

## Fahrlässiger Umgang mit Online-Präsenz

23.11.2018, 08:25 | Freizeit, Bunt, Vermischtes

Pressemitteilung von: *Agentur für Gastronomie Marketing*

Presseagentur: *Marketingagentur für Gastronomie*

---



Ines Wichmann Expertin für Marketing in der Gastronomie

In ihrer Arbeit als Onlinemarketerin für Gastronomie recherchiert Ines Wichmann oft nach der bereits vorhandenen Online Präsenz von Gastronomiebetrieben. Diese ist zum Teil verheerend. Es schockiert sie, dass so viele Restaurantbetreiber, Barbesitzer und Hotelliers mit der Online-Präsenz ihres Unternehmens grob fahrlässig umgehen.

Viele Gastronomen sind sich offensichtlich noch nicht im Klaren darüber, welche enormen Vorteile sich aus einem gut strukturierten Auftritt im Internet ergeben. Doch die Konkurrenz schläft nicht. Viele Franchiseunternehmen und große Ketten verfügen über eine eigene Marketingabteilung und sind damit kleinen und mittelständigen Unternehmen einen Schritt voraus. Doch gerade kleine Gastronomiebetriebe profitieren von ihrer Individualität. Sie muss nur entsprechend zum Ausdruck gebracht werden.

Was sehen Gäste wenn Sie online nach einem Restaurant suchen

<https://www.youtube.com/watch?v=mUXs483kNrE>

## Portrait

Ines Wichmann hat Restaurantfachfrau gelernt. Nach ihrer langjährigen Berufserfahrung im In- und Ausland befasst sie sich nun seit mehr als 2 Jahren mit dem Thema Online Marketing und wie es Gastronomen gezielt im Unternehmen einsetzen können. Sie unterstützt Gastronomen mithilfe von Marketing neue Gäste zu gewinnen, Stammgäste an das Unternehmen zu binden und somit den Umsatz zu steigern.

---

News-ID: 1027868 • Views: 1203 (Stand: 05.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1027868/Fahrlaessiger-Umgang-mit-Online-Praesenz.html>