

## Estugo lässt die etablierten Anbieter hinter sich

30.11.2018, 08:29 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *ESTUGO.net Webhosting*

---

Testsieger mit Bestwerten in allen Servicefragen und sensationell kurzen Wartezeiten. Persönlicher Kundenkontakt und nachhaltige Wirtschaftsweise stehen somit nicht im Widerspruch zu einer hohen Zuverlässigkeit und Kosteneffektivität.

Auch im Jahr 2018 hat das Computer Magazin Chip den großen Hotlinetest von insgesamt 147 Neukunden-Hotlines durchgeführt. Zusammen mit Statista, einem der weltweit führenden Unternehmen für Marktforschung, wurde in 1.691 Interviews aus den Punkten Service, Wartezeit, Erreichbarkeit und Transparenz der getesteten Anbieter eine Gesamtwertung ermittelt.

Auch Estugo ist in der Rubrik Hosting-Dienstleister dabei und erhält als Testsieger Bestnoten.

Der erste Kontakt mit dem Dienstleister findet oft über die Hotline statt. Sie ist sozusagen die Visitenkarte einer Firma. Ziel des Hotlinetest ist es daher, die Angebote, Preise, sowie mögliche Sonderkonditionen zu erfragen, sowie die Kompetenz und Professionalität der Mitarbeiter zu beurteilen.

Als eher unbekannter Anbieter kann ESTUGO.net in diesem Test sogar etablierte Anbieter wie Telekom oder Strato weit hinter sich lassen.

Die Philosophie von ESTUGO.net geht auf: Ein überschaubares Support Team ist Ansprechpartner bei allen Problemen und Fragen. Es gibt kein vorgeschaltetes Call-Center. Anrufe oder E-Mails erreichen immer direkt einen der Server-Administratoren. Im Rahmen des Notdienstes sogar rund um die Uhr. Die abschließende Bearbeitung einer Anfrage ist somit in den meisten Fällen bereits bei der ersten Kontaktaufnahme abschließend geklärt. Die Supporter geben nicht klein bei, bevor nicht alle Hebel in Bewegung gesetzt wurden, um eine Lösung zu finden. Bei ESTUGO.net redet man nicht nur von Zufriedenheit, sondern verfolgt dieses Ziel konsequent. Vorgefertigte Antworten sucht man vergebens.

### Portrait

ESTUGO wurde 2004 in Dublin, Irland von Alexander Mehner gegründet. Nachdem die ersten Kunden kamen, entschied sich Alexander die Firma nach Deutschland zu verlegen. Als Standort wurde Greifswald in Mecklenburg Vorpommern gewählt. In Greifswald wurde das Konzept von ESTUGO komplett überarbeitet. ESTUGO wurde auf das Hosting von Onlineshops ausgerichtet. Während der Aufbauphase wurde ESTUGO aus dem Home Office geführt. Auf diese Weise war ein Arbeiten rund um die Uhr, an Wochenenden und Feiertagen möglich. Nachdem ESTUGO an Größe gewann und erste feste Mitarbeiter folgten, zogen wir in unser erstes Büro.

Schon bald wurde es eng und wir zogen um, von 50qm auf 140qm. Aber auch hier sollten wir nicht lange bleiben. Bedingt durch den Verkauf des Gebäudes, zogen wir erneut um und wir wuchsen erneut. Ein weiterer Umzug folgte in die jetzigen Büros, mitten in der Greifswalder Innenstadt. Aus den diversen Umzügen haben wir gelernt, die aktuellen Büros bieten uns reichlich Platz für Wachstum und viele weitere Kollegen. Soviel zur Gründung und Entwicklung von ESTUGO.

News-ID: 1028785 • Views: 596 (Stand: 17.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1028785/Estugo-laesst-die-etablierten-Anbieter-hinter-sich.html>