

direct/ HEUREKA! GmbH setzt Maßstäbe im Portal-Relaunch

17.10.2006, 12:51 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *HEUREKA! GmbH*

Nachdem sie sich im Pitch erfolgreich durchgesetzt hat, konzipierte, entwickelte und begleitete die Essener Kommunikationsagentur HEUREKA! GmbH den Relaunch des Marktplatz-Recht - dem juristischen Portal der Hans Soldan GmbH - Deutschlands führendem Handels- und Dienstleistungsunternehmen für Anwälte und Notare.

Als erfahrener Web-Dienstleister arbeitet HEUREKA! (www.heureka.de) nun schon seit mehreren Jahren mit dem lizenzfreien Content-Management-System TYPO3. Der umfangreiche Relaunch des Marktplatz-Recht-Portals (www.marktplatz-recht.de) beweist, die Essener verstehen ihr Handwerk und wissen mit dem lizenzfreien CMS umzugehen.

Neben umfangreichen technischen Features, wie die Anbindung an externe Datenbanken oder die Suche über verschiedene Shops und Applikationen, ging der neue Marktplatz-Recht pünktlich zur Frankfurter Buchmesse am 04. Oktober mit einem völlig neuen Design-Clou an den Start:

"Ganz im Sinne des Web 2.0 fordern wir den User zur Interaktion auf.", so Projektleiterin Conny Springer. Agieren statt passiv surfen! So kann jeder Benutzer des Marktplatz-Recht für sich entscheiden, in welchem Design er den Marktplatz sehen möchte. Sechs verschiedene Styles stehen dem Besucher der Website zur Verfügung, um das Portal nach seinem persönlichen Farbempfinden einzurichten. Darüber hinaus können registrierte Benutzer für sich selbst festlegen, welche Inhalte Sie auf Ihrer persönlichen Startseite sehen möchten.

Damit setzen die Heurekaer im Desing-Bereich erneut Maßstäbe und ebnen den Weg zu einem kreativen, interaktiven Web 2.0 der Zukunft!

1.388 Zeichen (ohne Leerzeichen)

210 Wörter

HEUREKA! GmbH - Schloss Schellenberg - Renteilichtung 1 - 45134 Essen - Pressekontakt: Conny Springer - Tel.: 0201/61 54 6-0

HEUREKA! Gesellschaft für Unternehmenskommunikation existiert seit 1989 und arbeitet aktuell mit 15 Mitarbeitern. Das Portfolio der Kommunikationsagentur umfasst die komplette Corporate Communication (Finanz-, Marken- und Unternehmenskommunikation).

Portrait

Pressemitteilung übermittelt von directnews.

Für den Inhalt dieser Pressemitteilung ist allein das berichtende Unternehmen oder die berichtende Institution verantwortlich.

News-ID: 104193 • Views: 2201 (Stand: 05.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/104193/direct-HEUREKA-GmbH-setzt-Massstaebe-im-Portal-Relaunch.html>