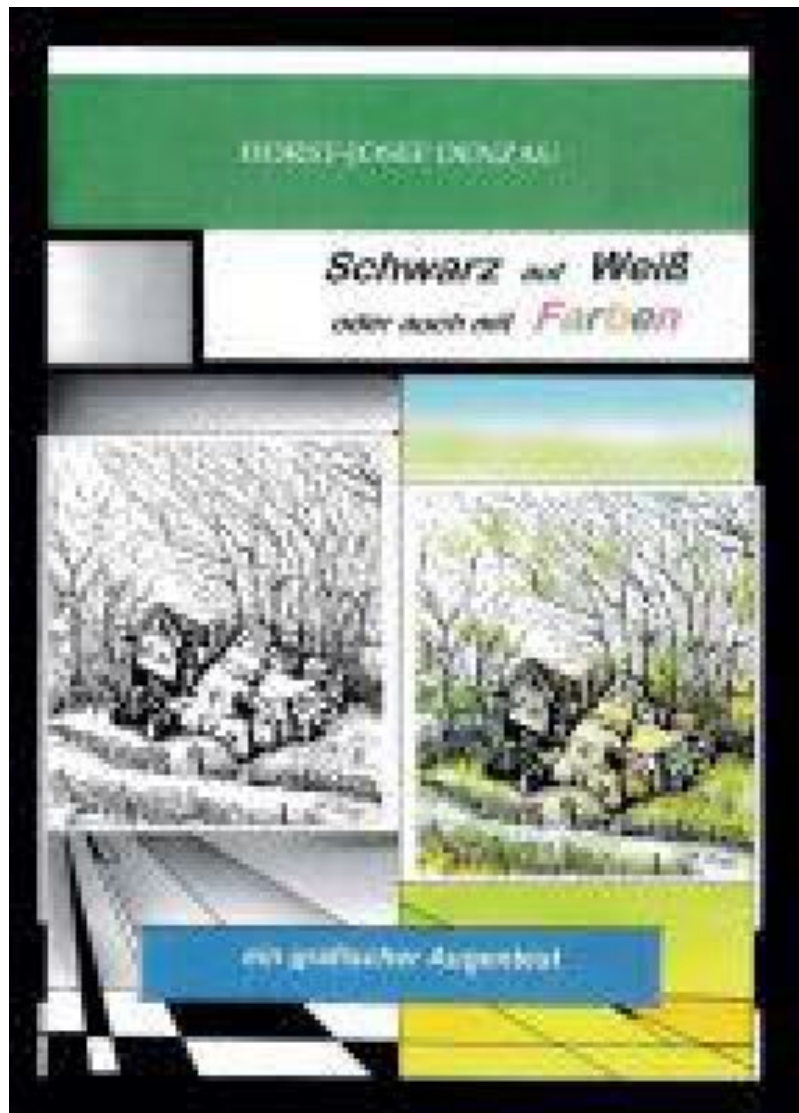

Schwarz auf Weiß oder auch mit Farben - ein grafischer Augentest

28.01.2019, 09:53 | Kunst & Kultur

Pressemitteilung von: *tredition GmbH*

Presseagentur: *tredition GmbH*



"Schwarz auf Weiß oder auch mit Farben" von Horst-Josef Denzau

Horst-Josef Denzau definiert in "Schwarz auf Weiß oder auch mit Farben" zwei Möglichkeiten einer grafischen Gestaltung.

Horst-Josef Denzau's Buch "Schwarz auf Weiß oder auch mit Farben" beinhaltet 22 Grafiken, davon elf in einer Schwarz-Weiß-Strichzeichnung und das gleiche Bild elf mal in Farbe ausgefüllt. Der Autor verdeutlicht damit die zwei unterschiedlichen Weisen der grafischen Gestaltung. Welche davon besser ist, liegt im Auge des Betrachters. Jeder Leser ist dazu eingeladen, sich seine eigene Meinung zu machen. Es kann durchaus sein, dass manche Bilder als Strichzeichnung eindrucksvoller wirken als in Farbe. Andere wiederum werden erst durch die Farbe wirklich lebendig.

Leser, die sich für grafisches Design und den Zusammenhang zwischen Farbe oder deren Mangel interessieren, werden durch die Gegenüberstellungen in Denzaus Band viele Möglichkeiten zur Analyse von Farbwirkung erhalten. Die Grafiken in "Schwarz auf Weiß oder auch mit Farben" von Horst-Josef Denzau sind im Querformat gedruckt. Auf mögliche suggestive Beeinflussen wurde verzichtet. So konzentriert sich das persönliche Testen auf das jeweilige Motiv und führt zu einem optimalen Analyseergebnis.

"Schwarz auf Weiß oder auch mit Farben" von Horst-Josef Denzau ist ab sofort im tredition Verlag oder alternativ unter der ISBN 978-3-7469-6943-5 zu bestellen. Der tredition Verlag hat es sich zum wichtigsten Ziel gesetzt, jungen und unbekanntem Autoren die Veröffentlichung eigener Bücher zu ermöglichen, aber auch Verlagen und Verlegern eine Kooperation anzubieten. tredition veröffentlicht Bücher in allen Medientypen, vertreibt im gesamten Buchhandel und vermarktet Bücher seit Oktober 2012 auch aktiv.

Alle weiteren Informationen zum Buch gibt es unter: <https://tredition.de> (<https://tredition.de/publish-books/?books/ID106731>)

Pressekontakt:

tredition GmbH
Frau Nadine Otto
Halenreihe 40-44
22359 Hamburg

fon ...: +49 (0)40 / 28 48 425-0
web ...: <https://tredition.de>
email : presse@tredition.de

Portrait

Die tredition GmbH für Verlags- und Publikations-Dienstleistungen zeichnet sich seit ihrer Gründung 2006 durch eine auf Innovationen basierenden Strategie aus. Das moderne Verlagskonzept von tredition verbindet die Freiheiten des Self-Publishings mit aktiver Vermarktung sowie Service- und Produktqualität eines Verlages. Autoren steht tredition bei allen Aspekten der Buchveröffentlichung als kompetenter Partner zur Seite. Durch state-of-the-art-Technologien wie das Veröffentlichungstool "publish-Books" bietet tredition Autoren die beste, schnellste und fairste Veröffentlichungsmöglichkeit. Mit der Veröffentlichung von Paperbacks, Hardcover und e-Books, flächendeckendem Vertrieb im internationalen Buchhandel, individueller Autorenbetreuung und einem einmaligen Marketingpaket stellt tredition die Weichen für Ihren Bucherfolg und sorgt für umfassende Auffindbarkeit jedes Buches. Passende Publishing-Lösung hält tredition darüber hinaus auch für Unternehmen und Verlage bereit. Mit über 40.000 veröffentlichten Büchern ist tredition damit eines der führenden Unternehmen in dieser Branche.

News-ID: 1035264 • Views: 438 (Stand: 01.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1035264/Schwarz-auf-Weiss-oder-auch-mit-Farben-ein-grafischer-Augentest.html>