

## ISA-Studie „Branchensoftware 06“

12.10.2006, 14:45 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *I<sup>2</sup>AKP*

---



Eine Marktstudie zum Thema „Branchensoftwarepakete“ führt derzeit das Institut für individuelle angewandte Kommunikation und Produktionstechnologie, kurz I<sup>2</sup>AKP, durch. Auf der Website des Instituts werden Anwender der Software aufgefordert, Leistungsumfang des Produktes und den Service des Lieferanten zu bewerten. Das so entstehende Ranking soll helfen, beim Kauf einer Branchensoftware die richtige Investitionsentscheidung zu treffen. Um ein objektives Bild des Marktes wiedergeben zu können, werden auch die Hersteller der Softwarepakete zu ihren Produkten befragt. Informationen zu dieser und anderen Studien, sowie der vollständige Fragebogen stehen auf der Internetseite [www.institut-akp.de](http://www.institut-akp.de) zum Download bereit.

### I<sup>2</sup>AKP

Institut für individuelle angewandte Kommunikation und Produktionstechnik

Obermaierstr. 18

90408 Nürnberg

T: +49 (0)911 – 93 35 88 0

F: +49 (0)911 – 93 35 88 11

[www.institut-akp.de](http://www.institut-akp.de)

Pressekontakt: Jana Wauer, [j.wauer@institut-akp.de](mailto:j.wauer@institut-akp.de)

Institutsleiter: Klaus Gradiscek, [k.gradiscek@institut-akp.de](mailto:k.gradiscek@institut-akp.de)

### Portrait

Die Sammlung, Analyse und Veröffentlichung von Marktinformationen bilden die Basis der praxisorientierten und fundierten Forschungsarbeit von I<sup>2</sup>AKP. Ausgehend davon optimieren wir aktiv und ganzheitlich die Kundenansprache unserer Partner mit Hilfe digitaler Drucksysteme. Als Brücke zwischen Universitäten und Wirtschaftsunternehmen fördern wir den interdisziplinären Dialog. Unser Programm InterDID.de bündelt Erfahrungen aus Forschung und Praxis. Fachübergreifende Forschung auf dem Gebiet der Transformationsleistungen und Förderung der Nutzung von individualisierten Druckerzeugnissen sind die Hauptziele des Instituts. Schließlich macht erst eine optimierte individualisierte Werbemittelproduktion die Kundenansprache zielsicherer und somit erfolgreicher.

Gegründet im Juni 2005 gibt das Institut Antworten auf die Fragen der grafischen Industrie, setzt sich stark für die Zukunftsforschung ein und baut sein Netzwerk von Informationen und Innovationen stetig aus.

---

News-ID: 103588 • Views: 1573 (Stand: 28.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/103588/ISA-Studie-Branchensoftware-06.html>