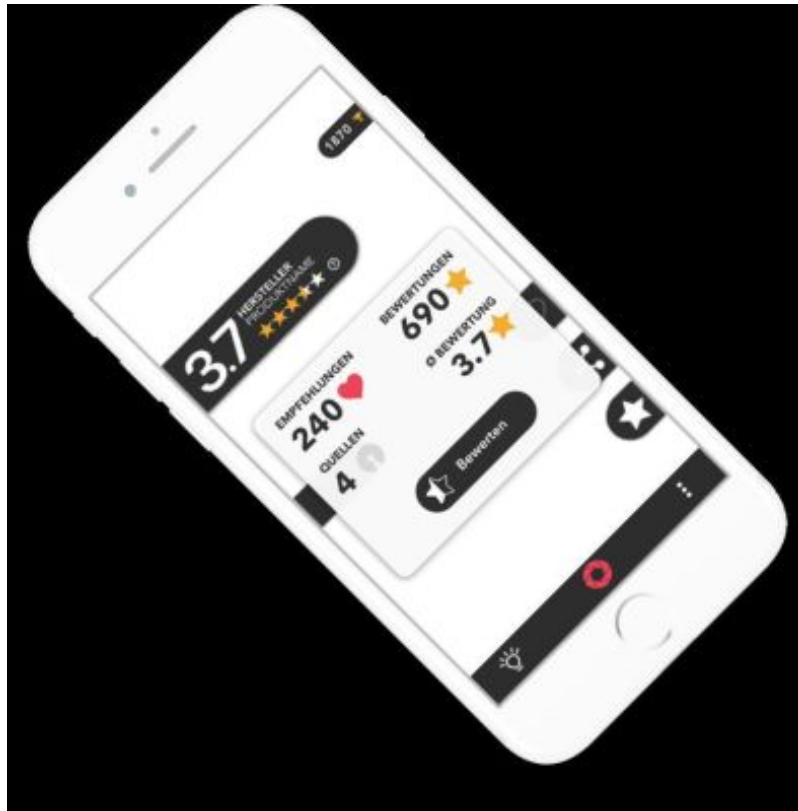


## Mit Extended Packaging zum Erfolg bei der Generation Z

19.02.2019, 17:15 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Scatch*  
Presseagentur: *SCATCH UG*



Extended Packaging mit Scatch

Eine neue Generation von Käufern erobert den Markt, die Generation Z. Die einflussreichste und finanzkräftigste Generation (1995-2002) seit den Babyboomern stellt mit 8 Millionen circa 10 % der deutschen Bevölkerung dar.

Mit über 10 Stunden pro Woche verbringt die Generation Z mehr Zeit mit ihren Mobilgeräten als jede andere Generation. Nicht umsonst spricht man auch davon dass das Smartphone fest mit den Gliedmaßen verwachsen ist.

Für Unternehmen stellt sich deshalb die Frage, welche Anforderungen bedient werden müssen um die Omnishopper der Generation Z als Kunden zu gewinnen.

Im Gegensatz zu dem weit verbreiteten Trugschluss die jungen Generationen begünstigen das Sterben des Einzelhandels, da sie rein Online fokussiert sind erwartet der junge Kunde heute andere Standards als ihm in den meisten Offline-Stores geboten werden.

Einerseits angezogen von der Bequemlichkeit des Online-Shoppings möchte die Generation Z aber Produkte vor dem Kauf entdecken und erleben. Dazu gehören neben einzigartigen Produkten, authentische Brand Stories und Produktempfehlungen.

Genau hier hat der stationäre Handel durch die Ansprache von mehreren Sinnen gegenüber dem Onlinehandel einen klaren Vorteil.

Bestenfalls lassen sich über eine Omnichannel-Strategie multiple Vertriebswege kombinieren und so das tatsächliche Einkaufserlebnis steigern, denn 70% nutzen ihre Smartphones im Geschäft, um sich zu geplanten Käufen zu informieren. Mit Extended-Packaging, der virtuellen Erweiterung der Produktverpackung, haben Unternehmen die Möglichkeit, direkt mit dem Endkunden zu kommunizieren und interagieren. Ob Produktbewertungen, Videotutorials, Contentmarketing oder gezielte Kaufimpulse, mit Scatch entsteht interaktive Markenkommunikation direkt am Point of Sale oder auch zuhause auf der Couch.

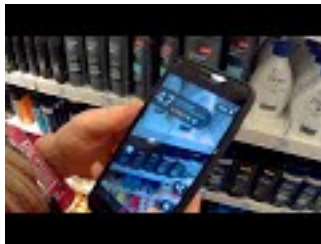
Da die GenZ keine Kaufentscheidung trifft, ohne sich zuvor mit ihrem Netzwerk und Freunden zu beraten, spielt neben den erweiterten Informationen auch die Produktbewertung im Einkaufsverhalten eine bedeutende Rolle. Scatch kumuliert verfügbare Online Bewertungen, verifiziert diese durch Scatch User Bewertungen und stellt den errechneten Produkt Score auf dem Produkt zur Verfügung.

Durch personalisierte Shopperlebnisse und bedarfsorientierter Werbung anhand der Interessen des Nutzers, kann zusätzlich zu den erweiterten Produkt- und Marken Informationen ein weiteres wichtiges Anforderungsmerkmal der Generation Z bedient werden.

Scatch unterstützt als Customer Experience Plattform mit einzigartigen Anwendungen vor, während und nach dem Kauf und begleitet den Kunden während der gesamten Customer Journey. Als junges Startup verbessert Scatch die Produkt- und Markenkommunikation und vereinfacht den Zugang zur Generation Z.

Mehr Informationen unter [www.scatch.io](http://www.scatch.io)

Auswertung basiert auf Criteo Report Gen-Z



So funktioniert Scatch

<https://www.youtube.com/watch?v=OxCQNkT86rQ>

## Portrait

Scatch ist ein junges Startup aus Baden Württemberg. Scatch möchte das mobile Einkaufen und die Verknüpfung zwischen Online und Offline vereinfachen und die Markenkommunikation zwischen Brands und Endkunden verbessern.

---

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1038475/Mit-Extended-Packaging-zum-Erfolg-bei-der-Generation-Z.html>