

German Stevie Award: Webtrekks Realtime Predictions mit Gold prämiert

07.03.2019, 17:41 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Webtrekk*
Presseagentur: *schoessler GmbH*

Berlin, 07. März 2019 – Webtrekk, eine der marktführenden Premium Customer Analytics-Plattformen in Europa, wurde mit dem German Stevie Award® in Gold ausgezeichnet. Das Berliner Unternehmen überzeugte mit seinen Realtime Predictions für Webseiten und schaffte es in der Kategorie „Bestes neues Produkt oder Dienstleistung“ im Bereich „Software – Business oder Competitive Intelligence Lösung“ an die Spitze. Die Preisverleihung findet am 03. Mai 2019 im Hotel Vier Jahreszeiten Kempinski in München statt.

Die Jury honorierte Webtrekks innovative Realtime Predictions mit der Höchstauszeichnung. Denn diese ermöglichen nicht nur Echtzeit-Prognosen zu Konversionswahrscheinlichkeiten von Nutzern, sondern befähigen die Marketer darüber hinaus, sich unmittelbar in den Konversionsprozess einzuschalten. So können bei Besuchern, die eine Webseite oder einen Online-Shop mit hoher Wahrscheinlichkeit ohne Abschluss einer Bestellung verlassen würden, verkaufsfördernde Maßnahmen wie ein Rabatt-Banner aktiviert werden. Die Konversionswahrscheinlichkeit wird dabei während eines Besuchs fortlaufend erhöht. Sie resultiert aus einer Vielzahl von Attributen wie der Besuchsdauer, der Anzahl der Seitenaufrufe, dem Wert der angeschauten Produkte, aber auch der Klickgeschwindigkeit oder historischen Daten zum Nutzer.

Durch die Realtime Predictions von Webtrekk können Webseitenbetreiber bereits im Vorfeld planen, welche Aktionen sie ausführen wollen, wenn die Konversionswahrscheinlichkeit eine bestimmte Schwelle erreicht oder eine vorab definierte Entwicklung nimmt. Es ist nicht länger notwendig, retrospektiv Statistiken auszuwerten. Im Zusammenspiel mit dem Angebot im Bereich Marketing Automation lassen sich somit hochgradig personalisierte Aktionen auf Webseiten und in Online-Shops aussteuern.

Die Stevie Awards® wurden im Jahr 2002 ins Leben gerufen und zählen zu den renommiertesten Wirtschaftspreisen der Welt. Die auf die deutsche Unternehmenslandschaft spezialisierten German Stevie Awards® werden 2019 zum fünften Mal verliehen. Eine Jury aus über 200 Führungskräften und Experten zeichnet diejenigen Unternehmen, öffentliche und private Organisationen aber auch Einzelpersonen aus, die herausragende Leistungen vorweisen können und ihre jeweilige Branche durch innovative Ansätze revolutionieren.

www.stevieawards.com/gsa/

Portrait

Über Webtrekk:

Webtrekk ist eine der marktführenden Premium Customer Analytics-Plattformen in Europa. Die Unternehmen unterstützt Webtrekk dabei, das Verhalten ihrer Webseiten- und App-Nutzer geräteübergreifend zu verstehen, zu analysieren und gezielt für Marketing-Maßnahmen anzuwenden. Durch den Best-Of-Breed-Ansatz bietet das unabhängige Tech-Unternehmen fundierte Analytics-Expertise, das vielfach erprobte First Party-Data-Angebot verhilft

Kunden zu einer maximalen Datentiefe. Webtrekk garantiert höchste Datenschutzstandards und ist TÜV-zertifiziert. Die Datenspeicherung erfolgt auf Servern in der Europäischen Union. Von Christian Sauer und Norman Wahnschaff im Jahr 2004 gegründet, hat Webtrekk mittlerweile über 130 Mitarbeiter. Der Hauptsitz ist in Berlin, weitere Niederlassungen sind in Italien, Spanien und den Niederlanden. Zu den mehr als 400 Webtrekk-Kunden zählen u. a. FlixBus und MyToys. Erfahren Sie mehr unter www.webtrekk.com.

News-ID: 1040644 • Views: 460 (Stand: 03.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1040644/German-Stevie-Award-Webtrekks-Realtime-Predictions-mit-Gold-praemiert.html>