

Inbound Agentur Content moves ist HubSpot Gold Partner

22.11.2018, 16:14 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Content moves*



Content moves ist HubSpot Gold Partner

Die Düsseldorfer Inbound Agentur Content moves ist ab sofort HubSpot Gold Partner. In nur anderthalb Jahren hat sie es geschafft, von einer einfachen Partneragentur zu einem der 12 Goldpartner im deutschsprachigen Raum zu werden. Der Gold-Status spiegelt die Erfahrung und das Know-How im Zusammenhang mit der Marketing-Software wider.

Katrin Kremer, Geschäftsführerin von Content moves: "Wir sind stolz auf das, was wir bisher erreicht haben. Mit HubSpot haben wir einen tollen Partner gefunden, der Inbound mit Marketing Automation kombiniert - für B2B Unternehmen derzeit die erfolversprechendste Marketing Methode. Auch die Zusammenarbeit mit den Partnerbetreuern von HubSpot ist hervorragend! Sie unterstützen uns, wo sie können. Unser nächstes Ziel ist jetzt der Platin Status."

Mit HubSpot werden Prozesse automatisiert

Die HubSpot All-in-One-Marketing Lösung ist führend bei der Digitalisierung von Marketing Prozessen. Durch nützliche Inhalte auf der Unternehmens-Website werden Besucher angezogen. Im Laufe der "Customer Journey" wird Interessenten dann das Angebot der Firma nahegebracht, bis sie Beratungsbedarf oder Kaufbereitschaft signalisieren. Dann kommt der Vertrieb ins Spiel.

Natürlich geht das nicht von selbst. Experten, wie die Mitarbeiter von Content moves, helfen Unternehmen, die digitale Marketing-Methode einzuführen. Die Umsetzung in der Software ist höchst individuell und bei jeder Firma einzigartig. Dabei sind entscheidende Erfolgskriterien das Zusammenspiel intelligenter Inbound Strategien, relevantem Content und durchdachter Automatisierungsabläufe.

Die Agentur hat HubSpot bisher bei mittelständischen Unternehmen aus den Branchen Software/IT, Maschinenbau und erneuerbare Energien erfolgreich implementiert.

Sie möchten erfahren, was dies für Sie als Kunde bedeutet? Hier finden Sie alle Informationen und unsere Services rund um HubSpot: <https://hubs.ly/H0fDfK70>

Portrait

Als Agentur für B2B Inbound Marketing & digitale Leadgewinnung unterstützt Content moves Kunden bei der Gewinnung von Geschäftskunden über das Internet. Hierzu gehören die Generierung, Qualifizierung und Weiterentwicklung von Geschäftskontakten bis hin zum Kunden. Dies umfasst sowohl die Ausarbeitung von Inbound bzw. Content Strategien als auch die Einführung von Marketing Automation Lösungen (Salesforce CRM & Pardot, HubSpot). So können Unternehmen die Vorteile der digitalen Welt optimal für ihren Unternehmenserfolg nutzen.

News-ID: 1027782 • Views: 447 (Stand: 17.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1027782/Inbound-Agentur-Content-moves-ist-HubSpot-Gold-Partner.html>