

LOOPINGO: DIE NEUE WERBE- & VERMARKTUNGSPLATTFORM FÜR SHOPS

27.11.2018, 15:46 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *loopingo GmbH*

Presseagentur: *Herr*

loopingo vermarktet den Bestellabschluss von E-Commerce-Shops. Hier können Unternehmen Werbung in Form von Gutscheinen schalten.

München, 9. November 2018 – Online-Shops bietet sich seit April 2018 eine neue Möglichkeit Neukunden zu akquirieren und ihre Erträge zu steigern. Der Werbeverbund loopingo.com vermarktet Bestellabschluss-Seiten von E-Commerce-Shops: Auf diesen Abschluss-Seiten können Unternehmen (Advertiser) Werbung schalten.

Im Mittelpunkt steht der Nutzer, dem relevante Incentives (z.B. in Form von Ermäßigungen) präsentiert werden. Um dies sicherzustellen, wurde viel Energie in ein detailliertes Quality-Score System investiert, das sicherstellt, dass für jeden Nutzer auf jeder Seite das bestmögliche Ergebnis gezeigt wird.

Relevante, attraktive Angebote für den Nutzer führen zu überdurchschnittlich hohen Conversion Rates für Advertiser, die sich wiederum in sehr guten Erträgen für Publisher niederschlagen. Dadurch schließt sich der Kreis und loopingo wird ein attraktiver Partner für Advertiser, Publisher und auch für die Nutzer, die von den relevanten Angeboten profitieren.

Unternehmen können als Publisher und/oder Advertiser dem loopingo-Netzwerk beitreten. Es gibt keine Mindestlaufzeiten, keine Mindestumsätze und die Integration ist schnell und einfach. Somit ist das Angebot für kleinere und größere Firmen in gleicher Weise wertvoll.

Advertiser finden vor allem das präzise Targeting hervorragend: Man kann nach Postleitzahl, Geschlecht, Warenkorbwert, Wochentag / Uhrzeit und Branchen / Publisher filtern. Da die Qualität der Nutzer-Daten aufgrund des eben abgeschlossenen Kaufprozesses sehr hoch ist, können so Angebote beispielsweise gezielt nur für Frauen in einer bestimmten Region auf einem bestimmten Branchen-Umfeld zu einer gewissen Zeit ausgespielt werden. Somit ergibt sich auch für den lokalen Einzelhändler die Möglichkeit, gezielt nur Kunden anzusprechen, die in seiner Nähe leben und somit das Angebot als relevant erachten.

Für Publisher gestaltet sich die Integration der Werbefläche einfach: loopingo ist bereits an eine Vielzahl von Shop-Systemen angeschlossen. Zudem gibt es verschiedenste Integrations- und Anpassungsmöglichkeiten, damit das Look & Feel der Integration zum eigenen Shop passt. Zur Sicherstellung der Brand Safety wurden einzigartige Prozesse & smarte Lösungen entwickelt, sodass vom Publisher gewünschte Werbeanzeigen auf der Abschluss-Seite angezeigt werden. Dies geht vom expliziten Konkurrenzausschluss über den Branchen-Ausschluss (Blacklisting) bis hin zum spezifischen Zulassen einzelner Advertiser (Whitelisting).

Nach der Integration läuft die Vermarktung automatisch und stellt für die Publisher-Seite keinen Aufwand mehr dar. Der Publisher steigert seine Erträge und bietet seinen Kunden einen relevanten Zusatznutzen nach dem erfolgten Einkauf.

Interessierte Unternehmen können ganz einfach auf www.loopingo.com ein loopingo-Konto erstellen und direkt durchstarten bzw. per E-Mail (join@loopingo.com) mit loopingo in Kontakt treten.

Anzahl der Zeichen: 3.068 (inkl. Leerzeichen)

Portrait

loopingo: Das Werbenetzwerk mit punktgenauem Targeting & geringen Einstiegshürden

Die 2017 gegründete loopingo GmbH ist ein Werbenetzwerk mit Sitz in München. Sie ist auf die Vermarktung von Bestellabschluss-Seiten von E-Commerce-Shops spezialisiert. Das Netzwerk besteht aus Publishern (Shops, die ihren Bestellabschluss vermarkten) und Advertisern (die auf den zur Verfügung gestellten Werbeflächen werben). Der loopingo-Fokus liegt auf dem Anzeigen relevanter Incentives (z. B. in Form von Gutscheinen) für den Endkunden. Dadurch schafft der Publisher für seine Kunden einen Mehrwert und generiert gleichzeitig Zusatzerlöse. Für Advertiser bietet sich eine Werbeplattform mit kaufkräftigen Kunden, die sehr spezifisch angesprochen und für das eigene Produkt begeistert werden können.

Aufgrund flexibler Laufzeiten und keinen Fixkosten ist ein Test bei loopingo mit keinem Risiko und wenig Zeitaufwand möglich. loopingo ist somit sowohl für große, als auch für kleine Händler ein interessanter Partner.

loopingo ist aktuell in Deutschland und Österreich aktiv.

News-ID: 1028355 • Views: 1171 (Stand: 28.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1028355/LOOPINGO-DIE-NEUE-WERBE-VERMARKTUNGSPLATTFORM-FUEr-SHOPS.html>