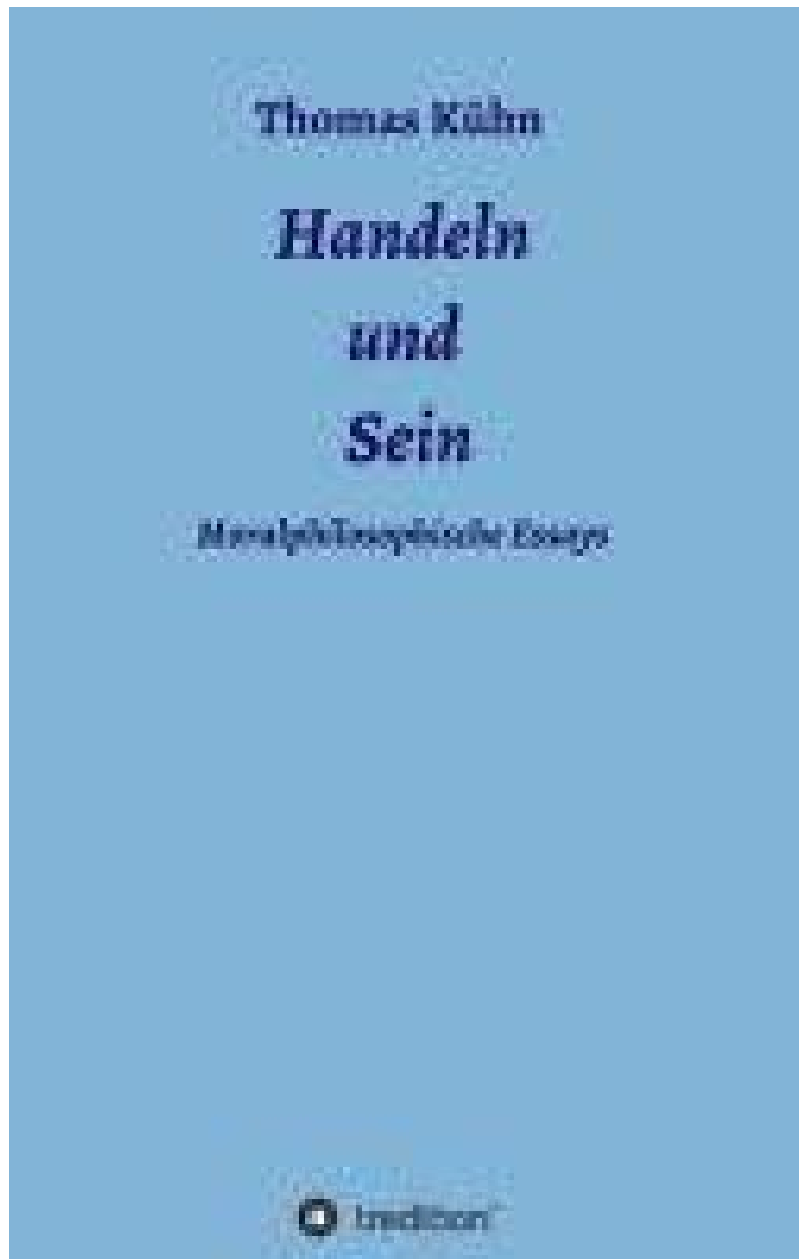


Handeln und Sein - eine philosophische Religionskritik

11.03.2019, 12:18 | Kunst & Kultur

Pressemitteilung von: *tredition GmbH*

Presseagentur: *tredition GmbH*



"Handeln und Sein" von Thomas Kühn

Thomas Kühn stellt in "Handeln und Sein" moralphilosophische Essays vor.

Die Moral war schon immer ein Thema, über das sich Dichter und Denker gern ausgiebig streiten können. Die Ethik

beschäftigt sich ausführlich mit moralischen Fragen, doch verschiedene Schulen der Philosophie und Religionen liefern sehr unterschiedliche Antworten. Auch der Autor Thomas Kühn hat seine eigene Meinung. Der Autor Thomas Kühn verteidigt in diesem moralphilosophischen Werk auf persönliche und streitbare Weise seine These, dass die Welt eine moralische Tatsache sei. So argumentiert er unter anderem dafür, dass es überhaupt moralische Fakten gäbe - und Moral aber zugleich etwas zutiefst Persönliches sei; dass das Sollen nur vom Wollen her verständlich sei - und dies an die Einsicht in eine wünschbare Welt gebunden sei; und dass Moral in einer umfassenderen Sicht auf die Welt und nicht im Beherzigen und Befolgen von "Normen und Werten" bestehe.

Bei seiner fesselnden Argumentation weist Kühn gewohnte Denkformen - wie den Tatsachen-Werte-Dualismus - zurück. En passant kritisiert er zudem religiöse, deontologische, utilitaristische, naturalistische, tugendethische oder konstruktivistische Moralbegründungsprojekte, indem er Moral wieder in einem metaphysischen Weltverständnis situiert. Am Ende dreht sich alles um den Sinn des Lebens. Thomas Kühns Werk ist ein intelligentes, religionskritisches Buch, das philosophisches Vorwissen voraussetzt. Wer sich für Ethik bzw. Moral interessiert, findet in "Handeln und Sein" viel (Zünd)Stoff zum Nachdenken und eigenen Weiterphilosophieren.

"Handeln und Sein" von Thomas Kühn ist ab sofort im tredition Verlag oder alternativ unter der ISBN 978-3-7323-3197-0 zu bestellen. Der tredition Verlag hat es sich zum wichtigsten Ziel gesetzt, jungen und unbekannten Autoren die Veröffentlichung eigener Bücher zu ermöglichen, aber auch Verlagen und Verlegern eine Kooperation anzubieten. tredition veröffentlicht Bücher in allen Medientypen, vertreibt im gesamten Buchhandel und vermarktet Bücher seit Oktober 2012 auch aktiv.

Alle weiteren Informationen zum Buch gibt es unter: <https://tredition.de> (<https://tredition.de/publish-books/?books/ID44102>)

Pressekontakt:

tredition GmbH
Frau Nadine Otto-De Giovanni
Halenreihe 40-44
22359 Hamburg

fon ..: +49 (0)40 / 28 48 425-0
web ..: <https://tredition.de>
email : presse@tredition.de

Portrait

Die tredition GmbH für Verlags- und Publikations-Dienstleistungen zeichnet sich seit ihrer Gründung 2006 durch eine auf Innovationen basierenden Strategie aus. Das moderne Verlagskonzept von tredition verbindet die Freiheiten des Self-Publishings mit aktiver Vermarktung sowie Service- und Produktqualität eines Verlages. Autoren steht tredition bei allen Aspekten der Buchveröffentlichung als kompetenter Partner zur Seite. Durch state-of-the-art-Technologien wie das

Veröffentlichungstool "publish-Books" bietet tredition Autoren die beste, schnellste und fairste Veröffentlichungsmöglichkeit. Mit der Veröffentlichung von Paperbacks, Hardcover und e-Books, flächendeckendem Vertrieb im internationalen Buchhandel, individueller Autorenbetreuung und einem einmaligen Marketingpaket stellt tredition die Weichen für Ihren Bucherfolg und sorgt für umfassende Auffindbarkeit jedes Buches. Passende Publishing-Lösung hält tredition darüber hinaus auch für Unternehmen und Verlage bereit. Mit über 40.000 veröffentlichten Büchern ist tredition damit eines der führenden Unternehmen in dieser Branche.

News-ID: 1040963 • Views: 527 (Stand: 28.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1040963/Handeln-und-Sein-eine-philosophische-Religionskritik.html>