

Ein Manager im Himmel

07.01.2019, 11:12 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *EINBUCH Buch- und Literaturverlag Leipzig*



Ein Manager im Himmel

Ein amüsanter und lehrreicher Roman mit Hintergrundwissen, der erzählt, wie Manager und Managerinnen die Welt doch noch retten können – und trotzdem Geld verdienen

Es ist nicht zu leugnen, dass wir in einer Zeit leben, die einen Umbruch bedeutet und darum ein Umdenken verlangt. Das neueste Buch des Schweizer Autors und ehemaligen Retail-Managers Peter Beeler-Scheidegger richtet sich, so sieht es der Verleger des Einbuch Verlages, an Manager.

„Hauptsächlich“ sagt Patrick Zschocher. „Also im Wesentlichen an Menschen, die in dieser Gesellschaft Verantwortung tragen, Einblicke haben, was alles sich hinter den jeweiligen Kulissen abspielt, und eben die Möglichkeit, dort etwas zu ändern. Und sei es erst einmal nur ganz wenig.“

Sicher, wir leben in einer, wie man sagt, zivilisierten und anständigen Welt. Bürgerlich. Wir alle tun das irgendwie. Denn wir leben ja doch in einer Zeit mit einem relativen Wohlstand, den man auch Reichtum nennen könnte, wenn er etwas anders verteilt wäre, einem Kontinent weitestgehend ohne Kriege, die zumindest nur selten näher kommen, einer Welt, in der Krankheiten behandelt werden, in der wir nicht hungern müssen und eine hohe Lebenserwartung haben. Das ist so und darüber sollten wir dankbar sein. Sehr dankbar. Doch geschehen auch immer wieder die Geschichten hinter diesem Wohlstand. Geschichten, die von psychischer Verzweiflung berichten und Gewalt. Psychisch und physisch. Hier, mitten unter uns und ganz leise, in Familien, kaum sichtbar für all die Menschen, die meist gerade mit Konsum beschäftigt sind. Und diese Leiden scheinen keineswegs weniger zu werden, und sie haben einen Ursprung. Die Welt gerät gefühlt immer mehr aus den Fugen, sie ist zu schnell, und wir Menschen haben keine Möglichkeit, unserem eigenen Tempo, unserem selbst auferlegten Anspruch zu folgen, dem ständigen Fortschritt und dem zwanghaften Wachstum, dem mittlerweile irrsinnigen Konsumieren. Eine Pause wäre jetzt nicht schlecht. Für alle. Das ist die Botschaft.

Und wenn man so in dieses blaue Buch mit dem Namen 'Ein Manager im Himmel'schaut, welches Anfang diesen Monats veröffentlicht wird und das ja von einem Manager geschrieben wurde, der ja wissen muss, was er sagt, dann glaubt man schon, dass ausgerechnet die Manager und Managerinnen in unserem Land besonders gut wissen und spüren, welchem Druck wir uns, unsere Mitmenschen, unsere Umwelt und den ganzen Planeten tagtäglich aussetzen. Und sie wissen auch, dass der aus rationalen Gründen schon lange nicht mehr nötig ist. Wie gesagt, eigentlich geht es uns doch gut.

Vielleicht, nein, ganz sicher finden die in diesem Buch einige Ideen, unterhaltsam verpackt natürlich, und ohne erhobenen Zeigefinger, die sie mit in ihre Unternehmen nehmen können. Ganz heimlich und ungefragt.

„Die Erlaubnis des Autors, da bin ich mir sicher, die haben sie“, erwähnt der Verleger zum Schluss. „Und wenn sich der Erfolg einstellt, dann geben sie diese Idee gerne und unbedingt als ihre Idee aus. Auch dafür haben sie die Erlaubnis. Auf eine schönere und angenehmere und lebenswertere Welt! Und all den vielen Lesern, die weder Manager noch Managerin sind, wünsche ich einfach viel Spaß beim Lesen.“

„Ein Manager im Himmel“ erhalten Sie ab sofort versandkostenfrei für 13,90 € bei www.bücherfairkaufen.de oder im Buchhandel.

Honorarfreie Verwendung, Beleghinweis erbeten,
501 Wörter; 3257 Zeichen

www.einbuch-verlag.de

Portrait

Der Verlag

Der von Patrick Zschocher im März 2010 ins Rennen geschickte EINBUCH Verlag, der angetreten war, ein einziges Buch, nämlich das seines Gründers zu vertreiben, verfügt heute über ein recht reichhaltiges Programm. Die Palette reicht vom leichten, satirischen Roman über die Autobiografie bis hin zum Sachbuch. Immer aber mit dem Auge auf das Besondere.

Auch wenn ein Verlag natürlich ein Unternehmen ist und wirtschaftlich sein muss, werden im EINBUCH Buch- und Literaturverlag Leipzig Bücher in erster Linie nach ihrer Bedeutung und literarischer Qualität gewichtet und so auch veröffentlicht. Denn nur die Bücher, die denen die daran arbeiten Freude machen, freuen am Ende auch den Leser oder die Leserin, machen sie dabei sogar noch ein bisschen klüger.

Der EINBUCH Buch- und Literaturverlag Leipzig verweigert sich bisher sehr erfolgreich dem Mainstream.

Rezensionen: <http://einbuch-verlag.de/presse>

News-ID: 1032402 • Views: 842 (Stand: 26.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1032402/Ein-Manager-im-Himmel.html>