

Kundenwünsche erfüllt

11.03.2019, 16:24 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *markilux*

Presseagentur: *concept3*



markilux Exklusivkollektion visutex aus der neuen Tuchkollektion 2018+

Markisenhersteller markilux blickt zufrieden auf das erste Verkaufsjahr seiner Tuchkollektion 2018+

Ein Jahr nach Markteintritt der neuen Markisentuchkollektion von markilux zeigt sich das Unternehmen zufrieden mit der Resonanz seiner Kunden. Der übersichtlichere Aufbau der Kollektion, die große Bandbreite an unifarbenen Tüchern und Faux-Unis sowie die Vielfalt an Dessins scheinen den Geschmack von Fach- und Endkunden getroffen zu haben.

Viel Arbeit und Herzblut ist laut Annette Busch, Textildesignerin bei markilux, in die Tuchkollektion 2018+ geflossen. „Da ist man schon sehr gespannt, wie der Markt auf die neuen Dessins und Farben reagiert“, sagt sie. Umso erfreulicher, wenn dann die Rückmeldung der Kunden positiv ausfällt. Ihrer Erfahrung nach ist die neue Kollektion ein gutes Arbeitsinstrument für Fachpartner, aber auch für Endkunden. Denn neben der Unterscheidung in Basis- und Exklusivkollektion baut die Kollektion auf gut sortierte Farbgruppen auf. „Das ist im täglichen Gebrauch sehr hilfreich. Es gibt zwar viele Dessins, aber man kann sich gut an den Farbgruppen orientieren, um eine Tuchwahl zu treffen“, erklärt Annette Busch.

En vogue: Unis und Grautöne auf der Terrasse

Diese fielen immer häufiger auf unifarbene Markisentücher, die in der Kollektion breiten Raum einnehmen. Unis und kleinstrukturierte Dessins sind gemäß Busch ein unübersehbarer, wenn nicht sogar marktführender Trend und daher in der Markisentuchkollektion einer der wichtigsten Bestandteile. Zu den großen Rennern habe sich das Farbthema Grau entwickelt. „Grau ist bei uns im Moment die meistverkaufte Farbe, ob als Uni oder kleinstrukturiertes Uni. Ich bin froh, dass wir diesen Farbton in einer so breiten Palette ausgearbeitet haben“, betont die Designerin. Bei den neuen modischen Blautönen sei die Resonanz noch etwas verhalten, obgleich sich Blau ebenfalls zu einer Trendfarbe gemausert habe. Auch wenn die Dessins begeisterten, bräuchten die Kunden vermutlich noch etwas Zeit, um sich häufiger an ein edles Dunkelblau im Nadelstreifenlook heranzuwagen.

Exklusiv gewebt, für den besonderen Geschmack

Busch ist überzeugt, dass der Kauf eines Markisentuchs davon abhängt, wie modisch, trendbewusst, mutig oder

konservativ ein Kunde ist. „Das können wir gut bei unserer Exklusivkollektion beobachten. Die Dessins im neuen ‚Mouliné-Farbverlauf‘, die ‚Special effects‘ und auch die modischen Tücher sind eher bei Kunden gefragt, die etwas Besonderes, Ausdruckstarkes suchen, die sich vom Mainstream abheben möchten“, betont sie. Das sei auch gut so, denn diese Kollektion solle Akzente setzen, auffallen und für Gesprächsstoff sorgen. Das Unternehmen wolle damit zeigen, was alles machbar sei und den exklusiven Geschmack bedienen. Die Tuchkollektion biete zudem insgesamt mit ihrer Vielfalt ein unvergleichlich facettenreiches Angebot: von klassisch bis extravagant oder modern inspiriert.

Ganz im Stil des Zeitgeistes und doch zeitlos

Gerade moderne Trends sind nach Ansicht von Annette Busch eine treibende Kraft. Zurzeit dominierten Non-Colour-Töne aus dem Grau-Beige-Braun-Spektrum viele Produkte und so auch die Tuchkollektion. Ein Megatrend, der sich noch Jahre halten werde. Womit die markilux Kollektion für die Zukunft gut aufgestellt sei. Zumal die farbenfroheren Dessins reichlich Potential böten, wenn wieder kräftigere Farbtöne gefragt seien. Doch Annette Busch denkt schon weiter und erzählt: „Es gibt noch jede Menge Ideen, die darauf warten entwickelt zu werden. Wir haben einiges in der Pipeline, was die Kollektion in ihrer großen Bandbreite weiter verfeinern und damit auch künftig vom Wettbewerb differenzieren wird. Daran und an den vielen Impulsen aus der jetzigen Kollektion, aber auch von außen, werden wir in den kommenden Jahren arbeiten. Denn schließlich fängt das Morgen schon heute an.“

Weitere Infos finden Sie auf der Website von markilux: markilux.com

markilux steht für Design Made in Germany, innovative Entwicklungen und exzellente Qualität im Markisenmarkt. Seit 1972 werden am Standort im westfälischen Emsdetten Terrassen-, Wintergarten- und Fenstermarkisen gefertigt. Die hochwertigen Produkte werden über Fachpartner im In- und Ausland vertrieben. Rund 1.000 ausgewählte Betriebe sichern hierbei die hohen qualitativen Standards bei der Montage der Markisen.

Portrait

.

News-ID: 1041017 • Views: 555 (Stand: 14.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1041017/Kundenwuensche-erfuellt.html>