

Weltweiter Konzernverbund der MAN AG setzt auf datango-Training und -Online-Support

13.10.2006, 07:55 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *datango AG*

4.500 Nutzer der MAN2B-Plattform vertrauen auf E-Learning-Lösung von datango

Berlin, 13. Oktober 2006 – Die MAN Roland Druckmaschinen AG hat mit Unterstützung der datango AG erfolgreich ihre B2B-Plattform (MAN2B) eingeführt. Als Technologieanbieter im Bereich E-Learning und Electronic Performance Support hat datango es ermöglicht, die Plattform effizient in den Arbeitsalltag eines jeden Mitarbeiters der Tochtergesellschaft der MAN AG zu integrieren. Der Rollout erfolgte reibungslos innerhalb kürzester Zeit – mit dem Ziel, die Akzeptanz des Systems auf Seiten der Mitarbeiter zu fördern und die umfassenden Funktionalitäten optimal auszuschöpfen.

MAN2B ist eine zentrale Plattform für eProcurement, über die alle Gesellschaften des MAN-Konzerns Waren beziehen können. Dies hat eine erhöhte Transparenz, eine Senkung der Einkaufspreise und der Beschaffungskosten sowie die Förderung der kooperativen Beschaffung zum Ziel. Für den Umgang mit dem System galt es im Sommer 2004, über 3.000 Mitarbeiter an verschiedenen Standorten der MAN Roland Druckmaschinen AG zu schulen. Zu diesem Zweck kommt seit der Einführung die individuell gestaltbare, kontextsensitive Online-Hilfe von datango erfolgreich zum Einsatz. Insgesamt 23 mit der Software erstellte E-Learning-Kurse geben dem Anwender ein unkompliziertes Tool an die Hand, das ihm die nötige Hilfestellung zum passenden Zeitpunkt liefert, um die Plattform optimal und effizient nutzen zu können.

Die Lösung ist durch die intuitive Bedienung äußerst einfach erlernbar und unterstützt beliebig viele Sprachen. Es werden dabei die zwei datango-Kursarten „Demomodus“ und „Übungsmodus“ angeboten. Somit erhält der Anwender die Möglichkeit, die Prozesse auf der Plattform entweder in Form eines Films zu verfolgen und das Erlernte zu üben. Der hohe Komfort und die benutzerfreundlichen Features dieser Lösung führen zu einer enorm hohen Anwenderzufriedenheit. Heute arbeiten bereits 4.500 Mitarbeiter mit der Unterstützung durch datango.

„Unsere B2B-Plattform konnte dank der E-Learning-Lösungen von datango schnell und effizient integriert werden. Weiterentwicklungen lassen sich nun mit geringem Schulungsaufwand einführen und etwa 80% der Anwenderfragen können mittels der Lösung beantwortet werden“, resümiert Jürgen Busse, Analytiker E-Business-Solutions der MAN Roland Druckmaschinen AG. „Im nächsten Schritt ist die Erstellung weiterer deutsch- und englischsprachiger Kurse geplant. Darüber hinaus ist der Einsatz des datango-Navigationsmodus im Echtzeitsystem angedacht, der den Anwender Step by Step durch die entsprechenden Arbeitsprozesse führt“, so Busse mit Blick auf die Zukunft.

Weitere Informationen:

datango AG
Schönhauser Allee 10-11
D-10119 Berlin

Ansprechpartner:

Nina Butzke
Tel.: +49 (0)30-44 35 5-0
Fax: +49 (0)30-44 35 5-222
E-Mail: nina.butzke@datango.de
www.datango.de

PR-Agentur:

Sprengel & Partner GmbH
Nisterstraße 3
D-56472 Nisterau

Portrait

Kurzportrait datango AG:

Die 1999 gegründete datango AG mit Sitz in Berlin ist Technologieanbieter im Bereich E-Learning und Electronic Performance Support. Die datango-Lösungen unterstützen Unternehmen bei der schnellen Einführung und dem reibungslosen Betrieb von Enterprise-Applikationen. Zielsetzung von datango ist es, einen hochklassigen Service für die erfolgreiche Qualifizierung von Mitarbeitern bereitzustellen und damit zum integralen Bestandteil jeder Unternehmensapplikation zu werden. Durch automatisch erstellte Schulungsunterlagen, Softwaresimulationen und Navigationshilfe im Live-System ermöglicht datango eine Steigerung der Nutzerakzeptanz bei gleichzeitiger Reduktion von Fehleingaben und Supportkosten. Der Kundenstamm besteht aus international renommierten Unternehmen wie RWE, e•on, Schering und UBS. Zu den Partnern gehören erfolgreiche Anbieter wie Siemens Business Services, CSC Ploenzke oder Telekom Training.

www.datango.de

News-ID: 103678 • Views: 127 (Stand: 16.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/103678/Weltweiter-Konzernverbund-der-MAN-AG-setzt-auf-datango-Training-und-Online-Support.html>