

## Der eNventa Beratungsassistent: Ein Trumpf im Verkauf

14.02.2019, 13:43 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Nissen & Velten Software GmbH*



eNventa Beratungsassistent mit den verschiedenen Informationselementen.

Nissen & Velten bringt in der neuen Version der Unternehmenssoftware eNventa ERP den Beratungsassistenten. Er gibt dem Verkauf relevante Informationen und Auswertungen an die Hand, die dabei helfen, Kundenpotenziale richtig einzuschätzen und die Beratungsqualität im Handel zu steigern.

Ein großer Vorteil des Fachhandels gegenüber reinen Online-Playern ist seine Beratungskompetenz. Insbesondere bei beratungsintensiven Artikeln kann der Handel diesen Trumpf ausspielen. Für den Kunden ist es wichtig, schnell von der Expertise des Händlers profitieren zu können – auch im Online-Shop. Der neue Beratungsassistent von eNventa ERP gibt dem Verkauf wichtige Informationen, damit er den Kunden am Telefon und im Webshop gezielt beraten kann.

Der Beratungsassistent stellt eine Reihe von Informationselementen zur Verfügung: Die „Produktinformation“ etwa mit und ohne eNventa eGate, der E-Commerce-Lösung von Nissen & Velten. Die integrierte eGate-Variante bietet die Option, Produktseiten aus dem Webshop direkt in eNventa anzuzeigen. Das kann im Telefonat mit dem Kunden eine sehr gute Beratungsgrundlage sein, da der Webshop eine Fülle an Artikelmerkmalen, Varianten, Alternativartikeln und Bildern bereithält. Umgekehrt ist das sogar notwendig, wenn der Kunde selbst zu einem konkreten Produkt im Webshop telefonische Fragen hat und sich auf die entsprechende Produktseite bezieht. Wird eNventa eGate vom Händler nicht genutzt, so lassen sich Produktinformationen auch als HTML-Report mit Bildern darstellen.

**Preisspiegel schafft Verhandlungsgrundlage**

Der Preisspiegel des Beratungsassistenten gibt dem Verkäufer jenseits der eigenen Intuition ein Hilfsmittel an die Hand, damit er eine Kundensituation auf einen Blick beurteilen kann. So zeigt der Preisspiegel typischerweise die Preise, welche für einen spezifischen Artikel in den vorangegangenen zwölf Monaten bezahlt worden sind. Da-zu werden auch die Abnahmemengen angezeigt und nicht zuletzt der letzte Preis, den der aktuelle Kunde selbst gezahlt hat. Der Verkäufer, der einen Kunden seit Jahren betreut, weiß in der Regel sehr viel über dessen Bedürfnisse. Doch sobald ein anderer Mitarbeiter oder ein Azubi einspringen muss, fehlt dieses Wissen und der Preis fällt möglicherweise zu niedrig aus. Hier kann der Beratungsassistent mit Daten für Orientierung sorgen.

Die „Kundennachfrage“ ist ein weiteres Informationselement: Auf einem Zeitstrahl wird die Historie des Kunden in

Bezug auf einen Artikel angezeigt. So wird auf einen Blick sichtbar, ob auf Anfragen auch Käufe gefolgt sind, welche Mengen jeweils geordert wurden und ob ein Artikel regelmäßig bezogen wird.

„Arrangements“ heißt ein kombiniertes Element des Beratungsassistenten: Hierunter fallen offene Projekte oder je nach Branche auch Objekte, denen das aktuelle Angebot zuordenbar ist. Ein solches lässt sich dann per Drag and Drop auf den Artikel ziehen und zuordnen. Darüber hinaus werden Rahmenvereinbarungen angezeigt oder et-waige Marketingaktionen zu einem Artikel, an denen der Kunde teilnimmt. Ein weiteres Element erlaubt schließlich den Blick in den oder die Warenkörbe des Kunden im Webshop eNventa eGate. Hierbei lassen sich vom Verkäufer auch einzelne Artikel im Warenkorb und ihre Bestellhistorie analysieren. Ebenfalls angezeigt wird, was sich der Kunde zuletzt angesehen hat und was seine letzten Suchanfragen waren. Dadurch können sich Ansatzpunkte für gezielte Empfehlungen des Verkaufs ergeben.

eNventa ERP in der Version 4.1 ist ab April 2019 verfügbar. Der Funktionsumfang des Beratungsassistenten wird im Laufe des Jahres 2019 noch weiter ausgebaut.

## Portrait

### Über Nissen & Velten

Die Nissen & Velten Software GmbH unterstützt ihre Kunden dabei, die Herausforderungen der digitalen Transformation zu meistern. Seit 30 Jahren produziert das Softwarehaus innovative Business-Lösungen für mittelständische Unternehmen. Dabei agiert das inhabergeführte und eigenkapitalfinanzierte Unternehmen unabhängig von den Interessen externer Kapitalgeber. Am Firmensitz in Stockach sowie der Niederlassung in Osnabrück beschäftigt Nissen & Velten 90 Mitarbeiter.

Die Software eNventa ist „Made in Germany“. eNventa bietet smarte Lösungen für ERP, CRM, Logistik, E-Commerce und Stammdaten-Management. Durch das breite Lösungsportfolio und die offene Architektur unterstützt eNventa die Digitalisierungsstrategien der Anwender und liefert ihnen alle Instrumente für flexible und schnelle Kommunikationswege sowie durchgängige Prozessketten. Ein Portfolio vorkonfigurierter Branchenlösungen vervollständigt das Angebot.

Nissen & Velten sowie die 15 eNventa-Vertriebspartner in Deutschland, Österreich und der Schweiz mit über 100 Experten beraten Neu- und Bestandskunden bei der Optimierung ihrer Geschäftsprozesse und führen die Software strukturiert ein. Gemeinsam betreuen sie heute mehr als 350 Unternehmen, welche erfolgreich mit eNventa arbeiten. Weitere Informationen unter: [www.nissen-velten.de](http://www.nissen-velten.de)

---

News-ID: 1037817 • Views: 888 (Stand: 07.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1037817/Der-eNventa-Beratungsassistent-Ein-Trumpf-im-Verkauf.html>