

Newsletter-Anwendung clickpublic jetzt 4 Wochen online testen

12.10.2006, 09:42 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *creativ clicks GmbH - Online mehr erreichen.*

Presseagentur: *creativ clicks GmbH - Online mehr erreichen.*



Startseite von www.clickpublic.de

Der firmeneigene Newsletter gehört zu einer erfolgreichen Internetpräsenz einfach dazu. Bisher wird dieses erfolgreiche Marketinginstrument leider vorwiegend von großen Unternehmen zur Kundenbindung und –gewinnung eingesetzt. Dabei ist ein erfolgreicher Newsletter keine Zauberei und mit geringem technischen, finanziellen und personellen Aufwand – mit der richtigen Software – auch für Sie realisierbar.

Am Bedarf unserer Kunden haben wir eine einfach zu handhabende, funktional sehr umfangreiche Online-Anwendung – clickpublic – entwickelt, die das Versenden von Newslettern sowohl technisch als auch personell enorm vereinfacht.

clickpublic ist eine anspruchsvolle Online-Lösung, die das Versenden regelmäßiger Newsletter zum Kinderspiel macht. Die Inhalte werden über einfach zu handhabende Formulare zusammengestellt und direkt in den Newsletter eingepflegt. Eine übersichtliche Adressverwaltung unterstützt Sie außerdem bei der sonst oft recht mühsamen und zeitaufwändigen Pflege Ihrer Adressdatenbank.

Mit Hilfe der Reportingfunktion in clickpublic behalten Sie den vollen Überblick über den Erfolg Ihres Newsletters. Selbstverständlich entwickeln wir für jeden unserer Kunden ein individuelles Layout.

Unter www.clickpublic.de können Sie die Newsletter-Anwendung clickpublic 4 Wochen lang unverbindlich und kostenfrei online testen. Gern zeigen wir Ihnen clickpublic auch persönlich.

creativ clicks GmbH
An der Markthalle 6
09111 Chemnitz

Katrin Voigt
Tel.: 0371 666 54 24
Fax: 0371 666 54 29
Email: katrin.voigt@creativclicks.de
Web: www.creativclicks.de

creativ clicks entwickelt für seine Kunden/Klienten innovative Geschäftsmodelle und trägt so zu ihrem Erfolg in der digitalen Wirtschaft bei. Durch die optimale Kombination von strategischer Beratung, neuester Internet-Technologien und Kompetenz im Back-Office-Bereich setzt creativ clicks einen neuen Standard für den Erfolg seiner Kunden. Die Geschäftsbereiche von creativ clicks gliedern sich wie folgt:

Strategie - Beratungsleistungen für Kunden und Projektpartnern zur Analyse und Planung von Geschäftsprozessen. Definition von Geschäftsmodellen auf der Basis von Internettechnologien. Konzeption von neuen, komplexen IT-Strukturen, als Basis für Intra-, Extra- und Internet-Präsentationen.

Brand Building - Allgemeine und spezielle Marketingdienstleistungen. Definition und Markteinführung von Namen und Konzepten (Branding), Gestaltung von elektronischen Angeboten wie Internet-Seiten und grafischen Benutzeroberflächen.

Portrait

Im Büro Chemnitz sind zurzeit 10 fest angestellte Mitarbeiter und mehrere freie Mitarbeiter beschäftigt. Dabei handelt es sich um Grafiker, Projekt-Manager, Content-Developer und Informatiker. Diesen Mitarbeitern steht eine moderne IT-Infrastruktur mit vernetzten PC-Arbeitsplätzen, Servern und eine 3Mbit-Internet-Anbindung zur Verfügung.

News-ID: 103499 • Views: 1791 (Stand: 02.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/103499/Newsletter-Anwendung-clickpublic-jetzt-4-Wochen-online-testen.html>