

Vorstoß in neue Höhen

15.03.2019, 09:23 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *KEEN Europe Outdoor B.V.*

Presseagentur: *W&P PUBLIPRESS*



oben: @ARI unten: @KEEN

Der neue Karraig ist KEENs technischster Trekkingstiefel für Männer

Sein Name ist Programm: Der Karraig WP (gälisch für Fels) ist KEENs neues Flaggschiff der in Europa gefertigten Premium-Wanderstiefel-Kollektion. Das Männermodell ist vom Schaft bis zur Sohle europäisch erdacht, im italienischen Montebelluna, dem Mekka der europäischen Outdoorschuhfertigung, designt und weist die unverwechselbare KEEN-DNA auf. Solide, exzellente Verarbeitung, eine exquisite Passform und eine einzigartige Performance zeichnen KEENs bislang technischsten Trekkingstiefel aus. Konzipiert wurde er für fordernde Aufstiege und ausgedehnte Rucksacktouren in anspruchsvollem Gelände.

Der hohe Schaft ist aus hochwertigem, LWG-zertifiziertem Leder und Mesh gefertigt, mit Mesh gefüttert und mit der wasserdichten, atmungsaktiven KEEN.DRY-Membran sowie mit chemiekaliefreiem Cleansport NXT zur natürlichen Geruchskontrolle ausgestattet. Das dämpfende, herausnehmbare EVA-Fußbett mit Gewölbeunterstützung gewährt optimalen Komfort und federt Stöße ab. Eine rückfedernde, widerstandsfähige PU-Zwischensohle bietet langlebige Dämpfung. Eine über die gesamte Schuhlänge integrierte Platte bringt verlässliche Stabilität und schützt den Fuß.

Die ausgeprägte Kante am Absatz und die KEEN.ALL-TERRAIN-Gummilaufsohle mit ihrem griffigen, 5 mm starken, kantigen Stollenprofil ermöglichen zuverlässigen Halt und Kontrolle bei steilen An- und Abstiegen. Die robuste Gummikappe und die vorne hoch gezogene Laufsohle stehen für zusätzlichen Schutz und Langlebigkeit. Einen optimalen Sitz garantiert die einzigartige Kombination aus integrierter, dynamischer Knöchelunterstützung, umlaufendem Heel-Lock-System zur sicheren Fersenfixierung und einer zusätzlichen Feststellöse.

Ein dreistufiges Schnürsystem und die weit nach vorne gezogene asymmetrische Schnürung sorgen rund um den Fuß für eine individuelle Anpassung, eine großartige Passform und dennoch für ein großzügiges Platzangebot im Vorderfußbereich, das gerade auf längeren und steileren Wanderungen ein Plus an Komfort bietet.

Der Karraig ist bereit für kompromisslose Leistung im anspruchsvollen Gelände. (Für Männer, UVP 189,95 Euro).

Pressekontakt:

W&P PUBLIPRESS
Frau Sabine von der Heyde
Alte Landstraße 12-14
85521 Ottobrunn

fon ..: +49 (0)89-660396-6
web ..: <http://www.wp-publipress.de>
email : keen@wp-publipress.de

Portrait

Über KEEN:

KEEN ist eine wertegeleitete, privat geführte Outdoor-Schuhmarke aus Portland, Oregon (USA), die angetrieben wird von der Leidenschaft für das Leben im Freien. Die Mission des Unternehmens ist es, auf verantwortungsbewusste Weise einzigartige und vielseitige Produkte zu entwickeln, die zu einer höheren Lebensqualität beitragen und die Menschen dazu inspirieren ihre Abenteuerlust in der freien Natur zu entdecken. Mit der Vorstellung ihrer Newport Abenteuerandale entfachte die 2003 gegründete Marke eine Revolution in der Schuhindustrie. KEEN spendete seitdem rund 17 Mio. US-Dollar an Nonprofit-Organisationen und Projekte weltweit, um einen verantwortlichen Umgang mit der Natur effektiv zu unterstützen sowie den Schutz von Land und Wasser zu fördern. KEEN möchte mit seinen Produkten und Aktivitäten zeigen, dass ein nachhaltiges unternehmerisches Handeln gleichzeitig zu geschäftlichem Erfolg führen

kann. Das Unternehmen lebt seine Werte vor, es gibt zurück, geht achtsam mit Ressourcen um, wird aktiv und ermuntert Gemeinschaften und Einzelpersonen dazu, Orte, an denen Menschen arbeiten und ihre Freizeit verbringen, zu beschützen und zu bewahren und die Welt zu einem besseren Ort zu machen.

Mehr dazu gibt es hier www.keenfootwear.com/de-de/our-purpose.html

KEEN | INSTAGRAM | FACEBOOK | BLOG

News-ID: 1041655 • Views: 468 (Stand: 01.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1041655/Vorstoss-in-neue-Hoehen.html>