

Groupe SEB und TechProtect mit neuem Programm

22.02.2019, 09:40 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *TechProtect GmbH, Marketing Integrated Services*

Presseagentur: *TechProtect GmbH*

Nachdem die „Freunde werben Freunde“-Aktion, sehr erfolgreich war, startet Groupe SEB mit der Unterstützung von TechProtect ein neues Promotion-Programm.

„Botschafter werden – Botschafter finden!“

Besitzer eines Gerätes aus der Prep&Cook-Familie können sich auf <https://prep-and-cook-botschafter.de/> als Markenbotschafter bewerben und somit Vorteile genießen.

Diese Plattform dient auch dazu, dass interessierte Kunden einen Botschafter in ihrer Nähe ermitteln können, um hilfreiche Tipps sowie einen Gutschein für den Kauf einer Prep&Cook oder i Prep&Cook Gourmet zu bekommen. Nach Kauf und Registrierung auf <https://www.cashback.prep-and-cook-botschafter.de/> erhalten Neukunden eine Rückerstattung auf ihren Kaufpreis (Cashback).

Portrait

TechProtect GmbH

Mit den zwei Geschäftsbereichen Marketing Integrated Services und Take Back Solutions bietet die TechProtect GmbH seit 2002 maßgeschneiderte Full-Service-Konzepte, die sowohl die Sichtbarkeit von Produkten, die Steigerung der Verkaufszahlen als auch eine langfristige Bindung der Kunden an die Marke erfolgreich durchsetzt. Als Teil der Kreislaufwirtschaft unterstützt die TechProtect Hersteller nicht nur dabei, mehr Produkte zu verkaufen, sondern kümmert sich in diesem Rahmen auch um die gesetzeskonforme und nachhaltigkeitsfördernde Rücknahme und Verwertung der abgelösten Produkte.

Groupe SEB

Groupe SEB ist ein weltweit führender Anbieter von Elektro-Kleingeräten und in nahezu 150 Ländern aktiv und umfasst fast 30 renommierte Marken wie Emsa, Krups, Moulinex, Rowenta und Tefal, um nur einige zu nennen.

Dank ihres breiten, vielfältigen Produktangebots und ihrer überzeugenden Marken, hat Groupe SEB sich zu einem Marktführer auf allen fünf Kontinenten entwickelt.

Ob Kaffeevollautomaten, Fritteusen, Pfannen, Mixer, Staubsauger oder Dampfbügeleisen – die Produkte der Groupe SEB zeichnet Leidenschaft und Erfindungsgeist aus. Im Produktionsprozess wird kein Detail übersehen, damit die Produkte selbst höchsten Ansprüchen genügen - um den Alltag der Verbraucher, überall auf der Welt, angenehmer zu gestalten, zu erleichtern und zu verschönern sowie ihre Erwartungen und individuellen Wünsche vorauszuahnen.

News-ID: 1038961 • Views: 719 (Stand: 23.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1038961/Groupe-SEB-und-TechProtect-mit-neuem-Programm.html>