

Neuer Fernkurs für Public Relations

16.10.2006, 11:15 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *PR Agentur Rhein-Main*

Presseagentur: *SIE:Die ANDEREN.UND ICH.*



PR Akademie Rhein-Main bietet ab Anfang 2007 Fernkurs für Investor Relations / Finanzkommunikation an

Hanau, 16.10.2006: Die PR Akademie Rhein-Main bietet ab Anfang 2007 einen Fernkurs in Investor Relations / Finanzkommunikation an. Der Kurs richtet sich an Personen aus Unternehmen oder Agenturen sowie an Freelancer, die sich auf dem Gebiet der Investor Relations / Finanzkommunikation professionell weiterbilden möchten. Der Kurs vermittelt neben der Historie und den Grundlagen der Investor Relations die einzelnen IR-Kommunikationstools, die wichtigsten gesetzlichen Anforderungen an Investor Relations, den Aufbau und die Struktur der Börse und wird darüber hinaus durch die Grundlagen der technischen und fundamentalen Aktienanalyse abgerundet. „Mit dem Fernkurs für Investor Relations / Finanzkommunikation schaffen wir eine günstige und umfassende Möglichkeit der Weiterbildung auf diesem Gebiet“, so Markus Laue, Leiter der PR Akademie Rhein-Main. „Mit dem Fernkurs nutzen wir eine vorhandene Marktnische in der Weiterbildung im Bereich Investor Relations / Finanzkommunikation. Mit der staatlichen Zulassung des Kurses werden wir eine Weiterbildungsmöglichkeit schaffen, die höchsten Qualitätsansprüchen gerecht wird. Nach unseren Planungen sollte diese Zulassung im ersten Quartal 2007 vorliegen.“, so Laue. Die Teilnehmer können nach Durcharbeiten der Unterlagen die institutseigene Prüfung der PR Akademie Rhein-Main zum Certified-PR-Officer (CPRO®) ablegen und erhalten nach erfolgreicher Prüfung den markenrechtlich geschützten Namenszusatz CPRO®. Die Prüfung ist in einen schriftlichen und einen mündlichen Teil untergliedert. Die Kursgebühren werden 1.000 EUR zzgl. MwSt. betragen. Die Prüfungsgebühren sowie die Zertifizierung sind im Preis enthalten. Weitere Informationen werden in Kürze auf der Homepage www.pr-akademie-rheinmain.de zum download zur Verfügung

gestellt oder auf Wunsch per E-Mail zugesandt. Hierzu richten sich die Interessenten an info@pr-akademie-rheinmain.de. Die ersten 20 Anmeldungen erhalten eine Gutschrift in Höhe von 100,-- EUR.

Nadja Merl-Stephan
Presse PR Akademie Rhein Main

Kontakt:
PR Akademie Rhein Main
Herr Markus Laue
info@pr-akademie-rheinmain.de
www.pr-akademie-rheinmain.de
Air: 0177-7748128

PR Akademie Rhein-Main
Herr Markus Laue
Hanau
www.pr-akademie-rheinmain.de

Das cc vermittelt PR-Know how. Der Fernkurs des cc ist staatlich zugelassen. Das ist Vorschrift für Anbieter, die in Deutschland den Sitz haben. Gegenüber anderen Anbietern ist das cc zertifiziert von einer Stelle, die dazu berechtigt ist. Und die Arbeitsagenturen haben das cc in den Pool der förderungswürdigen Anbieter integriert. Der cc Fernkurs schliesst mit einem englischen Zeugnis ab. Es berechtigt, weiterführende Prüfungen abzulegen: PR Managerin und PR Manager - Kommunikations-Manager und Kommunikations-Managerin bzw. Communications Manager - PR Beraterin und PR Berater - Fachwirtin Public Relations und Fachwirt Public Relations - PR Referentin und PR Referent - PR Junior Beraterin und PR Junior Berater - PR Assistentin und PR Assistent.

Zu der Kunden- und Teilnehmerliste des cc und seiner Trainer und Berater gehören u.a.: Alcan, Arbeitgeberverband Metallindustrie, Axel Springer Verlag, BASF, Bilfinger + Berger Projektentwicklung GmbH, BKK Landesverband Rheinland-Pfalz, Bringmann Managemententwicklung, CDU, CDU Wirtschaftsvereinigung, Aachen, Mönchengladbach, Celanese, Chemieverbände Baden-Württemberg, Clariant, Deutsche Bahn AG, Deutsche Verkaufsleiterschule, Deutscher Gewerkschaftsbund, Aachen, E.ON Academy, Düsseldorf, Erima Sportbekleidungs GmbH, Pfullingen, Euroforum, Europäische Kommission, Fachhochschule Mainz, FAZ Institut, Ford, Frankfurter Management Forum 2000 und im European Women's Management Development Netzwerk (EWMD, Frankfurter Presse-Club - FPC, Fraunhofer Institut für Lasertechnik, Aachen, General Electric, Gerling, Goodyear, HBS, Agentur für Finanzkommunikation, Frankfurt, Industrie- und Handelskammer Mittlerer Niederrhein, Institut für International Research - IIR, John Deere, Knoll AG, Kölner Verkehrsbetriebe AG - KVB, Malteser Bundesverband, Marketingclub Saarbrücken, Roman Antonoff CI Workshops, Universität Heidelberg, Universität Mannheim, Vaillant, Veba Oel, Verband der Wohnungswirtschaft Niedersachsen, Verein deutscher Ingenieure (VDI), Verlag moderne industrie - mi, Verwaltungsschule des Landes Baden-Württemberg, Zentrale Fortbildung der Programm-Mitarbeiter(innen) von ARD + ZDF (ZFP).

Portrait

c/o
SIE: DIE ANDEREN.UND ICH.
PR-Agentur für interne und externe Kommunikation

Nadja Merl-Stephan
PR-Beraterin
Im Schloss 4, 35321 Laubach
Fon: 06405.950072, Fax: 06405.950073, Air: 0174.3172401

News-ID: 103959 • Views: 2489 (Stand: 04.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/103959/Neuer-Fernkurs-fuer-Public-Relations.html>