

Business Web 2.0 Made in Germany

10.10.2006, 11:25 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *WICE GmbH*

CRM-Lösungsanbieter WICE zeigt auf der CRM-expo in Nürnberg wie sich das Web 2.0 in die Geschäftswelt integrieren lässt

Hamburg, 10.10.2006. Auf der CRM-Expo in Nürnberg vom 08. bis 09. November 2006 zeigt der CRM-Spezialist WICE aus Hamburg, wie sich die Web 2.0-Technologien für die Unternehmenskommunikation gewinnbringend einsetzen lässt.

Bis vor kurzem wurde Web 2.0 lediglich als Phänomen für Privatanutzer gesehen, ungeeignet für den Einsatz in Unternehmen. Doch Unternehmen stehen heute vor der großen Herausforderung, die Qualitäten von Web 2.0 Technologien und Social Software auf die Kommunikations- und Wissensmanagementsysteme zu übertragen und sinnvoll in die Unternehmens-Infrastrukturen zu integrieren. Aufgeschlossene Mitarbeiter bedienen sich schon längst aus dem reichhaltigen Web 2.0 Fundus und arbeiten mit Tools wie Skype, del.icio.us oder Firefox, um ihre Möglichkeiten zu erweitern und ihre Performance zu verbessern.

„Beim CRM kommt es auf den Informationsfluss an. Web 2.0-Tools sorgen für mehr Effizienz und Transparenz in der firmeninternen Kommunikation und bei der Nutzung von firmeninternem wie externem Wissen.“, so Jürgen Schüssler, WICE-Geschäftsführer.

Die WICE CRM-Groupware ermöglicht z. B. Adressen und Personen sowie Vorgänge durch Tags zu kategorisieren. Dadurch lassen sich Datenbestände zu Themen bündeln und so z. B. leicht für Kampagnen oder Auswertungen verwenden. Wie im Web 2.0 üblich, ist WICE eine webbasierte Anwendung, die immer und überall über einen Browser verfügbar ist. Die Zeiten der lokalen Datenhaltung gehen zu Ende. Durch die Verwendung von AJAX steht WICE lokalen Applikationen in Sachen Geschwindigkeit und Bedienerfreundlichkeit in nichts nach. Dank flexibler Schnittstellen lassen sich vorhandene Anwendungen sehr einfach in WICE einbinden. Hierdurch lassen sich Applikationsinseln auflösen. So ist z. B. eine Integration von Skype bereits enthalten.

Schüssler sieht weitere Berührungspunkte: „Ebenso wie CRM ist Web 2.0 eine Haltung und keine Technologie. Es geht darum Grenzen in den Abteilungen genauso wie in den Anwendungen zu überwinden.“

WICE, das Web Integrated Corporate Environment, ist eine besonders auf die Bedürfnisse von mittelständischen Unternehmen zugeschnittene webbasierte Open-Source CRM-Lösung. Laut dem Ranking-Portal Benchmark zählt WICE zu den CRM-Systemen mit der höchsten Kundenzufriedenheit. Im Jahr 2005 hat der Kunde concept 2 den begehrten CRM Best Practice Award gewonnen. Die Praxistauglichkeit hat WICE bei der CRM-Zertifizierung durch Schwetz Consulting und der Hewson Group eindrucksvoll unter Beweis gestellt und ist damit das erste zertifizierte CRM-Produkt aus dem Open Source Umfeld.

Die WICE GmbH auf der CRM-expo am 8. und 9. November finden Sie auf dem Stand F42.

Weitere Infos unter:

<http://www.wice.de>

<http://crm.blogg.de>

Portrait

Die WICE GmbH ist Spezialistin für webbasierte Organisationssoftware. Die webbasierte CRM-Groupware WICE ist speziell für mittelständische Unternehmen entwickelt und zeichnet sich durch niedrigen Pflege- und Administrationsaufwand sowie einfache Benutzerführung aus. Kunden erhalten den kompletten Quellcode und dürfen an diesem Anpassungen vornehmen. Die WICE GmbH betreibt unter <http://crm.blogg.de> Deutschlands erstes Weblog zum Thema CRM. Zu den Kunden von WICE zählen Unternehmen wie die Sofistik AG, Müller Lila Logistik AG und die concept 2 GmbH.

News-ID: 103169 • Views: 1720 (Stand: 24.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/103169/Business-Web-2-0-Made-in-Germany.html>