

Heimtier-Portal auf Erfolgskurs

10.10.2006, 12:01 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *stahr GmbH*

Von 0 auf 65.000 in nur 6 Monaten

Nach einem erfolgreichen Start erreicht das Internet-Projekt "heimTierheim" bereits nach sechs Monaten die Marke von monatlich 65.000 echten Seitenzugriffen - Tendenz weiter steigend! Ursprünglich war das Tier-Portal "heimTierheim" von stahr interactive als Testplattform für das Content- Management- System "si.cmsPORTAL" gedacht. Nach eine Laufzeit von nur 6 Monaten hat die Seite aber zunehmend mehr Tierfreunde angezogen, so dass der Informationsgehalt kontinuierlich weiter ausgebaut wurde. Neben einer Community mit Messenger und Foren gibt es auch viele frei verfügbare Informationsbereiche für Hunde und Katzen, aber auch für Pferde, Nagetiere, Fische und Insekten.

Unter www.heimtierheim.de findet man aktuelle Hundesteuersätze aus vielen deutschen Städten und Gemeinden, ein Branchenverzeichnis, Adressverzeichnisse für Tierärzte, -kliniken, -therapeuten, -heilpraktiker sowie Tierheime und -vereine. Und auch die wohl umfangreichste Datenbank für Tiernamen im deutschen Internet wird dem tierinteressierten Seitenbesucher kostenfrei zur Verfügung gestellt.

Des Weiteren kann der Seitenbesucher auch zugelaufene bzw. entlaufene Tiere eintragen oder ein Haustier zur Vermittlung anbieten. Übrigens: Dank der optimierten Seiten-Strukturen von "si.cmsPORTAL" kann die WebSite von den Suchmaschinen gut indiziert werden: Alleine Google hat "heimtierheim.de" in den vergangenen 6 Monaten bereits knapp 70.000 Besuche abgestattet.

<http://www.heimtierheim.de>
<http://www.sicms.de>

stahr GmbH
Am Lindenplatz 4
40723 Hilden
Tel.: 49 (0)2103 / 24 69 69
Fax: 49 (0)2103 / 24 69 68
E-Mail: office@stahr.de

Mit uns eine sichere Sache
Ihr Unternehmen in den Medien

Zugegeben: Werbeagenturen gibt es wie Sand am Meer.

Keine leichte Aufgabe also, das richtige Sandkorn zu finden. Auf den ersten Blick scheinen sie sich kaum voneinander zu unterscheiden. Doch wer genau hinschaut, der wird die gravierenden Unterschiede feststellen.

Beispiel: stahr. Unsere Stärke liegt in der konsequenten Kundenorientierung. Unser Ziel ist es, Ihre Botschaften bestmöglich zu kommunizieren. Unser Anspruch ist es, besser zu sein als andere Sandkörner.

Um dieses zu erreichen, nehmen wir uns zunächst vor allem eins: Zeit. Wir hören Ihnen geduldig zu, wir fragen intensiv nach, wir beraten und empfehlen, wir bringen Dinge auf den Punkt ehe wir sie schlussendlich mit viel Liebe zum Detail umsetzen. Eine Vorgehensweise, die sich bewährt hat. Das gilt nicht nur für das Ergebnis, sondern auch für die Kosten. Zeit, die wir zunächst gemeinsam investieren, kann durch präzise Vorgaben bei der Realisation leicht wieder gut gemacht werden.

Portrait

In diesem Sinne: Auf bald.

News-ID: 103185 • Views: 1634 (Stand: 02.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/103185/Heimtier-Portal-auf-Erfolgskurs.html>