

VAGEDES & SCHMID holt Gold beim BrandEx Award 2019

23.01.2019, 14:32 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Vagedes & Schmid*



VAGEDES & SCHMID gewinnt den BrandEx Award 2019 in Gold

Auszeichnung für die UN-Weltklimakonferenz 2017 (COP23)

Hamburg, 21.01.2019 – Bei der Premiere des BrandEx Awards 2019 am 15. Januar in der Dortmunder Westfalenhalle zählt VAGEDES & SCHMID zu den Siegern. Die Hamburger Agentur wurde für das Projekt UN-Weltklimakonferenz 2017 (COP23) in der Kategorie „Planning, Craft, Production“ für das beste Projektmanagement mit Gold ausgezeichnet. Der BrandEx Award ist ein Kreativwettbewerb für Live-Kommunikation, der in diesem Jahr erstmals anlässlich des International Festival of Brand Experience stattfand. Er zeichnet herausragende Markenerlebnisse aus, prämiiert damit internationale Benchmarks in der Begegnungskommunikation sowie in der temporären und permanenten Architektur. Zentrale Bewertungskriterien sind Kreativität und Umsetzungserfolg. Die Preisträger werden von einer kompetenten und unabhängigen Jury ermittelt.

Michael Vagedes, Geschäftsführer VAGEDES & SCHMID: „Wir freuen uns sehr, dass unser Jahrhundertprojekt – der Weltklimagipfel – mit dem BrandEx Award in Gold prämiert wurde. Nach dem German Design Award 2019 und dem BoB Award 2018 ist dies die dritte Auszeichnung mit einem Branchenpreis.“

Auftraggeber für die Planung und Umsetzung der COP23 war das Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, Bau und Reaktorsicherheit BMUB (heute BMU). Innerhalb von nur neuen Monaten organisierte VAGEDES & SCHMID als Generalübernehmer die Mega-Konferenz, zu der 22.000 Teilnehmer und 5000 Journalisten erwartet wurden. Die Agentur entwickelte 55.000 Quadratmeter große temporäre Bauten, die in den Rheinauen installiert und im Anschluss wieder umweltschonend zurückgebaut werden mussten.

„Mit der COP23 konnten wir für Corporate Conferences in Größe und Management neue Maßstäbe setzen. Drei Dinge haben uns dazu befähigt: Viel Erfahrung, ein starkes Team und Durchhaltevermögen“, so Michael Vagedes.

Die Jury des BrandEx Awards ist überzeugt: „Mehr als 25.000 Besucher, nur 9 Monate Vorbereitung, perfekt ins Ziel gebracht. Dieser Erfolg basiert auf der enormen Einsatzbereitschaft und Motivation aller Beteiligten. Die Verzahnung von 7000 Crew Mitgliedern mit Stakeholdern aus Ministerien, der UN und der Stadt Bonn, erforderte einen

kontinuierlichen Informations- und Abstimmungsprozess und eben ein perfektes Projektmanagement, welches von der Jury mit dem goldenen BrandEx Award gekürt wird.“

Der international angelegte BrandEx Award ermöglichte Einreichungen in den Segmenten „Event“, „Architecture“, „Crossmedia“, „Planning, Craft, Production“ und „Fresh“. Entstanden war der Wettbewerb durch die Zusammenlegung von Famab Award, BEA Award, dem Famab New Talent Award und dem INA Award.

PM und Fotos: <http://www.vagedes-schmid.de/presse/pressemitteilung>

Foto 1: So strahlen Sieger: Michael Vagedes, Geschäftsführer VAGEDES & SCHMID und Marcel Remelsky, Senior Consultant VAGEDES & SCHMID (2. und 3. von links), freuen sich über den am 15. Januar erstmals verliehenen BrandEx Award in Gold. Ausgezeichnet wurde das Jahrhundertprojekt der Agentur – die UN-Weltklimakonferenz 2017 – für das beste Projektmanagement.

Foto 2: Logo BrandEx Award Gewinner 2019 Gold

Fotoquelle:

BrandEx / www.brand-ex.org

Socialmediafotograf Ronny Barthel / www.der-socialmediafotograf.de

Dirk Hasskarl Fotografie / www.hasskarl.de

Portrait

Über VAGEDES & SCHMID

VAGEDES & SCHMID emotional brand building ist eine inhabergeführte, unabhängige Agentur für Live-Kommunikation mit Sitz in Hamburg und Berlin. Die Agentur bietet seit 1988 integrierte Kommunikationsberatung von Strategie über Konzeption bis Kreation sowie Projektmanagement, das klassische Werbemaßnahmen und erlebnisorientierte Disziplinen wie Event, Messe, Incentive, Promotion, Sponsoring und Public Relations umfasst. VAGEDES & SCHMID ist für nationale und internationale Unternehmen tätig. Zu den Kunden zählen unter anderem das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie, das Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und nukleare Sicherheit, das Bundesministerium des Innern, für Bau und Heimat, die Koelnmesse, die Bundeszentrale für politische Bildung (bpb), die HanseMerkur Versicherung, XING, Schwarzkopf (Henkel), Körber, WAGO und die Deutsche Lufthansa.

www.vagedes-schmid.de

News-ID: 1034587 • Views: 883 (Stand: 24.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1034587/VAGEDES-SCHMID-holt-Gold-beim-BrandEx-Award-2019.html>