

kielbay.com macht es anders als der Wettbewerb

12.10.2006, 09:55 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *kielbay.com*



kielbay.com: regionales Onlinemarketing rund um die Kieler Bucht

Seit es das Internet gibt, ist die Anzahl so genannter Portale stetig gewachsen. Kostenpflichtige Einträge in web-basierte Verzeichnisdienste wurden Unternehmen für teures Geld als das Non-Plus-Ultra des Onlinemarketing verkauft.

Heute sind Unternehmer genervt von den ständigen Attacken aggressiver Call-Center, die neben 100 anderen Dienstleistungen auch diese einfachen Verlinkungen anpreisen. Dem Betrieb bringt so ein Eintrag in der Regel ausser einer entsprechenden Rechnung keine Vorteile.

kielbay.com definiert jetzt den Begriff des Regionalportals neu: Michael Melson, 40 Jahre jung und Gründer von kielbay.com, war Anfang des Jahres mit verschiedenen Internetrecherchen beschäftigt und bediente sich der bekannten großen Regionalportale um verschiedene Angebote einzuholen. Auf der Suche nach Autoteilen in der Region Kiel erschienen in den Suchergebnissen immer wieder interessante Angebote, die nach dem Anklicken jedoch nach Stuttgart oder Sachsen führten...

Zudem boten die Portaleinträge kaum Vorabinformationen zum Anbieter. Als Marketingmann war Melson sofort bewußt, dass es hier dringenden Verbesserungsbedarf gibt. Bei näherer Betrachtung wird auch klar, dass die Einträge in einigen bundesweit agierenden Portalen dem zahlenden Kunden eine Menge so genannten „Müll-Traffic“ - also Besucher ohne Wert – bringen.

In den darauf folgenden Monaten wurde ein Konzept entwickelt, das den Kunden als aktiven Partner in die Gestaltung eines regionalen Portals einbezieht.

Der Unternehmer erhält bei kielbay.com für einen vergleichsweise niedrigen Betrag ein Jahr lang direkten Zugang zum Redaktionssystem des Portals und kann jederzeit neue Angebote und interessante News zu seinem Betrieb direkt selbstständig online stellen.

Artikel von Privatpersonen und Vereinen, die Interessantes zu vermelden haben, können ihre Artikel kostenlos veröffentlichen, indem sie sie per E-Mail an die Online-Redaktion senden.

Abgerundet wird das Internetangebot von kielbay.com durch ständig aktualisierte Nachrichten aus Politik, Wirtschaft, Sport, Kultur und anderen Bereichen sowie einen Online-Kleinanzeigenmarkt, in dem sowohl private als auch gewerbliche Anbieter kostenlos inserieren können.

Auch das klassische Branchenverzeichnis mit Suchfunktion in verschiedensten Kategorien ist Bestandteil von kielbay.com – der Grundeintrag ist für alle Gewerbebetriebe der Region kostenfrei möglich.

kielbay.com wird im Laufe des Monats Oktober die Aktivität aufnehmen und das Online-Angebot ausbauen.

Insbesondere für kleinere Unternehmen, die bisher noch gar nicht im Internet vertreten sind, werden „Starterpakete“ angeboten, die die Gestaltung einer Basis-Website, Anmeldung bei über 300 Suchmaschinen, hervorgehobener Eintrag ins kielbay-Branchenbuch und Redaktionszugang für ein Jahr beinhalten.

Darüber hinaus sind auch viele individuelle Kooperationsmöglichkeiten machbar – kielbay.com will der regionale Online-Marketingpartner für den mittelständischen Unternehmer vor Ort sein!

Weiter Informationen im Internet unter www.kielbay.com oder telefonisch bei Herrn Melson unter 0431 – 66 66 223.

Portrait

kielbay.com bietet kleinen und mittelständischen Unternehmen regionales Onlinemarketing auf einer serviceorientierten und partnerschaftlichen Basis.

News-ID: 103504 • Views: 1873 (Stand: 26.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/103504/kielbay-com-macht-es-anders-als-der-Wettbewerb.html>