

FSW holt 3. Platz beim Best New 18/1 Award 2006

09.10.2006, 10:01 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *FSW Agentur für Markenführung und Dialog*

Die Kölner Agentur für Markenführung und Dialog FSW erzielte beim diesjährigen Best New 18/1 Awards mit ihrem Wettbewerbsbeitrag für das Produkt SCHO-KA-KOLA der Firma GUBOR Feinste Schokolade GmbH einen ausgezeichneten 3. Platz. Auf dem Plakat ist ein schrillender Wecker aus der rotweißen Metalldose mit dem Slogan: „Erwachtet!“ zu sehen.

Unter den insgesamt 350 eingereichten Plakatentwürfen von Agenturen aus ganz Deutschland hat FSW gleich mit zwei Arbeiten die Fachjury überzeugt und den Sprung in die Top 30 geschafft. Verliehen wurde der Award am 7. September 2006 in der Eventlocation Halle Tor2 in Köln. FSW Geschäftsleiterin Creation Andrea Sczepanski nahm den Preis aus den Händen von Thaddäus Assenmacher, geschäftsführender Gesellschafter der ASS Werbe GmbH, entgegen.

Initiator des „Best New 18/1“ Wettbewerbs ist die Vereinigung mittelständischer Unternehmen in der Außenwerbung (MIG), dessen 25 Mitglieder über 60.000 Großflächen in ganz Deutschland repräsentieren. Ziel des Wettbewerbs ist es, auf die klassische Großfläche als ein allgegenwärtiges und aufmerksamkeitsstarkes Massenmedium aufmerksam zu machen und sie als ein effizientes Element im Gesamtmarketing zu positionieren.

Portrait

FSW wurde 1988 als Werbeagentur in Köln gegründet. Heute liegt die Agentur für Markenführung und Dialog im Top-Ranking der nationalen inhabergeführten Agenturen auf Platz 36. FSW entwickelt ganzheitliche Kommunikationslösungen in den Bereichen Dialogmarketing, Klassik, Verkaufsförderung, Vertriebskommunikation und Internet – B2B- und B2C. Infos unter www.fsw.de

News-ID: 102956 • Views: 174 (Stand: 07.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/102956/FSW-holt-3-Platz-beim-Best-New-18-1-Award-2006.html>