

Weltspitze – bei leuchtenden Verpackungen

17.01.2019, 10:37 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Karl Knauer*

Presseagentur: *Bamberg kommunikation GmbH*



Logo WorldStar Winner 2019

Karl Knauer gewinnt internationale Verpackungspreise:

- WorldStar Award 2019 für das leuchtende Coca-Cola- Etikett
- WoldStar Award 2019 für „Black Panther“-Packaging, eingereicht von PepsiCo
- Promotional Gift Award 2019 für “Black Panther”-Packaging

Weltspitze – bei leuchtenden Verpackungen

Biberach/Baden, Januar 2019. Bei gleich zwei internationalen Wettbewerben sorgte die Karl Knauer KG in den letzten Wochen für Aufsehen: Sowohl die Jury des WorldStar Awards 2019 wie auch die Experten des internationalen Promotional Gift Awards 2019 waren von den Wettbewerbsbeiträgen der Biberacher begeistert. Ausgezeichnet wurden das spektakuläre Packaging „Black Panther“ mit seiner HiLight-Lichtinszenierung sowie das leuchtende Coca-Cola-Etikett.

Doppelsieg beim WorldStar Award 2019:

Für den WorldStar Award werden seit 1970 nur Verpackungen zugelassen, die vorher einen wichtigen nationalen oder regionalen Preis gewonnen haben. Ausschlaggebend für eine Auszeichnung durch die internationale Jury ist, dass die Verpackung in ihrer Kategorie und in ihrem Marktumfeld einzigartig und in der Ausführung besser als vergleichbare Lösungen ist. In der Kategorie „Beverages“ (Getränke) überzeugte das von Karl Knauer eingereichte leuchtende Coca-Cola-Etikett. Das Packaging „Black Panther“, das von den Schwarzwäldern realisiert, aber vom Auftraggeber PepsiCo eingereicht wurde, siegte sogar in zwei Kategorien: „Luxury“ und „Other“.

Coca-Cola-Etikett überstrahlt am POS den Mitbewerb:

Mit dem für Coca-Cola entwickelten leuchtenden Flaschenetikett konnte Karl Knauer im vergangenen Jahr bereits den German Design Award, den German Innovation Award sowie den Deutschen Verpackungspreis gewinnen – die Voraussetzungen für die Teilnahme am WorldStar Award waren also mehr als erfüllt. Die Auszeichnung mit dem

WorldStar Award unterstreicht nun die besondere, auch international mit Interesse beobachtete Neuentwicklung. Der Lichteffect des Etiketts, der durch Drücken eines aufgedruckten „Play“-Zeichens aktiviert wird, ist so stark, dass er sogar in einer taghellen Umgebung auffällt und am POS alle Blicke auf sich zieht. Möglich ist dies durch gedruckte, flexible organische Leuchtdioden (OLEDs), die nicht nur extrem werbewirksam, sondern vollkommen nachhaltig und umweltverträglich sind. Realisiert wurde das Etikett von Karl Knauer gemeinsam mit der INURU GmbH auf Basis der HiLight – printed OLEDs®-Technologie.

PepsiCo und Marvel Filmstudios bieten Influencern ganz großes Kino:

Wer die schwarze Box, die Karl Knauer anlässlich des Kinostarts des Blockbusters „Black Panther“ für PepsiCo, New York und die Marvel Filmstudios, Los Angeles entwickelt hat, in den Händen hält, weiß sofort, warum sie beim WorldStar Award gleich in zwei Kategorien ausgezeichnet wurde und zu einer der erfolgreichsten internationalen Influencer-Kampagne avancierte: Sie zeigt, wohin die Reise in Sachen Produktdesign und -verpackung in Zukunft gehen wird und ist darum bereits jetzt ein begehrtes und mehrfach prämiertes Sammlerstück.

Schon von außen betrachtet, verweist der mit 3D-UV-Lack hochveredelte schwarze Naturkarton optisch und haptisch auf den afrikanischen Look & Feel des Black Panther-Kinofilms. Öffnet man die wertige, mit Magneten verschlossene Box, präsentiert sich die als Filmheld gestaltete Getränkedose der PepsiCo-Marke „Brisk“ auf einem Podest inmitten eines spacigen Raumschiff-Cockpits. Durch Druck auf das Black Panther-Logo wird eine 20-sekündige Lichtchoreographie gestartet, die den Eistee mittels ultradünner HiLight – smart LEDs®-Technologie spektakulär in Szene setzt.

Erneuter Erfolg auch beim Promotional Gift Award:

Fast zeitgleich wurde die „Black-Panther“-Verpackung außerdem mit dem Promotional Gift Award 2019 in der Kategorie „Best Practice“ belohnt. Damit konnte die Karl Knauer KG bereits zum zweiten Mal in Folge die Augen der ebenfalls international besetzten Fachjury zum Strahlen bringen. Denn im letzten Jahr stand hier das leuchtende OLED-Coca-Cola-Etikett auf dem Siegereppchen.

„Wir freuen uns natürlich sehr, dass wir gleich mit zwei Produkten zwei der wichtigsten internationalen Auszeichnungen der Verpackungsbranche gewinnen konnten. Unsere leuchtenden Verpackungen sind wirkliche Highlights am POS, die alle Blicke auf sich ziehen und das Produkt zu etwas ganz Besonderem machen“, erklärt Martin Glatz, Leiter Verkauf und Forschung & Entwicklung bei der Karl Knauer KG. „Wir merken ganz deutlich, dass immer mehr Branchen auf das Thema leuchtende Verpackungen aufspringen und erhalten Anfragen aus aller Welt.“

Wer mehr über den vielfach ausgezeichneten Innovationstreiber Karl Knauer wissen möchte, findet weitere Informationen und (leuchtende) Anwendungsbeispiele auf www.karlknauer.de.

Portrait

Eines der führenden Unternehmen für Verpackung und Werbemittel in Deutschland, erfolgreicher Entwickler und Konstrukteur innovativer Lösungen, beeindruckend anders. Bodenständig, sympathisch und nachhaltig. Karl Knauer ist Ihr Verpackungs- und Werbemittelspezialist für heute und morgen. Unser Programm umfasst alle gängigen Verpackungs- und Veredelungstechnologien für fast alle Branchen. Die Kompetenzschwerpunkte von Karl Knauer sind in vier Geschäftsbereichen organisiert: Verpackung, Werbemittel und Präsentverpackungen sowie der Maschinenbau.

Wir verbinden Flexibilität, Fertigungstiefe und Innovationskraft und stellen uns auch außergewöhnlich anspruchsvollen Aufgaben. Für unsere Lösungen werden wir immer wieder mit hochkarätigen nationalen und internationalen Preisen

ausgezeichnet. Zu unseren Kunden zählen die global agierende Markenartikel- und Dienstleistungsindustrie sowie Mittelstandsunternehmen in ganz Europa. Wir produzieren an unseren drei Standorten in Biberach im Schwarzwald, in Neuenstein bei Heilbronn sowie in Pniewy, Polen.

Unser Leistungsversprechen: „Beeindruckend anders“

Wir wollen in allen Dingen, die wir tun, „beeindruckend anders“ sein. Worin wir dieses Versprechen einlösen? In einem enorm breiten Spektrum rund um Verpackungs- und Werbemittelfragen, in außerordentlicher Kompetenz und echter Leidenschaft. In Solidität und Zuverlässigkeit, in Engagement und Partnerschaft. In Effizienz und Schnelligkeit. Und in einer Innovationskraft, die Zukunftsthemen schon früh besetzt und immer wieder Verpackungen und Werbemittel realisiert, die man schlicht nicht für möglich gehalten hätte. Kurz: „Beeindruckend anders“ bringt Ihnen packende Vorteile und begeisternde Ergebnisse.

Einfach alles zum Thema Verpackung und Werbemittel: Unsere Service-Pakete

Neben unserer Produktvielfalt bieten wir unseren Kunden Service mit folgenden Dienstleistungen: Designberatung, Artworkmanagement Softwarelösungen, Materialberatung und -tests, Tiefziehproduktion, Prozessoptimierung und Lean Management, Konfektionierung, Logistik, Regalpflege bis hin zum Werkzeug- und Bau von Abpackmaschinen. Zudem bieten wir Lösungen für Produkt- und Markenschutz, Track & Trace und Marketingaktionen, die Druck-, Web- und Mobilfunk-Technologien verbinden. Sämtliche Dienstleistungen, auch im Bereich IT, erhalten unsere Kunden aus einer Hand. Kurz: Supply Chain Partnership, beeindruckend anders.

Unsere Werte als Erfolgsfaktor

Wir wollen nicht nur Jobs bieten, sondern sinnstiftende Aufgaben und nachhaltige Arbeitsplätze. Als inhabergeführtes, mittelständisches Unternehmen mit Wurzeln im traditionell wertgeprägten Schwarzwald übernehmen wir Verantwortung für die Menschen, die bei uns arbeiten, und für die Region.

Es sind gelebte Werte, die unser Denken und Handeln leiten: Offenheit und Ehrlichkeit, Verlässlichkeit und Loyalität, Toleranz und Respekt, Planbarkeit und soziales Engagement.

News-ID: 1033794 • Views: 288 (Stand: 28.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1033794/Weltspitze-bei-leuchtenden-Verpackungen.html>