

---

## Selfieland Rhein-Neckar: Die Spannung steigt weiter

18.03.2019, 09:29 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Selfieland*

---



Selfieland Models in bester Laune: Das erste offizielle Foto- und Film-Shooting ist im Kasten

16.03.2019 – Ende Dezember 2018 versetzte die Selfieland Pressemeldung die Influencer Gemeinde in helle Aufruhr: Es wurde angekündigt, den Selfieland Flagship-Store Rhein-Neckar zu eröffnen. Während der genaue Standort noch geheim ist, und das Eröffnungsdatum nur grob umrissen wurde, hatten wir die Möglichkeit die Gründerin und das künstlerische Mastermind hinter Selfieland – Marion Henrich – persönlich zu befragen.

Frau Henrich, zuerst einmal herzlichen Glückwunsch für den gelungenen Start. Ist diese Spannung ein Teil Ihres Marketingkonzeptes?

MH: Spannung gehört zum Pop-Up Geschäft wie das Salz zur Suppe. Im Ernst: Es gilt viele Interessenten auf unterschiedlichen Ebenen zu koordinieren und unter einen Hut zu bekommen. Wir sind hier in einer sehr glücklichen Situation, da wir Anfragen und Kooperationsangebote auf allen Ebenen und Bereichen bekommen. Das ist natürlich eine schöne und willkommene Bestätigung.

Anfragen und Angebote? Können Sie das ein wenig genauer erklären?

MH: Das unser Geschäftsmodell heiß ist und den Nerv der Zeit trifft, stand immer außer Frage. Dennoch sind wir von der großen Nachfrage überwältigt. Das beginnt zuallererst mit unseren Kunden, also mit den Menschen, die große Lust auf abwechslungsreiche und hochwertige Selfies haben. Beim ersten Foto- und Film-Shooting hatten wir die Möglichkeit unsere Selfieland Motive mit Models zu testen und deren Feedback war einfach überwältigend. Es war eine richtig tolle Selfie Party.

Dann spielt die richtige Immobilie natürlich eine sehr wichtige Rolle. Auch hier sind wir positiv überrascht, welche Möglichkeiten sich aktuell bieten und wie groß das Interesse an Selfieland ist. Das betrifft übrigens nicht nur die Metropolregion Rhein-Neckar, wir bekommen Anfragen aus dem ganzen Bundesgebiet und aus dem Ausland. Last but not least spielen die Partner und Sponsoren eine sehr wichtige Rolle. Das sind die Unternehmen, die Ihre Produkte und Dienstleistungen gemeinsam mit uns im Selfieland präsentieren wollen. Hier bitten wir um Verständnis, dass wir Ross und Reiter erst nennen können, wenn die Verträge unter Dach und Fach sind. Ich denke das ist nachvollziehbar.

Und wie genau geht es jetzt weiterer?

MH: Zuerst einmal sind wir für die Unterstützung von offizieller Seite sehr dankbar. Damit meine ich beispielsweise die Wirtschaftsförderung und das Stadtmarketing der interessierten Gemeinden. Deren Ideen, Erfahrungen und Netzwerke ermöglichen Dinge, von denen wir bisher noch nicht einmal zu träumen gewagt haben. Gemeinsam werden wir das richtige Paket schnüren und zwar immer mit dem bestmöglichen Ergebnis für unsere Kunden.

Um nichts zu verpassen, können sich Interessierte für den Selfieland Newsletter auf [www.selfie.land](http://www.selfie.land) registrieren. Für Kooperationsanfragen gibt es dort ebenfalls einen Ansprechpartner.

Vielen Dank für das Gespräch, Marion Henrich

## **Portrait**

Selfieland bietet inspirierende und abwechslungsreiche Fotokulissen für traumhafte Selfies. Hier finden Sie uns: [www.selfie.land](http://www.selfie.land)

---

News-ID: 1041802 • Views: 215 (Stand: 05.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1041802/Selfieland-Rhein-Neckar-Die-Spannung-steigt-weiter.html>