

Kulturübergreifendes Musikerlebnis

10.10.2006, 11:38 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *News Plus Communications + Media GmbH*

Presseagentur: *Institut für Bildungsreisen (IfB) c/o News Plus Communications + Media GmbH*

Das IfB - Institut für Bildungsreisen mit exklusiven Reiseangeboten zum „Prager Winter“-Festival im Januar 2007

Vom 2. bis 7. Januar 2007 lockt der Prager Winter Musik- und Opernliebhaber in die „goldene Stadt“ an der Moldau. Zum 35. Geburtstag des Kultur-Festivals werden Klassiker wie La Traviata von Giuseppe Verdi oder Rusalka von Antonín Dvořák gespielt. Aber auch innovative Musikprojekte haben beim Prager Winter ihren Platz, beispielsweise das Baroque Jazz Quartet mit einem virtuosen Crossover von Klassik und Jazz. Einer der Höhepunkte ist Mozarts Oper Don Giovanni im Prager Ständetheater. Das Haus wird immer wieder mit dem Namen Wolfgang Amadeus Mozart in Verbindung gebracht, der hier 1787 persönlich die Uraufführung der Oper dirigierte.

Mit Prag verbunden ist auch das Schwarze Theater von František Kratochvíl, das weltweit durch ein Patent geschützt ist. Die einzigartige Mischung von Tanz, Musik, Pantomime und Lichteffekten auf der Bühne ist eine „Prager Spezialität“, die mit Miss Sony beim Prager Winter zur Aufführung gebracht wird. Ergänzt wird das Programm durch klassische Konzerte der Tschechischen Philharmoniker, die dem Prager Winter seit seiner Gründung in besonderer Weise verpflichtet sind. Der feierliche Abschluss des Festivals wird wie jedes Jahr auf der Karlsbrücke mit einem Feuerwerk und klassischer Musik zelebriert.

Während der Zeit des „Eisernen Vorhangs“ wurde der Prager Winter zum Symbol des Kulturaustausches über die Grenzen hinweg. Hunderte von Gästen haben das Festival in den vergangenen Jahren besucht, viele von ihnen sind Stammgäste.

Reisearrangements zum Prager Winter mit Eintrittskarten zu den Vorstellungen und Hotel-Übernachtungen sind über das IfB - Institut für Bildungsreisen zu buchen. Der Reiseveranstalter aus Konstanz ist Mitbegründer des Festivals und gilt als Spezialist im Bereich Kultur- und Städtereisen.

Das sechstägige Pauschalarrangement mit Übernachtungen im Drei-Sterne Hotel und fünf Eintrittskarten gibt es über das IfB bereits ab 475 Euro bei Eigenanreise. Die Tour mit Busanreise kostet ab 685 Euro, mit Flug ab 698 Euro. Gegen Aufpreis ist auch die Unterbringung im Vier- oder Fünf-Sterne Hotel möglich. Außerdem können über das IfB auch viertägige Reisepakete zum Prager Winter gebucht werden. Diese kosten ab 415 Euro pro Person im Doppelzimmer. Zusätzlich zum Veranstaltungsprogramm bietet das IfB Ausflüge nach Nelahozeves, den Geburtsort Antonín Dvořáks, eine Bootsfahrt auf der Moldau mit Musik und Büffet, oder eine Sonderveranstaltung in der Villa Bertramka „zu Gast bei Mozart“ an.

Gebucht werden können die Angebote zum Prager Winter im Reisebüro oder direkt beim IfB unter der Hotline 0 18 05 / 57 44 32 sowie per E-Mail an tickets@ifb-konstanz.de

Das IfB - Institut für Bildungsreisen ist einer der führenden und erfahrensten deutschen Ticketanbieter und Paketreiseveranstalter. Das Unternehmen, 1964 in Konstanz gegründet, hat sich auf den Verkauf von Tickets und Reisearrangements für Opern-, Musik-, Kunst- und Kulturveranstaltungen in Europa und auf der ganzen Welt spezialisiert. Seit 1997 gehört das Unternehmen zur internationalen Unterhaltungs- und Reisegruppe Seatem Group Ltd, die weltweit Tickets und Reisearrangements anbietet. Die Seatem Gruppe hat Tochterunternehmen in mehr als 15 Ländern weltweit. Im deutschsprachigen Raum hat das Unternehmen Dependancen in Konstanz, München, Bonn, Wien und Zürich.

Weitere Infos und Bilder zum IfB unter www.news-plus.net.

Presseanschrift:
Institut für Bildungsreisen (IfB)
c/o News Plus Communications + Media GmbH
Sonnenstr. 9
80331 München
info@news-plus.net

Portrait

Wenn Sie Ihre Öffentlichkeitsarbeit in unsere Hände legen, müssen Sie vor allem eines wissen: Als Spezialagentur für Tourismuskommunikation nehmen wir das „Plus“ in unserem Namen ernst. Um Sie in der internationalen Medienlandschaft optimal in Szene zu setzen, kombinieren wir Professionalität mit Kreativität und Leidenschaft. Die Summe daraus ergänzen wir um topaktuelles Marketing-Know-how und zielgruppengerechte Informationen. Außerdem arbeitet News PLUS mit führenden Internet- und E-Marketing Spezialisten zusammen – für den perfekten Mix aus Technik und Strategie. Und das Ergebnis? Überzeugt weltweit.

News-ID: 103175 • Views: 127 (Stand: 26.09.2026)

Link zur Pressemitteilung:
<https://www.openpr.de/news/103175/Kulturuebergreifendes-Musikerlebnis.html>