

Holiday Inn München-Unterhaching: 2018 – ein Jubiläumsjahr der Investitionen

17.01.2019, 17:19 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Holiday Inn München-Unterhaching*

Presseagentur: *max.PR*



Uwe Schulze-Clewing, Geschäftsführer

Unterhaching, Januar 2019. Für das Holiday Inn München-Unterhaching steht fest: 2018 – zugleich das 25. Jubiläumsjahr – war für das Vier-Sterne-Haus im Unterhachinger Gewerbegebiet Erlenhofpark ein Jahr der Investitionen. Mehr als 350.000 Euro flossen während der letzten Monate in acht neue Familienzimmer, die Renovierung von zwei Suiten, den Umbau eines Konferenzentrums sowie drei Workshop-Räumen. Zudem wurde eine neue Ausstattung im Tagungs-Bereich – Pinnwände, Beamer und Flipcharts, ein Notebook und ein digitales Flipchart „Flip“ – im Gesamtwert von rund 20.000 Euro angeschafft. Noch in diesem Jahr steht weiterhin die Bistro-Bar „Alex“ auf der Agenda, die einer Soft-Renovierung unterzogen und als „Skysportsbar“ speziell auch für Gäste aus der Nachbarschaft attraktiver werden soll. Dazu erhält sie zwei größere TV sowie ein erweitertes Sport-Programm-Angebot. „Wir sind äußerst zufrieden mit unserer Entwicklung – in den letzten Jahren, aber besonders auch in der jüngeren Vergangenheit“, so Uwe Schulze-Clewing, Geschäftsführer des 257 Zimmer großen Holiday Inn München-Unterhaching. „Die stetig wachsenden Belegungsraten und Umsatzzahlen ermöglichen es uns, Investitionen zu tätigen. Die sind erforderlich, um unseren Kunden ein stets erstklassiges Produkt – vor und auch hinter den Kulissen – anbieten zu können, und um auch mit Blick auf die in naher Zukunft entstehenden Hotelneubauten in Unterhaching ‚up to date‘ zu bleiben.“

Pressemitteilung und Bildmaterial sind unter <https://max-pr.eu/archives/16298> abrufbar.

Portrait

Holiday Inn München-Unterhaching: Wohnen und tagen vor den Toren der Stadt

Das Holiday Inn München-Unterhaching ist ein Vier-Sterne-Hotel, das im Unterhachinger Gewerbegebiet Erlenhofpark südlich vor den Toren Münchens liegt. Die Innenstadt ist rund zehn Kilometer entfernt und kann per S-Bahn über die nahe Station bequem erreicht werden. Eingebettet in ein Gebäudeensemble verfügt das Haus über 257 Zimmer und Suiten in vier Kategorien, darunter auch familien- und behindertengerechte Zimmer. Tagungsgäste erwarten auf einer Fläche von über 2.000 Quadratmetern drei Konferenzzentren – eines davon ist PKW-befahrbar – mit insgesamt 27 flexiblen Veranstaltungsräumen für bis zu 600 Personen. Kulinarisch verwöhnt das Restaurant „Leonardo“, dem auch ein Biergarten angeschlossen ist; zudem lädt die Bistro-Bar „Alex“ als gemütlich-kommunikativer Treffpunkt ein. In der Open-Lobby wartet der „Bernini Coffeeshop“ mit Starbucks-Spezialitäten auf. Zu den weiteren Einrichtungen gehören eine Dachterrasse, ein Kinderspielzimmer, eine hoteleigene Sauna sowie ein kleines Fitness-Studio. Kostenfreies WLAN ist im gesamten Haus verfügbar, auch gibt es ausreichend PKW- und Bus-Parkplätze, die größtenteils ebenfalls kostenfrei genutzt werden können. Großer Wert wird im Holiday Inn München-Unterhaching auf das Thema „Nachhaltigkeit“ gelegt: So wird es beispielsweise mit umweltfreundlicher Fernwärme aus Geothermie beheizt und trägt den Titel „Certified Green Hotel®“.

News-ID: 1033910 • Views: 866 (Stand: 02.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1033910/Holiday-Inn-Muenchen-Unterhaching-2018-ein-Jubilaeumsjahr-der-Investitionen.html>