

Google Zeitgeist: Gelbe Seiten auf Platz 14

11.10.2006, 09:35 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *Quirli, Inc.*



Branchenbuch "Blue Citymaps" wird bereitgestellt von Quirli, Inc.

Der Suchbegriff Gelbe Seiten war laut Google Statistik der meistgesuchten Worte im August 2006 auf Platz 14.

Eine neue Art Gelbe Seiten erobert das Internet. Das Branchenbuch mit Empfehlungen und Bewertungen. Gut ein Drittel der Befragten kaufen dort ein, wo sie das Preis-Leistungs-Verhältnis überzeugt. Der niedrigste Preis ist dagegen nicht einmal für jeden Fünften das entscheidende Kriterium. 39 Prozent der weiblichen Online-Shopper bestellen bei Anbietern, die ihnen entweder empfohlen wurden oder mit denen sie bereits gute Erfahrungen machten. Bei Männern steht dagegen das beste Preis-Leistungs-Verhältnis im Vordergrund: 37 Prozent der befragten Männer argumentieren so.

So wird beispielsweise Benutzern von www.bluecitymaps.de die Möglichkeit gegeben, selbst Beiträge einstellen zu können. Sie schreiben eigene Erlebnisse als Empfehlungen zu den einzelnen Einträgen und erleichtern über diese Bewertungen die Auswahl für andere Nutzer.

Web 2.0 ist also keine Einbahnstraße wie Web 1.0. Eher ein Geben und Nehmen, ganz im Sinne der Philosophie von Quirli: „I for you and you for me“, auf deutsch „Ich dir und du mir“. Nicht zu verwechseln mit dem Rachespruch: „Wie du mir, so ich dir“.

Portrait

Das Branchenbuch "Blue Citymaps" wird bereitgestellt von Quirli, Inc. Das Branchenbuch Blue Citymaps hat keine Verbindung zur Marke Gelbe Seiten. Quirli, Inc. ist ein führender Anbieter für Informationstechnologie. Das Motto von Quirli, Inc.: "I You, You Me", die Abkürzung für "Ich für Dich und Du für Mich". Weitere Portale von Quirli sind ein

Immobilien Portal unter www.immomaps.de und ein Markt für kostenlose Kleinanzeigen unter www.citypinboard.de

News-ID: 103318 • Views: 1464 (Stand: 24.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/103318/Google-Zeitgeist-Gelbe-Seiten-auf-Platz-14.html>