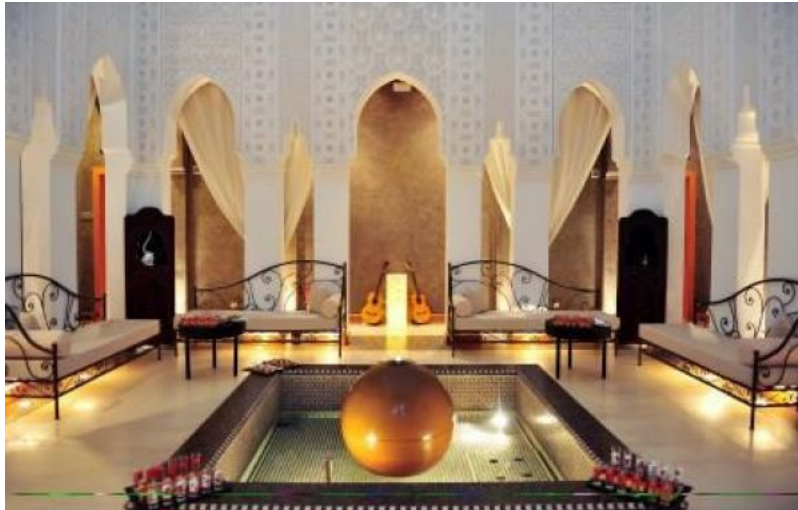


Orientalische Träume

23.01.2019, 16:52 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *STROMBERGER PR*

Presseagentur: *STROMBERGER PR*



Barceló Hotel Group, Barceló Palmeraie , Marrakesch

Barceló Hotel Group kauft Hotel in Marrakesch –
Barceló Palmeraie zeigt sich als exklusive Oase

Umgeben von tausenden Palmen im Norden von Marrakesch baut die spanische Barceló Hotel Group ihre Präsenz in Marokko aus und kauft für 35 Millionen Euro das Barceló Palmeraie. Inspiriert von der reichen Kultur und den lokalen Bräuchen, spiegelt das Fünf-Sterne-Resort einen alten marrokanischen Palast wider, der sich umgeben von einer 140.000 Quadratmeter großen, ummauerten Gartenanlage mit zwei Pools als Ruheoase für Paare und Familien präsentiert. 252 Zimmern und Suiten sind mit viel Liebe zum Detail eingerichtet und zeigen die orientalischen Einflüsse des Landes. Kinder fühlen sich im Mini Club und Kids Club wohl, während Paare im Wellness-Center mit Hamam, Whirlpool, Fitnessstudio und mehreren Behandlungsräumen in den weitläufigen Gärten entspannen. Ein vielfältiges kulinarisches Angebot bieten die Poolbar, das Buffet- und das À-la-Carte-Restaurant mit internationalen Köstlichkeiten. Die farbenfrohe und aromatische Küche des Landes erleben Gäste im marrokanischen Restaurant. Mit zehn Tagungsräumen ist es zudem der perfekt Ort, um eine Veranstaltung oder Konferenz für bis zu 400 Personen durchzuführen. Nur fünf Minuten vom Golfplatz Palmeraie Golf und elf Kilometer vom internationalen Flughafen Marrakesch-Menara gelegen, ist das Hotel zugleich Oase der Ruhe und Ausgangspunkt um das quirlige Marrakesch mit seiner Farbenpracht und Märkten voller Düfte zu entdecken. Das Doppelzimmer inklusive Frühstück kostet ab 129 Euro. Weitere Details und Buchungsmöglichkeiten finden sich unter www.barcelo.com/de.

Mit diesem Hotel baut die Barceló Hotel Group ihre Präsenz in Marokko aus und erweitert die Anzahl der Hotels auf sechs. Der Ankauf des Barceló Palmeraie umfasst zwei weitere Standorte: Der erste befindet sich neben dem Hotel. Es ist ein Anbau mit weiteren 120 neuen Zimmern geplant, um das bestehende Angebot im Barceló Palmeraie zu erweitern. Der zweite Ausbauplan sieht den Bau eines neuen Fünf-Sterne-Hotels mit 160 Zimmern in der Innenstadt vor.

Hotels der Barceló Hotel Group in Marokko:

Barceló Casablanca, 85

Barceló Fès Medina, 134
Barceló Tánger, 138
Allegro Agadir, 321
Barceló Anfa Casablanca, 206
Barceló Palmeraie, 252
Insgesamt 1.136 Zimmer

Portrait

Über die Barceló Hotel Group

Seit ihrer Gründung in Spanien vor über 85 Jahren hat sich die Barceló Hotel Group weltweit einen Namen in der Hotellerie gemacht und kann mit rund 250 Häusern in 22 Ländern aufwarten. Mit einer neuen Markenstrategie spricht die spanische Gruppe seit Anfang 2017 verschiedene Zielgruppen noch präziser an und unterteilt sich nun in Royal Hideaway Luxury Hotels & Resorts, Barceló Hotels & Resorts, Occidental und Allegro. Ihr Portfolio wird die Hotelgruppe mit Neueröffnungen in Spanien, Marokko, Kuba, auf den Kap Verden und den Vereinigten Arabischen Emiraten bis 2019 weiter ausbauen. Ein Highlight war die Eröffnung des Royal Hideaway Corales Resort an der Costa Adeje auf Teneriffa im Februar 2018.

News-ID: 1034717 • Views: 987 (Stand: 31.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1034717/Orientalische-Traeume.html>