verstärkungen ist leicht und strapazierfähig zugleich. Die atmungsaktive, wasserdichte KEEN.DRY-Membran sorgt für Allwetterschutz und Klimakomfort. Für zuverlässigen Halt und gute Griffigkeit auf schnellen Hikes wurde der Venture mit einer KEEN.ALL-TERRAIN-Gummilaufsohle mit 4 mm starken Multifunktionsstollen ausgestattet. Eine Y-förmige Stabilisierungsplatte und die vorgeformte Zwischensohle aus eingespritztem EVA garantieren insbesondere in schwierigem Gelände hervorragende Unterstützung und Dämpfung. Dazu trägt auch das neue KEEN KonnectFit-System zur sicheren Fersenfixierung gerade auf heftigen Steigungen bei. Der hinten ausgeschnittene Schaft beim Midcut entlastet die Achillessehne.

Wenn's mit Höchstgeschwindigkeit bergauf und bergab gehen soll, ist dieser unerschrockene Entdecker mit all seinen technischen Features erste Wahl. Den Venture WP gibt es für Herren als Halbschuh (UVP: 139,95 Euro) oder Stiefel (UVP: 149,95 Euro) in vielen starken Farben.

Hier zeigt sich der Venture in Aktion.

Weitere Informationen: www.keenfootwear.com,

Twitter twitter.com/keeneurope,

Facebook www.facebook.com/keeneurope (<http://www.facebook.com/keeneurope>)

Blog www.keenfootwear.com/de-de/blog (<http://www.keenfootwear.com/de-de/blog>)

Instagram KEEN Pinterest KEEN YouTube KEEN

Tag: @keeneurope

Hashtags: #keenfootwear, #bettertakesaction

Bezugsquellen: Fachhandel und www.keenfootwear.com (<http://www.keenfootwear.com>)

Fotohinweis/Bildrechte: KEEN und KEEN-Fans (siehe Dateibezeichnung)

Pressekontakt:

W&P PUBLIPRESS

Frau Sabine von der Heyde

Alte Landstraße 12-14

85521 Ottobrunn

fon ..: +49 (0)89-660396-6

web ..: <http://www.wp-publipress.de>

email : keen@wp-publipress.de

Portrait

Über KEEN:

KEEN ist eine wertegeleitete, privat geführte Outdoor-Schuhmarke aus Portland, Oregon (USA), die angetrieben wird

von der Leidenschaft für das Leben im Freien. Die Mission des Unternehmens ist es, auf verantwortungsbewusste Weise einzigartige und vielseitige Produkte zu entwickeln, die zu einer höheren Lebensqualität beitragen und die Menschen dazu inspirieren ihre Abenteuerlust in der freien Natur zu entdecken. Mit der Vorstellung ihrer Newport Abenteuersandale entfachte die 2003 gegründete Marke eine Revolution in der Schuhindustrie. KEEN spendete seitdem rund 17 Mio. US-Dollar an Nonprofit-Organisationen und Projekte weltweit, um einen verantwortlichen Umgang mit der Natur effektiv zu unterstützen sowie den Schutz von Land und Wasser zu fördern. KEEN möchte mit seinen Produkten und Aktivitäten zeigen, dass ein nachhaltiges unternehmerisches Handeln gleichzeitig zu geschäftlichem Erfolg führen kann. Das Unternehmen lebt seine Werte vor, es gibt zurück, geht achtsam mit Ressourcen um, wird aktiv und ermuntert Gemeinschaften und Einzelpersonen dazu, Orte, an denen Menschen arbeiten und ihre Freizeit verbringen, zu beschützen und zu bewahren und die Welt zu einem besseren Ort zu machen.

Mehr dazu gibt es hier www.keenfootwear.com/de-de/our-purpose.html

KEEN | INSTAGRAM | FACEBOOK | BLOG

News-ID: 1042608 • Views: 496 (Stand: 26.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1042608/Freiraume-entdecken.html>